



## Résultats 2006

### Hausse significative du résultat net

Paris/Rotterdam, le 21 mars 2007

Le groupe Provimi (coté sur Euronext Paris), l'un des leaders mondiaux de la nutrition animale, annonce ses résultats consolidés pour l'exercice 2006.

- **Résultat opérationnel avant autres produits et charges en hausse de + 17,3% à 112,4 millions d'euros (95,8 millions d'euros en 2005)**
- **Résultat net en hausse de 15,1% à 54,8 millions d'euros (47,6 millions d'euros en 2005)**
- **Excellents résultats en Amérique du Nord et dans les marchés émergents**

En plus de la croissance du résultat sur une base comparable, le groupe a développé ses activités de premix, de spécialités et d'aliments pour animaux de compagnie avec l'acquisition de Vita (Canada), de Virtus Nutrition et de Nutrius (Californie, Etats-Unis) et la reprise d'actifs de production d'aliments pour animaux de compagnie sous marque distributeur en France.

Wim Troost, Président-Directeur général de Provimi, a déclaré : "Nous sommes très satisfaits de voir que notre stratégie a de nouveau démontré son efficacité. Malgré des conditions de marché difficiles dans certains pays, notamment en Pologne, le groupe affiche une forte hausse de son résultat opérationnel avant autres produits et charges et de son résultat net. Un grand nombre de nos activités a contribué à cette croissance avec une performance particulièrement bonne en Amérique du Nord et dans les marchés émergents. Provimi continuera à déployer avec succès sa stratégie d'investissement dans les opportunités de croissance interne et externe."

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>31/12/2006</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>Ecart</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 823,2</b>	<b>1 585,3</b>	<b>+15,0%</b>
<b>Résultat opérationnel avant autres produits et charges</b>	<b>112,4</b>	<b>95,8</b>	<b>+17,3%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>104,1</b>	<b>98,2</b>	<b>+6,0%</b>
<b>Résultat net – part du groupe</b>	<b>54,8</b>	<b>47,6</b>	<b>+15,1%</b>
<b>Résultat net par action</b>	<b>2,11</b>	<b>1,83</b>	

### **Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires a augmenté de 15% à 1 823,2 millions d'euros. La progression a été générale tant en valeur qu'en volume avec une forte hausse en Amérique du Nord, dans les activités européennes d'aliments pour animaux de compagnie et dans les marchés émergents. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a progressé de 9,5%, poussé en partie par des prix de vente en hausse traduisant le renchérissement du coût des matières premières. La contribution nette des acquisitions a été de 64,7 millions d'euros et les taux de change plus favorables, principalement le zloty polonais, le real brésilien et le peso chilien, ont eu un impact de 20,4 millions d'euros.

### **Résultat opérationnel avant autres produits et charges**

Le résultat opérationnel avant autres produits et charges s'est accru de 17,3% à 112,4 millions d'euros (95,8 millions d'euros en 2005). La forte croissance dans les produits à plus forte marge, tels que les prémix, les spécialités et les aliments pour animaux de compagnie a contribué à ce résultat. La très bonne performance de l'ensemble des secteurs a été partiellement entamée par une année difficile en Pologne où les marges ont été affectées par des conditions de marchés défavorables pour les clients et un retard à répercuter la hausse du coût des matières premières. L'initiative prise dans le domaine des approvisionnements à l'échelle du groupe a commencé à apporter une contribution significative aux résultats au deuxième semestre. Les taux de change ont eu un impact positif de 0,9 million d'euros et l'effet net des acquisitions et des cessions a été de 0,8 million d'euros. Sur une base comparable le résultat opérationnel a augmenté de 8%.

En 2006, le groupe a amélioré son mix produit avec l'acquisition de la société canadienne de prémix Vita, des activités californiennes de prémix et de spécialités de Nutrius et Virtus Nutrition, et des actifs d'une société française d'aliments pour animaux de compagnie. Le montant total des acquisitions (hors dette) s'élève à 25,4 millions d'euros.

