



Exercice 2006/2007
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 13 M€

Chiffre d'affaires annuel revu à la hausse : 49 M€
Objectif de marge opérationnelle fixé entre 9 et 9,5%

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois (1^{er} avril – 31 décembre)

En M€ (estimé)	2006/2007	2005/2006	Variation
Activité impression	16,18	15,08	+ 7,3 %
Activité cadres	19,16	14,46	+ 32,5 %
Total 9 mois	35,34	29,54	+ 19,6 %

A devises constantes, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois se serait établi à 35,5 M€ (+20,2%).

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires du groupe atteint un niveau historique de 12,97 M€ (vs 10,40 M€ en n-1) soit +25%.

Sur 9 mois, toutes les activités du groupe progressent

L'activité d'impression enregistre plus d'1 M€ de croissance. Les ventes de campagnes publicitaires aux afficheurs progressent de 3% à 8,3 M€. Hors décoration intérieure, le solde du chiffre d'affaires d'impression soit 6,1 M€, est en hausse de 16%, du fait notamment d'une activité événementielle forte en France au 3^{ème} trimestre.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** s'établissent à 1,29 M€ sur le trimestre et bénéficient de la signature en décembre 2006 d'un nouveau contrat de 10 M€ à livrer sur une période de deux ans. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'élève à 2,96 M€ en hausse de 3%, rattrapant ainsi le retard de -16,4% constaté sur les 6 premiers mois.

L'activité cadres s'accroît de 4,70 M€ à 19,16 M€ et affiche une progression de 32,5%. L'activité Mobilier Urbain accélère sa croissance avec un chiffre d'affaires de 3,97 M€ sur 9 mois (contre 2,1 M€ au premier semestre). Les ventes de Trivision à 8,3 M€ progressent de 8%. Si les cadres statiques sont stables à 3,34 M€, les ventes de panneaux déroulant maintiennent un rythme de croissance élevé (1,75 M€ en hausse de 152%).

Révision à la hausse des prévisions annuelles de chiffre d'affaires

Compte tenu des performances réalisées sur les 9 premiers mois de l'exercice et d'un carnet de commandes qui reste bien orienté, Prismaflex International relève son objectif de chiffre d'affaires annuel.

Pour 2006/2007, l'activité du groupe devrait être de l'ordre de 49 M€ (contre 44 M€ annoncés initialement) en croissance de 17%. Le résultat opérationnel progresse plus vite que l'activité avec une marge opérationnelle qui devrait être comprise entre 9 et 9,5%.

Discussions en vue de céder la participation de 37% dans Vistamount Ltd

Depuis octobre 2003, Prismaflex International détient une participation minoritaire dans Vistamount Ltd basée à Londres et spécialisée dans la maintenance et l'installation de panneaux publicitaires. Cette société est mise en équivalence dans les comptes consolidés du groupe depuis la mise en place des normes IFRS.

Vistamount Ltd souhaitant se recentrer sur son cœur de métier, le management de cette société et la Direction Générale du groupe, ont engagé des discussions afin de céder les 37% du capital détenus par Prismaflex International. Cette cession, sous réserve qu'elle aboutisse et qu'elle soit autorisée par le Conseil d'Administration de Prismaflex International, pèserait sur le résultat net du groupe pour environ 0,6 M€, mais n'aurait aucun impact sur le gearing.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP
Eurolist by Euronext Paris - Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Vincent Bès / Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – ybes@prismaflex.com

ACTUS Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr

