

Crédit Agricole Centre Loire

Progression du résultat social & Investissement pour l'avenir

Stratégie

Le Crédit Agricole Centre Loire a élaboré, en 2005, une stratégie basée sur la satisfaction de ses clients, le développement de ses activités traditionnelles, la mise en place d'activités nouvelles permettant à moyen terme le développement de PNB nouveaux, le développement du mutualisme, et enfin, la création de nouvelles agences de proximité et spécialisées.

L'année 2006 a permis une mise en œuvre concrète de cette stratégie : ouvertures de 3 nouvelles agences (dont une spécialisée en assurance des biens et personnes) et d'un centre d'affaires, mise en place opérationnelle des filiales de capital développement et immobilières. A fin 2006 Centre Loire possède un réseau de 20 points de vente immobilier Square Habitat.

Sur l'année, plus de 6 900 clients sont devenus sociétaires.

Activité

En 2006, la croissance de la collecte s'est poursuivie de façon soutenue (+6,4%) et la Caisse régionale a maintenu sa part de marché. L'encours de collecte s'établit à 12 706 millions d'euros.

C'est l'encours de collecte monétaire, avec notamment les dépôts à vue et à terme, qui enregistre la plus forte progression (+16,7%) et s'élève à 2 469 millions d'euros. Ce résultat reflète l'intérêt des épargnants pour les placements monétaires dans un contexte de remontée des taux que Centre Loire a relayée avec de nouveaux produits à rémunération progressive.

Le compartiment de l'assurance vie, pilier de l'épargne en France, continue à augmenter très significativement, avec un bond de +13%.

L'activité d'assurance Incendies Accidents Risques Divers, élément essentiel de notre stratégie de diversification, est en forte croissance, le nombre de contrats nouveaux ayant plus que doublé, en net.

Malgré un contexte concurrentiel intense, la production de crédits est restée soutenue. En effet, l'encours global de crédit progresse, sur 2006, de 5,5%. L'encours des prêts atteint 8 770 millions d'euros en fin d'année.

Le financement de l'habitat est resté, cette année encore, le marché le plus dynamique avec 1 026 millions d'euros de nouveaux crédits. Les prêts à l'habitat représentent un peu plus de 50% des encours de la Caisse régionale, ils évoluent de 9,8% par rapport à l'année précédente.

(en millions d'euros)	31 Décembre 2006	Evolution (1 an glissant)
Dépôts de la clientèle	12 706	+ 6,4%
Encours de crédits à la clientèle	8 770	+ 5,5%
Produit net bancaire	362,2	+ 2,2%
Charges de fonctionnement	204,6	+ 3,6%
Résultat brut d'exploitation	157,7	+ 0,4%
Résultat net social	81,8	+ 2,1%
Cours du CCI en Euros	59	- 14%

Résultats Financiers

Le produit net bancaire traduit une bonne progression d'activité dans un contexte de tassement des marges et s'établit à 362,2 millions d'euros (+2,2%).

Les charges de fonctionnement augmentent de 3,6%. Cette progression comprend, au titre des charges de personnel, les coûts liés au recrutement anticipé de plus de 150 collaborateurs, dans la force commerciale de Centre Loire, préparant ainsi la Caisse régionale au choc prochain de nombreux départs en retraite.

Le résultat brut d'exploitation ressort à 157,7 millions d'euros (+0,4%), le coefficient d'exploitation atteint 56,5%.

Le risque crédit reste bien maîtrisé, les créances douteuses et litigieuses représentent 3,16% de l'encours de crédit et sont provisionnées à hauteur de 75,4%.

Le résultat net social s'établit à 81,8 millions d'euros, en accroissement de 2,1% sur 1 an.

CCI

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'assemblée générale de servir un dividende de 1,51 euro par titre, en progression de 7,86% par rapport à celui de l'année précédente.

Le cours du titre a connu en 2006 un repli de 14%. La performance sur le long terme reste significative avec +40% (hors dividende - depuis fin 2000).

Perspectives

Le projet d'entreprise «Trajectoires 2008» axé sur le développement commercial, la performance et la fidélité à nos valeurs, guidera nos actions en 2007 :

- Poursuite de la politique d'ouverture de nouvelles agences bancaires avec un programme global de 7 nouvelles implantations en 2 ans.
- Investissement dans l'immobilier, avec l'ouverture de 8 nouveaux points de vente Square Habitat en 2007.
- Création, en 2 ans, de 2 nouveaux centres d'affaires, dans le Cher et dans la Nièvre, après l'ouverture réussie d'un centre, en 2006, dans le Loiret.

Ces actions renforceront encore notre présence sur le terrain au service de nos clients.

Notre Relation a du sens.