### **Autres produits et charges**

Les autres produits et charges comprennent essentiellement les coûts relatifs à l'intégration des activités d'aliments pour animaux de compagnie en Europe et à la réorganisation des activités d'aliments complets du groupe en Europe centrale et orientale afin de réduire significativement l'outil de production.

### **Charges financières nettes**

Les charges financières nettes sont en ligne avec celles de 2005, à 22,2 millions d'euros. L'impact de la dette moyenne plus élevée du fait des acquisitions a été compensé par la croissance du cash flow opérationnel et par la baisse de la marge sur taux d'intérêt sur les emprunts du groupe.

### **Impôt**

Le taux effectif d'impôt a baissé à 27,0% (contre 27,8% en 2005).

Le **Résultat net – part du groupe** s'est amélioré à 54,8 millions d'euros (47,6 millions d'euros en 2005), soit une hausse de 15,1%. En conséquence, le résultat net par action s'est élevé à 2,11 euros contre 1,83 euros en 2005.

La **dette financière nette** s'est élevée à 398,8 millions d'euros au 31 décembre 2006 contre 412,2 millions d'euros en 2005.

### Information par secteur géographique

(en millions d'euros)	Chiffre d'affaires			Résultat opérationnel avant autres produits et charges		
	31/12/2006	31/12/2005	Change	31/12/2006	31/12/2005	Change
<b>France</b>	<b>154,9</b>	144,2	+7,4%	<b>12,6</b>	12,2	+3,3%
<b>Pologne</b>	<b>349,6</b>	348,4	+0,3%	<b>14,8</b>	25,7	-42,4%
<b>Reste de l'Europe</b>	<b>795,3</b>	680,4	+16,9%	<b>52,9</b>	45,3	+16,8%
<b>Amérique du Nord</b>	<b>228,9</b>	178,8	+28,0%	<b>21,2</b>	14,5	+46,2%
<b>Reste du monde</b>	<b>294,5</b>	233,5	+26,1%	<b>19,4</b>	12,5	+55,2%
<b> Holding &amp; consolidation</b>	-	-	-	<b>(8,5)</b>	(14,4)	<i>n.a.</i>
<b>Total</b>	<b>1 823,2</b>	1 585,3	+15,0%	<b>112,4</b>	95,8	+17,3%

### Evénements post-clôture

Le 30 janvier 2007, PAI et CVC ont signé au travers de Provimlux Investment SA un contrat de cession d'actions avec Nutrilux Sarl, société indirectement contrôlée par les fonds d'investissements conseillés ou gérés par Permira Advisers LLP, pour vendre la totalité de sa participation dans Provimi SA représentant 74,05% du capital détenu par Provimlux Investment SA. La transaction est soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes.

Le 31 janvier 2007, Provimi Holding BV, de concert avec Nutrilux Sarl, a lancé une offre publique obligatoire sur les actions de la société Provimi-Rolimpex SA qu'elle ne détient pas encore et représentant 22,25 % du capital, soit 7 728 659 actions au prix de 21,31 zlotys.

La vente de la participation majoritaire dans Provimi SA sera finalisée suite à l'accord des autorités de la concurrence. Conformément à la réglementation boursière en vigueur, une offre publique obligatoire sera déposée, suite à la réalisation de la transaction, sur l'ensemble des actions restantes de Provimi SA.

## **Perspectives 2007**

En 2007, le groupe parachèvera l'intégration des acquisitions récentes. Ceci, couplé à la poursuite de la croissance interne, contribuera à l'amélioration du mix produit, à la croissance dans les segments à plus forte marge et à dégager des synergies. Bien que, comme toujours, il demeure des incertitudes quant au prix des matières premières, le groupe continuera à générer des flux de trésorerie et à rechercher activement des acquisitions permettant un accroissement de la valeur. La réorganisation dans l'activité d'aliments pour animaux de compagnie et d'aliments complets, particulièrement en Pologne, commencera à porter ses fruits en 2007. La réorganisation de la structure d'approvisionnement du groupe a été finalisée et sera étendue à d'autres catégories d'achats.

