

SEEVIA MEDIA change de nom et devient INTEGRA

Seevia Media, (filiale de ITS Group), société de services spécialisée dans l'hébergement et l'infogérance de systèmes d'information, s'appelle désormais **Integra**. Ce nouveau nom annonce les nouvelles ambitions d'Integra : une image forte, un nouveau logo, pour de nouveaux défis.

Seevia Media a développé son activité d'hébergement à forte valeur ajoutée en reprenant, en novembre 2002, l'intégralité des activités France d'Integra (leader européen de services d'hébergement à valeur ajoutée et d'intégration de sites Internet complexes) ainsi que la majorité des équipes techniques.

Integra axe aujourd'hui son développement autour de quatre offres de service :

- **Consulting** : de l'étude de faisabilité à l'analyse jusqu'à la définition des plates-formes e-business
- **Intégration** : coordination et planification des compétences et des ressources nécessaires à la mise en route des applications e-business sur le centre technique d'Integra.
- **Hébergement à forte valeur ajoutée** : sécurité, disponibilité, performance et évolutivité des applications gérées en continue par des équipes d'ingénieurs et d'administrateurs.
- **Services Clients** : des responsables opérationnels de comptes assurent un suivi proactif et personnalisé afin de garantir la continuité, la qualité, et de la pérennité des services offerts par Integra.

« Ce changement d'identité s'inscrit dans notre stratégie globale. Il va permettre d'asseoir notre notoriété auprès de nos clients et partenaires. Ce choix marketing va s'accompagner dans les mois qui viennent d'un enrichissement important de notre gamme de produits, dans l'objectif de fournir un service toujours plus réactif et professionnel à nos clients. Enfin, un nouveau site Web est en cours de finalisation www.integra.fr, intégrant un extranet client encore plus complet. », commente **Geoffroy de Lavenne**, Responsable des Opérations d'Integra.

La cible commerciale reste les PME et les grands comptes, avec plus de 100 clients actifs dont certaines grandes marques comme : *Abbott, Amadeus, ATAC, AutoPlus, Banque Robeco, Conseils Généraux, Elite-Auto, Fagor Brandt, France Abonnements, HoaxBuster, Keops, Les Inrockuptibles, Manitou, Midas, Renault, Société Générale, SPIR, Vente Unique, Voyages SNCF, VVF Vacances, etc.*

À propos d'ITS Group (www.itsgroup.fr)

ITS Group est un groupe de conseil, d'intégration de hautes technologies et d'infogérance dans le domaine de l'administration des systèmes, des réseaux et de la sécurité. S'appuyant sur des partenariats forts avec les principaux éditeurs du marché (BMC Software, Business Objects, Computer Associates, Compuware, HP, IBM, Lotus, Microsoft, Infovista, Symantec, TraderForce, VMWare), ITS Group a pour objectif de garantir aux grands utilisateurs de plates-formes distribuées un haut niveau de disponibilité.

ITS Group, Expert en Infrastructures, comporte également les entités suivantes :

- *Atheos, Architecte en sécurité*
- *Ibelem, Experts en Mobilité*
- *ITS Antalys, Architectures Nouvelles Technologies et Développement Internet*
- *Integra, Gérance Applicative et Hébergement spécialisé*

Contacts Presse :**ITS Group**

- Nathalie **CHABOCHE**,
Responsable Marketing nchaboche@itsgroup.fr
Tel : 01 55 17 36 50

Point Virgule – Relations presse

Céline Pardo
Tel : 01 41 11 82 15
cpardo@pvirgule.fr

Integra

- Geoffroy de **LAVENNE**, Responsable des
Opérations gdelavenne@integra.fr
Tel : 01.55.17.47.80