

COMMUNIQUE

Paris, le 2 janvier 2007

autoescape
Location de voitures
en France et dans le monde entier



Auto Escape, candidat à Alternext

En sept ans, Auto Escape s'est imposé comme un acteur de référence dans le courtage en location de véhicules de loisirs. Afin d'accélérer son déploiement européen, la société envisage sa prochaine Admission sur Alternext d'Euronext Paris*.

Une offre de services clé en main et multi canal

Porté par le développement des voyages « à la carte », Auto Escape affiche sa position d'acteur de référence dans le courtage en location de véhicules de loisirs. Son portail Internet et sa centrale de réservation téléphonique multilingue permettent aux clients d'accéder à une gamme étendue de véhicules (voitures, camping car,...) en bénéficiant d'un conseil qualifié et d'une assistance personnalisée. Ce service de location proposé au meilleur prix s'inscrit dans le cadre d'une offre packagée sans surprise (kilométrage illimité, assurances comprises, aucun frais d'annulation,...) disponible 7jrs/7 et 24h/24.

210 loueurs partenaires, une présence dans 120 pays

Grâce à sa plate-forme technologique intégrée, Auto Escape offre à ses clients l'accès en temps réel aux flottes de 210 loueurs partenaires sélectionnés parmi les plus grands réseaux internationaux (Avis, Hertz, Alamo, Europcar,...). Ce réseau étendu représente plus de 4 000 agences implantées dans plus de 120 pays.

Sur le dernier exercice (clôturé au 30 septembre 2006), 70% des 524 550 journées de location commercialisées sous la marque Auto Escape, ont ainsi été réalisées à l'international.

Une croissance soutenue associée à une solide rentabilité

Sur l'exercice 2005-2006 (clôturé au 30 septembre 2006), le chiffre d'affaires s'est établi à 16,2 M€ en croissance de 40%. Le résultat d'exploitation a été multiplié par deux en 3 ans pour atteindre 1,2 M€ sur le dernier exercice (7,2% du chiffre d'affaires). Sur la même période, le résultat net ressort à près de 0,6 M€.

Cap sur l'Europe

Au cours des derniers mois, Auto Escape a engagé son déploiement européen en s'implantant en Espagne et en Italie. La prochaine admission sur Alternext programmée courant janvier*, constituera un accélérateur dans la mise en œuvre de cette stratégie.

Commentant le projet, Bruno Couly, Président Directeur Général, déclare : « alors que nous avons déjà démontré la force de notre modèle sur les terrains de la croissance et de la rentabilité, l'entrée sur Alternext est pour nous stratégique, tant en termes de renforcement de notre notoriété auprès du grand public, que pour renforcer les moyens consacrés à notre déploiement européen. Notre indépendance technologique et commerciale, nous offre également de nouvelles opportunités sur les marchés du B to B vis-à-vis des professionnels du tourisme. Alternext, j'en suis convaincu, nous offrira les ressources qui nous permettront d'accompagner cette stratégie offensive ».

En vue de l'admission sur Alternext, un **Document de Base a été enregistré par l'Autorité des Marchés Financiers** le 29 décembre 2006 sous le n° I 06-200. Ce Document de Base est disponible sans frais auprès de la société ainsi qu'en version électronique sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

* Sous réserve de l'accord des Autorités de Marché

L'opération se fera sous l'égide de :

Allegra finance

 **Portzamparc**
Société de Bourse

Listing Sponsor

Prestataire de Services d'Investissement

Contacts

actifin
communication financière

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr

www.autoescape.com