



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 1^{er} mars 2007

Finalisation du rachat par PAI partners de l'activité toiture de Lafarge

PAI partners et Lafarge annoncent la finalisation, intervenue hier, de l'acquisition de l'activité toiture de Lafarge, "Lafarge Roofing", par PAI partners, pour une valeur d'entreprise de 2,4 milliards d'euros. Lafarge réinvestit aux côtés de PAI pour prendre une participation de 35% au capital de la nouvelle entité.

Lafarge Roofing fabrique et vend une large gamme de tuiles en béton et en terre cuite, de composants de toiture et de systèmes de cheminées pour les marchés de la construction neuve et de la rénovation dans les secteurs résidentiels et non résidentiels. La société est le leader mondial de son secteur, avec un chiffre d'affaires net et un EBITDA estimés pour 2006 de 1,6 milliards d'€ et 268 millions d'€.

Lafarge Roofing exploite 210 usines situées dans 41 pays, dont 120 spécialisées dans les tuiles en béton, 52 dans les tuiles en terre cuite, 23 dans les systèmes de cheminée, 6 dans les composants de toiture et 9 dans divers autres produits. Lafarge Roofing emploie 12.000 personnes.

Bertrand Meunier, Senior Partner chez PAI, a déclaré : "Lafarge Roofing est une très belle société. Avec une gamme de produits diversifiés, une large couverture géographique et de fortes parts de marché dans les pays dans lesquels elle opère, Lafarge Roofing présente de fortes perspectives de croissance notamment au travers d'initiatives permettant l'accroissement des ventes et la poursuite de la consolidation du marché. Cette opération illustre la stratégie de PAI d'investir dans des sociétés leaders sur leur marché. L'expertise que PAI a développée au travers d'investissements précédents dans le secteur des matériaux de construction a été clé pour rapidement apprécier l'activité et évaluer les opportunités de développement".

Bruno Lafont, Directeur général de Lafarge, a déclaré : "La participation de 35% que nous avons choisi de prendre dans le capital de la nouvelle entité traduit notre volonté, en conservant un lien avec cette activité, de participer à ses futurs succès. Nous sommes très heureux d'être associés à PAI, qui représentait la meilleure solution pour cette activité et pour ses collaborateurs."

Contacts :

PAI partners

Sandrine Gallien, Hudson Sandler
Tel : +44 20 7796 4133

Lafarge

Communication

Stéphanie Tessier
Tel : +33 1 44 34 92 32

Lucy Wadge
Tel : +33 1 44 34 19 47

Claire Mathieu
Tel : +33 1 44 34 18 18

Relations Investisseurs

Yvon Brind'Amour
Tel : +33 1 44 34 11 26

Danièle Daouphars
Tel : +33 1 44 34 11 51

Stéphanie Billet
Tel : +33 1 44 34 94 59

A propos de PAI partners :

PAI figure parmi les principaux acteurs européens du Private Equity avec des bureaux à Paris, Londres, Madrid et Milan. PAI gère et conseille des fonds d'investissements dédiés aux LBO pour un montant global investi en capital supérieur à 7 Md€.

Au cours des dernières années, PAI a réalisé plusieurs LBO parmi les plus importants en Europe, dont les acquisitions d'Antargaz, n°2 de la distribution de GPL en France (520 M€) ; de Chr. Hansen, le leader mondial des ingrédients naturels pour l'industrie alimentaire (1 100M€) ; de Coin, la principale chaîne de distribution de vêtements en Italie (640 M€) ; de Cortefiel, leader espagnol de la distribution de vêtements (1 500M€) ; d'Elis, le leader européen de la location de linge et des services d'hygiène aux entreprises (1 500 M€) ; de FTE, le leader mondial des commandes d'embrayage pour voitures et véhicules légers (370M€) ; de Global Closure Systems, leader mondial de la conception et production de bouchons en matière plastique et emballages de spécialités (583 M€); de Kwik-Fit, le leader européen de l'entretien et de la réparation rapide automobile (1 200 M€); de Perstorp, le leader mondial des additifs à valeur ajoutée pour peintures, résines et autres revêtements (1 000 M€) ; de Saeco, le leader européen de la machine à café (825 M€) ; de Saur, un des leaders en France dans les métiers de la distribution et de l'assainissement d'eau, de la gestion des déchets et de la propreté (1 000 M€) ; de Spie, un leader en France dans les services multitechniques (1 040 M€), de United Biscuits, n°2 des biscuits en Europe (2 400 M€) ; de Vivarte, le leader en France de la distribution de chaussures et de vêtements (1 500M€) et de Yoplait, le n°2 mondial des yaourts et produits laitiers frais.

PAI se caractérise par son approche industrielle et l'expertise sectorielle de ses équipes. PAI apporte aux sociétés acquises les moyens financiers et le support stratégique nécessaires pour poursuivre leur développement et accroître leur valeur stratégique.

Pour plus d'informations sur PAI partners: www.paipartners.com

A propos de Lafarge :

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge occupe une position de premier plan dans chacune de ses activités : Ciment, Granulats & Béton et Plâtre. Avec 71 000 collaborateurs, le Groupe est présent dans plus de 70 pays.

En 2006, il a réalisé un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros.

Lafarge est la seule entreprise du secteur de la construction répertoriée dans la liste 2007 des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Depuis de nombreuses années, Lafarge inscrit sa croissance dans le cadre d'une stratégie de développement durable : son savoir-faire concilie efficacité industrielle, création de valeur, respect des hommes et des cultures, protection de l'environnement, économie des ressources naturelles et de l'énergie. Pour faire progresser les matériaux de construction, Lafarge place le client au cœur de ses préoccupations et offre aux professionnels du secteur et au grand public des solutions complètes et innovantes pour plus de sécurité, de confort et de qualité dans le cadre de vie quotidien.

Pour de plus amples informations, consulter le site Internet à l'adresse : www.lafarge.com