

CHIFFRE D'AFFAIRES 2006 : UNE CROISSANCE DE +52% OBJECTIFS DE MARGE CONFIRMES

Angers, le 22 janvier 2007 – Evolis, leader européen d'imprimantes de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2006, clos au 31 décembre.

Une activité très dynamique en 2006

Le chiffre d'affaires consolidé d'Evolis a progressé de +52%, pour s'établir à 29,0 M€.

M€	2005	2006	Variation
CA	19,1	29,0	+52%

L'entreprise a généré en 2006 une croissance à la fois forte et équilibrée entre les revenus du réseau et les revenus des grands projets.

Les efforts d'animation et de développement menés sur le réseau ont en effet permis d'afficher un volume d'activité de 23,3M€, en hausse de +30% sur un an. Cette croissance réseau a été particulièrement soutenue sur le Continent Nord-Américain, avec une filiale pleinement opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice 2006. Sur le plan des produits, le réseau a profité du renouvellement de la gamme Dualys, dont les livraisons sont en hausse de 71%.

Les revenus des grands projets ont pratiquement quintuplé pour s'établir à 5,7 M€ en 2006, contre 1,2 M€ réalisés en 2005. Ces grands projets ont principalement été initiés dans le domaine bancaire en Asie, un marché naissant et à très fort potentiel. En ayant remporté les appels d'offres de six grandes banques en Corée du Sud, Evolis y a conquis une position de leader.

La baisse du dollar a très faiblement impacté le chiffre d'affaires consolidé en euros, à hauteur de 0,2 M€ sur l'année, et n'a pas plus affecté la compétitivité de l'entreprise, qui couvre son exposition grâce à une politique d'approvisionnement en dollar.

Au regard de ces excellentes performances commerciales, Evolis confirme donc son objectif de maintenir une marge nette proche de celle de 2005, soit environ 11.5%.

Toujours des objectifs de croissance ambitieux à court, moyen et long termes

Evolis est positionné sur des marchés porteurs et s'est engagé dans une stratégie résolument offensive dans le but de s'imposer, d'ici 2010, face aux 3 acteurs américains historiques du marché, tout en maintenant ses hauts niveaux de rentabilité. Pour cela, Evolis pourra s'appuyer sur l'expansion continue de son réseau, sur une démarche pro-active vis-à-vis des grands projets et sur ses innovations produits.

Dès 2007, la filiale asiatique d'Evolis, ouverte en octobre 2006 à Singapour, sera pleinement opérationnelle sur ce marché dynamique. Les objectifs de la filiale sont de développer le réseau de distributeurs locaux et d'être présente en amont des grands projets. Evolis a déjà remporté l'appel d'offres de la banque coréenne Hana Bank pour l'équipement de ses 730 agences et ce contrat impactera le chiffre d'affaires 2007.

Le réseau pourra s'appuyer sur des innovations produits. Après un lancement réussi lors du second semestre 2006, le déploiement de la Tattoo Rewrite devrait s'accélérer à partir de 2007, notamment sur le marché stratégique de la fidélisation. L'exercice sera également marqué par le lancement, avant la fin du premier trimestre, de la Securion, une toute nouvelle imprimante dédiée aux marchés gouvernementaux (permis de conduire, cartes d'identité au format carte de crédit) et de la sécurité.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2006, le 19 mars 2007, avant Bourse

A propos d'Evolis :

Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Les imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant,

cartes bancaires, etc.) Evolis a pour ambition de démocratiser l'impression de cartes plastiques, en proposant des produits à des prix attractifs, qui permettent des impressions à la demande, simples, rapides et d'une qualité irréprochable.

Basée à Angers, avec des filiales à Miami (Etats-Unis) et Singapour, Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 29,0 M€ en 2006, et s'est fixé pour objectif un résultat net de 3,3 M€. La société emploie près de 110 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde. Elle réalise 92% de ses ventes à l'international.

Contacts presse :

Sandrine Derouet
Evolis Card Printer
T : +33(0)2 41 36 79 24
sderouet@evolis.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
T + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com