

Chiffre d'affaires 2006

Chiffre d'affaires En K€	2006 12 mois	2005 12 mois	Variation
Immobilier	18 466	16 881	9,4%
Gestion d'actifs	7 048	6 080	15,9%
Conseil aux entreprises	2 642	1 906	38,6%
Distribution	14 240	13 653	4,3%
Total	42 395	38 520	10,0%

L'activité en 2006

Avenir Finance a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 42,4 M€ en hausse de 10% par rapport à 2005.

Le très bon rythme de progression des neuf premiers mois n'a pas pu être tenu, notamment dans l'immobilier et la distribution, en baisse au quatrième trimestre. Ce ralentissement, ponctuel, est en partie lié à un marché légèrement moins porteur depuis quelques mois et, plus largement, à quelques difficultés d'exécution. Toutefois, la qualité des produits en stock et leur caractère de niche demeurent plus que jamais des atouts.

La Gestion d'actifs et le Conseil aux entreprises, portés par le démarrage de l'activité de PSI, réalisent de bonnes performances au quatrième trimestre et progressent de respectivement 16% et 38% sur l'ensemble de l'exercice. Le contexte reste porteur pour les activités liées aux marchés financiers, plus particulièrement le Conseil aux entreprises, pour lequel le début d'année devrait être favorable.

Une performance opérationnelle satisfaisante en 2006

Comme prévu, le groupe devrait parvenir à maintenir en 2006 un niveau de résultat opérationnel proche de celui de 2005, en dépit des importants investissements réalisés au cours de l'exercice. Ces investissements devraient progressivement porter leurs fruits.

Le résultat net sera quant à lui en baisse, impacté par la hausse des frais financiers et, surtout, par l'épuisement des reports déficitaires.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels le 12 mars 2007 (Après bourse)

A propos d'Avenir Finance – www.avenirfinance.fr : Avenir Finance est le partenaire financier des chefs d'entreprise, de la clientèle privée et institutionnelle. Doté de réseaux commerciaux directs et indirects, Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. De plus, afin de répondre à une clientèle exigeante, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier, en gestion du non coté et en ingénierie financière. Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé Avenir Finance s'est positionné pour tirer partie de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.