



Progression de 15% du chiffre d'affaires en 2006

Paris/Rotterdam, le 13 février 2007

Le groupe Provimi (coté sur Euronext Paris), l'un des leaders mondiaux de la nutrition animale, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2006.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 15% par rapport à 2005 et s'établit à 1 823,2 millions d'euros. La progression a été particulièrement bonne en Amérique du Nord et dans les pays émergents. Sur une base comparable, la croissance a été de 9,5%, tirée en partie par des prix de vente plus élevés, conséquence de la hausse du coût des matières premières. Les acquisitions ont contribué au chiffre d'affaires pour 64,7 millions d'euros et les taux de change, plus favorables, ont eu un effet positif de 20,4 millions d'euros.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	31/12/2006	31/12/2005	Variation
France	154,9	144,2	+7,4%
Pologne	349,6	348,4	+0,3%
Reste de l'Europe	795,3	680,4	+16,9%
Amérique du Nord	228,9	178,8	+28,0%
Reste du monde	294,5	233,5	+26,1%
Total	1 823,2	1 585,3	+15,0%

En France, malgré un marché orienté à la baisse, les ventes ont augmenté en volume et en valeur notamment grâce à la contribution apportée par la forte croissance des exportations vers l'Asie et l'Amérique latine.

En Pologne, les ventes ont pâti de conditions de marché défavorables pour les clients du fait de l'effet indirect des craintes relatives à la grippe aviaire dans le secteur de la volaille au cours du premier semestre et des restrictions d'exportation de viande de porc découlant de la fermeture des frontières russe et ukrainienne. Par ailleurs, les conditions météorologiques défavorables ont affecté les récoltes, se traduisant par une forte hausse du prix des céréales.

Dans le Reste de l'Europe, les ventes ont affiché une forte croissance grâce à l'effet, en année pleine, des acquisitions réalisées en 2005. La contribution la plus significative à la croissance des ventes est venue de pays comme les Pays-Bas, la Roumanie, la Bulgarie et la Russie ainsi que de l'activité aliments pour animaux de compagnie.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a fortement augmenté grâce à de nouvelles initiatives sur les marchés et aux acquisitions réalisées en 2006 au Canada et en Californie.

Dans le Reste du monde, la croissance a été générale et très satisfaisante. L'activité d'aliments pour poissons au Chili a, en particulier, fortement accru ses ventes en tirant avantage de conditions de marché favorables et de la nouvelle joint venture avec AquaChile. La progression est aussi en partie attribuable au renchérissement des prix des farines et des huiles de poissons. Les ventes ont également été soutenues par d'importantes avancées au Vietnam, en Inde, en Afrique du Sud et au Brésil.

Perspectives pour les résultats de l'exercice 2006

Le groupe est positif quant à ses résultats sur l'ensemble de l'année.

Les résultats de l'exercice seront publiés le 21 mars 2007 après clôture de la bourse.

Le groupe Provimi est présent dans le monde entier sur le marché de l'alimentation pour toutes les espèces d'animaux et occupe des positions de leader sur les marchés où il est présent. Il emploie près de 9 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros. Provimi dispose de plus de 100 sites de production dans quelque 30 pays et exporte dans plus de 100. Provimi fabrique des produits et fournit une assistance technique pour toutes les espèces : ruminants, volaille, porcins, chevaux, poissons et animaux de compagnie.

Pour toute information, veuillez contacter:

Relations investisseurs :

Olivier Leduc : + 33 (0)1 34 82 79 04

Miriam ter Braak : + 31 (0)10 423 96 33

Relations presse :

Tarick Dali : + 33 (0)1 40 70 11 89

Ce communiqué ainsi que d'autres informations sur le groupe Provimi sont disponibles et peuvent être téléchargées à partir du site internet du groupe : <http://www.provimi.com>