

Chiffre d'affaires 2006 : accélération de la croissance

+ 44% sur l'exercice, dont + 61% au 4^e trimestre

Emailvision, l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, présente son chiffre d'affaires 2006.

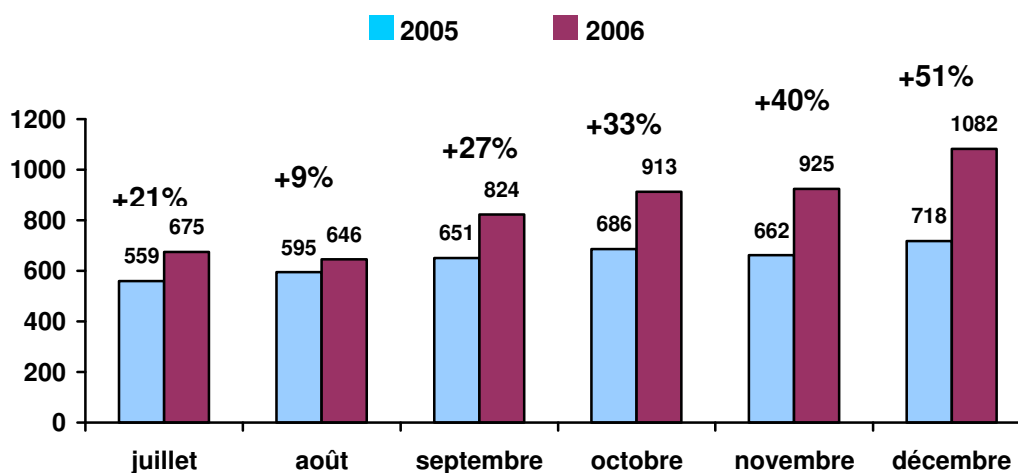
En M€	2006	2005	variation
1^{er} trimestre	1,88	1,34	+ 40%
2^e trimestre	2,11*	1,64	+ 31%
3^e trimestre	2,52*	1,81	+ 40%
4^e trimestre	3,33*	2,06	+ 61%
Total	9,84	6,85	+ 44%

** Intégration de Barnes & Richardson à compter du 1^{er} juin 2006*

Une accélération de la croissance due à la performance commerciale

Au 4^e trimestre 2006, le chiffre d'affaires consolidé progresse de 61% à 3,33 M€. A périmètre constant, la croissance est de 41% sur le trimestre, avec une forte accélération sur novembre et décembre. Cette accélération de la croissance, initiée dès le 3^e trimestre, résulte du doublement des équipes de vente et de l'amélioration de l'efficacité commerciale. Cette dynamique, qui se traduit par des prises de parts de marché sur l'ensemble des pays (France, Allemagne, Angleterre, Benelux) permettra à Emailvision de tirer le meilleur profit de son modèle économique basé sur des contrats d'abonnement de longue durée.

Progression mensuelle du chiffre d'affaires à périmètre constant (en K€)



Accélération des prises de commandes

Sur l'ensemble de l'exercice, le montant des prises de commandes progresse encore plus fortement que le chiffre d'affaires (+66%) avec une très forte accélération sur le 4^e trimestre (+170%). A fin décembre, le carnet de commandes s'élève à 6,48 M€, en croissance de 111% par rapport à 2005.

Cette stratégie commerciale offensive se traduit par le gain de 125 nouveaux clients au 4^e trimestre, qui porte désormais la base totale d'Emailvision à plus de 500 clients. La durée moyenne des contrats d'abonnement continue par ailleurs d'augmenter pour atteindre 23 mois à fin décembre 2006, contre 21 mois à fin septembre, et 15 mois à fin décembre 2005. Enfin, le taux de renouvellement s'élève à près de 95%, témoignant de la pleine satisfaction des clients et de leur fidélité.

Ces bons indicateurs commerciaux renforcent le leadership d'Emailvision sur les pays européens où il est présent, avec notamment de nouvelles références comme *Galeries Lafayette*, *Hachette Filipacchi* et *VNU* en France, *Cotton Traders* et *The Body Shop* en Angleterre, ou encore *Kaspersky* et *Elsevier* en Allemagne.

Perspectives 2007 : forte croissance de l'activité

Au vu des performances enregistrées au cours du second semestre 2006, la bonne orientation de l'activité devrait se confirmer au cours des prochains mois.

Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels 2006 le 3 avril 2007

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander™* est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 90 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés européens (France, Allemagne, Royaume-Uni et Benelux), Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

Contacts

Emailvision	Global Equities	ACTIFIN
Nick Heys, Président Olivier Candau, Directeur Financier Tél. : 01 41 27 27 17 investor-relations@emailvision.com	Listing sponsor Pierre Cazilhac Alexandra Nay Tél. : 01 44 43 33 00 pcazilhac@global-equities.com anay@global-equities.com	Communication financière Jean-Yves Barbara Stéphanie Roull Tél. : 01 56 88 11 11 jybarbara@actifin.fr - sroull@actifin.fr