



COMMUNIQUE DE PRESSE

Reims, le 13 février 2007

CHIFFRE D'AFFAIRES 2006 : 311 M€

Le groupe Boizel Chanoine Champagne, second producteur de vins de Champagne, publie son chiffre d'affaires 2006.

Un contexte de marché porteur

En 2006, le marché des vins de Champagne a connu une croissance en volume de 4,6 %, poursuivant sa tendance positive continue depuis 2001.

Un changement de périmètre significatif en 2006

Le Groupe BCC a franchi une étape majeure de son développement en intégrant le 22 mars 2006 la Maison BURTIN, propriétaire de la marque BESSERAT DE BELLEFON à Épernay, ainsi que la Maison Champagne LANSON à Reims.

L'ensemble de ces acquisitions représentant près du double de l'activité de l'ancien BCC, toute comparaison avec les exercices antérieurs doit être effectuée avec attention.

21 millions de bouteilles vendues

En 2005, BCC avait expédié 7 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 97 M€ alors qu'en 2006 les expéditions ont atteint près de 21 millions de bouteilles, dont près de 45% à l'international, pour un chiffre d'affaires consolidé de 311 M€. Il est précisé que ce chiffre d'affaires, calculé hors droits et coopérations commerciales, comprend des opérations non récurrentes, liées à la restructuration des Maisons BURTIN et LANSON, à hauteur de 49 M€. D'autre part, il n'inclut pas 36 M€ correspondant aux ventes du premier trimestre des Maisons BURTIN et LANSON, qui ne sont intégrées qu'à compter du 1^{er} avril 2006.

Toujours un positionnement de « pure player »

Toutes les Maisons du Groupe ont poursuivi avec succès leur stratégie de montée en gamme, au détriment des volumes les moins valorisés. Ainsi la filiale de courtage CGV a fortement réduit son activité. Les ventes d'autres vins - distribution des domaines BARONS DE ROTHSCHILD (LAFITE) par PHILIPPONNAT, et de CHATEAU CLARKE par LANSON - ont représenté un total inférieur à 3 M€, soit moins de 1% du CA.

Le Groupe BCC est donc un "pure player" Champagne à plus de 99 %.

Prochain rendez-vous

Les résultats seront publiés le 4 avril 2007, après clôture de la Bourse.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective et qui vient de lancer une nouvelle cuvée Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels) et qui a acquis la petite marque Ferdinand Bonnet.

et depuis fin mars 2006 :

- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS

BCC
Evelyne Roques-Boizel
Tél : +33 3 26 55 21 51
fax : + 33 3 26 54 31 83
e-mail : evboizel@boizel.fr

Calyptus
Cyril Combe
Tél : +33 1 53 65 37 94
Fax : + 33 1 53 65 68 60
E mail : cyril.combe@calyptus.net