*Le groupe Provimi est présent dans le monde entier sur le marché de l'alimentation pour toutes les espèces d'animaux et occupe des positions de leader sur les marchés où il est présent. Il emploie près de 9 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros. Provimi dispose de plus de 100 sites de production dans quelque 30 pays et exporte dans plus de 100. Provimi fabrique des produits et fournit une assistance technique pour toutes les espèces : ruminants, volaille, porcins, chevaux, poissons et animaux de compagnie.*

### **Pour toute information, veuillez contacter:**

#### ***Relations investisseurs :***

**Olivier Leduc : + 33 (0)1 34 82 79 04**

**Miriam ter Braak : + 31 (0)10 423 96 33**

#### ***Relations presse :***

**Tarick Dali : + 33 (0)1 40 70 11 89**

Ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels seront disponibles et peuvent être téléchargées à partir du site internet du groupe : <http://www.provimi.com>

## ANNEXE

### Commentaires par secteur géographique

En France, les activités ont poursuivi leur croissance sur le marché domestique ainsi que sur les marchés d'exportation. Le chiffre d'affaires a augmenté de 7,4% à 154,9 millions d'euros poussé par les exportations vers l'Asie et l'Amérique Latine. Le secteur des ruminants a enregistré une bonne performance et bénéficié de l'introduction de nouveaux produits et de nouveaux programmes nutritionnels. Malgré des conditions de marché difficiles, le résultat opérationnel sur une base comparable s'est amélioré de 3,3%. En décembre 2006, des actifs de production d'aliments pour animaux de compagnie ont été rachetés.

En Pologne, les conditions de marché défavorables pour les clients ont impacté négativement les résultats. Les craintes liées à la grippe aviaire au premier semestre ont réduit la demande en volaille et la fermeture des frontières russes et ukrainiennes ont freiné les exportations de viande de porc. Les volumes totaux sont en légère hausse en comparaison avec l'année dernière mais les marges ont été sous pression du fait que la forte hausse des matières premières due aux mauvaises conditions météorologiques n'a pu être répercutée aux clients qu'avec retard. Les économies issues de la fusion des filiales polonaises sont en avance sur le programme mais insuffisantes pour compenser la baisse des résultats qui sont en retrait de 40% à 14,8 millions d'euros. La réduction significative de l'outil de production apportera sa contribution aux résultats à venir.

Dans le reste de l'Europe, les ventes et le résultat opérationnel ont affiché une forte croissance avec l'effet en année pleine des acquisitions réalisées en 2005 ce qui a conduit à constater une hausse de 17,1% du résultat. Les marges dans certains pays ont été affectées par le prix élevé des céréales. Les activités dans des pays comme les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Russie ont particulièrement bien performé et la Bulgarie comme la Roumanie ont bénéficié de leur entrée prochaine dans l'Union européenne. Les activités d'aliments pour animaux de compagnie ont affiché une hausse significative en volume avec un renforcement de la position du groupe dans les marques distributeur dans les chaînes leader d'hyper et de supermarchés. L'intégration des activités européennes d'aliments pour animaux de compagnie a été finalisée et la nouvelle organisation est opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007.

En Amérique du Nord, d'excellents progrès ont été enregistrés avec 46% de hausse du résultat opérationnel avant autres produits et charges. La hausse est le fruit d'une croissance des parts de marché sur l'ensemble des espèces, particulièrement dans le secteur laitier et du porc. Des initiatives ont été prises dans le domaine des spécialités et l'accent mis sur l'amélioration de l'efficacité a également contribué à cette hausse. L'acquisition dans les premix de Vita Distribution a renforcé considérablement la position du groupe dans le marché est-canadien tandis que l'acquisition de Nutrius et Virtus Nutrition en Californie a donné au groupe une position significative dans le plus grand marché laitier des Etats-Unis.

Dans le reste du monde, la croissance des ventes et du résultat opérationnel a été générale et a conduit à d'excellents résultats. Les activités de premix en Amérique Latine ont affiché de bons résultats. L'activité aliments pour poissons a fortement progressé avec une bonne contribution de la joint venture avec AquaChile. Les autres pays ayant eu une performance particulièrement bonne sont notamment le Brésil, l'Inde, l'Afrique du Sud et le Vietnam.