

Progression du chiffre d'affaires en 2006 : + 41,5 %

- Forte croissance au 4^{ème} trimestre : + 45,4 %
- Accélération de l'activité On Demand ⁽¹⁾ : + 103,8 %

Paris, le 25 janvier 2007, (code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SBF 250) - ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM - Customized Design Manufacturer), a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 213,5 millions d'euros en 2006, en hausse de 41,5 % par rapport à l'année 2005. A périmètre constant, la progression annuelle du chiffre d'affaires est de 22,9 %.

(en Millions d'euros)	T4 2006 *	T4 2005	Var %	2006 *	2005	Var %
Mobiles	42,5	34,4	23,6%	152,9	116,5	31,2%
Accessoires	21,6	9,5	127,0%	57,6	31,4	83,6%
Services	0,9	0,8	8,9%	3,1	3,0	2,4%
Total	65,0	44,7	45,4%	213,5	150,9	41,5%
Produits On-Demand	18,9	9,3	103,8%	52,5	28,2	86,2%
Produits Custom	19,1	10,9	75,2%	69,9	44,0	58,9%
Produits Standard	27,0	24,5	10,0%	91,1	78,7	15,7%
Total	65,0	44,7	45,4%	213,5	150,9	41,5%
Total à périmètre constant *	65,0	53,5	21,5%	213,5	173,7	22,9%

* Incluant ModeLabs, ModeLabs Group, ModeLabs UK, Phonix, World GSM sur six mois et Innovi Technologies Ltd sur neuf mois.

Au quatrième trimestre 2006, la forte croissance se traduit à nouveau par une progression du chiffre d'affaires de 45,4 % ou 21,5 % à périmètre constant, poursuivant la tendance observée au premier semestre 2006. Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre est de 65 millions d'euros.

Cette performance confirme la tendance favorable observée depuis le début de l'année sur les marchés segmentés. Ainsi, la croissance de l'activité On Demand (+ 103,8 %) illustre le bon positionnement de ModeLabs Group sur ces marchés.

L'activité Custom affiche aussi une bonne progression (+ 75,2 %).

Une forte croissance au quatrième trimestre 2006

Mobiles : + 23,6 %

L'activité Mobile continue sa progression grâce aux ventes de produits Custom, en collaboration avec les grands fabricants (Motorola, Nokia, Samsung, Sony Ericsson, ...) et la poursuite de la montée en puissance des produits On demand (lancement des quatre téléphones mobiles MyWAY Slim, Virgin VSlide, MTV 3.0 et Elite EML2).

(1) mobiles, accessoires et services développés sur mesure par ModeLabs Group pour créer des produits premium exclusifs pour les marques et MVNO.

FINANCE**Accessoires : + 127 %**

La croissance organique (+ 27,4 %) a été essentiellement réalisée sur le marché français et britannique, tirée par le développement des ventes de produits technologiques comme les casques bluetooth, les produits multimédias ainsi que des prestations de développement (+ 4,7%).

La croissance externe (+ 99,6 %) vient des acquisitions de Phonix (distributeur d'accessoires sur le marché italien) et d'Innovi Technologies Ltd (société spécialisée dans la conception et la fabrication de produits bluetooth, basée à Hong Kong).

Accélération de l'activité On Demand

L'accélération de la croissance de l'activité On Demand est confirmée, se traduisant au quatrième trimestre 2006 par une progression de 103,8 % portée par le succès des lancements des mobiles On demand et le bon niveau des ventes d'accessoires Bluetooth.

ModeLabs Group a accompagné les marques (Elite, MTV, AIRNESS) et les MVNO (Virgin Mobile et Auchan Mobile) dans leur stratégie de différenciation en commercialisant l'offre « Mobile On Demand™ ». Proposant ainsi un service exclusif, ModeLabs Group a conçu des produits premium sur mesure pour chacun.

Bilan de l'activité 2006

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires annuel, Stéphane Bohbot, Président du Directoire de ModeLabs Group, a déclaré : « Dans un marché très bataillé, ModeLabs Group a confirmé en 2006 la validité de son modèle économique. La surperformance très significative de ModeLabs Group, en terme de croissance organique, nous encourage à poursuivre notre stratégie de développement axée sur les produits On Demand, à forte valeur ajoutée. La présentation de nos résultats le 22 mars prochain, nous donnera l'occasion de valider plus avant, avec les actionnaires qui nous font confiance depuis notre introduction en bourse, la pertinence de notre modèle. ».

Prochain rendez-vous

22 mars 2007

Résultats 2006

A PROPOS DE MODELABS GROUP

ModeLabs Group, créateur de l'offre « Mobile On Demand »™, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer). Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fabless" flexible, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SFB 250).

www.modelabs.com

(1) mobiles, accessoires et services développés sur mesure par ModeLabs Group pour créer des produits premium exclusifs pour les marques et MVNO.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Françoise Grand
ModeLabs Group
Tél. : +33 1 60 31 13 13
francoise.grand@modelabs.com

Relations Presse

Bruno Lorthiois
HDL Communication
Tél. : +33 1 58 65 00 72
blorthiois@hdlcom.com

Glossaire :

On-Demand :

Mobiles, accessoires et services développés sur mesure par ModeLabs Group pour créer des produits premium exclusifs pour les marques et MVNO.

Custom :

Mobiles et accessoires OEM (Origine constructeur), dont ModeLabs Group assure le conditionnement, le marketing, la promotion et/ou la vente.

Standard :

Mobiles et accessoires OEM (Origine constructeur) commercialisés par ModeLabs Group par le biais de son réseau de distribution.