



## **BUSINESS OBJECTS PUBLIE DES RESULTATS RECORDS AU QUATRIEME TRIMESTRE 2006 ET SUR L'EXERCICE 2006**

**Chiffre d'affaires total : +22 % au quatrième trimestre et +16 % sur l'exercice 2006  
Amélioration continue des marges et croissance du chiffre d'affaires à deux chiffres  
attendues en 2007**

**SAN JOSÉ, Californie ; PARIS, France - le 6 février 2007** - Business Objects (Nasdaq : BOB); Euronext Paris code ISIN : FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de business intelligence, annonce aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre 2006, et l'exercice clos le 31 décembre 2006.

Le chiffre d'affaires total du quatrième trimestre 2006 s'élève à 371 millions de dollars, en progression de 22 % par rapport au quatrième trimestre 2005 (+16 % à taux de changes constants). Le chiffre d'affaires des licences, pour le quatrième trimestre 2006, ressort à 180 millions de dollars, enregistrant ainsi une hausse de 16 % par rapport au quatrième trimestre 2005 (+10 % à taux de change constants). Le chiffre d'affaires des services, incluant la maintenance et les services professionnels, est de 191 millions de dollars, soit +28 % par rapport à la même période de l'année précédente (+23 % à taux de change constants).

Au quatrième trimestre 2006, le résultat net dilué par action ressort à 0,37 dollar en normes comptables américaines (« normes US GAAP »), atteignant un niveau identique à celui du quatrième trimestre 2005, malgré l'intégration de près de 8 millions de dollars de charges supplémentaires de rémunération en actions conformément à la norme comptable américaine FAS 123(R). En base « non GAAP », le résultat net dilué par action est de 0,60 dollar pour le quatrième trimestre 2006, soit une hausse de 43% par rapport à la même période en 2005.

Sur l'exercice 2006, le chiffre d'affaires total atteint 1,254 milliard de dollars, en augmentation de 16 % par rapport à l'exercice 2005 (+16 % à taux de change constants). A 0,79 dollar, le résultat dilué par action en normes US GAAP enregistre une baisse par rapport à l'exercice précédent, après intégration d'environ 42 millions de dollars de charges supplémentaires de rémunération en actions conformément à la norme américaine FAS 123(R). En base « non GAAP », le résultat dilué par action pour l'exercice 2006 s'élève à 1,64 dollar, soit une hausse de 27% par rapport à l'exercice 2005.

« Ce dernier trimestre a été extraordinaire et 2006 a été une très bonne année. En particulier, nos performances ont été bonnes dans toutes les régions du monde », a déclaré John Schwarz, directeur général de Business Objects. « Notre activité auprès de notre base installée est solide. Nous avons développé de manière énergique notre couverture produits et notre impact sur les clients grâce à la plate-forme BusinessObjects XI et à des acquisitions pertinentes. Nos priorités pour 2007 sont de capitaliser sur la croissance soutenue du chiffre d'affaires de notre offre

complète de solutions de business intelligence, et de continuer à faire progresser les marges d'exploitation. À l'orée de cette nouvelle année, nous sommes confiants sur l'état de l'activité.»

Tous les chiffres de ce communiqué sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire. Les résultats trimestriels et de l'exercice clos le 31 décembre 2006 en base « non GAAP », définis dans la section « Utilisation de données financières en base « non GAAP » », diffèrent des chiffres en normes US GAAP en ce qu'ils excluent l'amortissement des immobilisations incorporelles, l'annulation des frais de recherche et développement en cours et les rémunérations en actions. Il est à noter que les comptes de l'exercice 2005 en normes US GAAP ne comprennent pas de charges de rémunération en actions conformément à la norme américaine FAS 123(R). Des tableaux de réconciliation entre les comptes en normes US GAAP et les comptes en base « non GAAP » sont disponibles à la fin du présent communiqué.

### **Données financières clés du quatrième trimestre et de l'exercice 2006**

#### **Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires dans toutes les zones géographiques au quatrième trimestre**

- Le chiffre d'affaires total réalisé dans la zone Amériques au quatrième trimestre 2006 est de 198 millions de dollars, soit une augmentation de 19 % par rapport au quatrième trimestre 2005. Dans cette zone, 6 contrats de ventes de licences de plus d'1 million de dollars ont été signés sur la période. Pour l'exercice 2006, le chiffre d'affaires total de la zone Amériques ressort en hausse de 26 % par rapport à l'exercice 2005, à 688 millions de dollars.
- Le chiffre d'affaires total réalisé par la zone Europe-Moyen-Orient-Afrique (EMEA) au quatrième trimestre 2006 s'établit à 147 millions de dollars, soit +25 % par rapport au quatrième trimestre 2005 (+14 % à taux de change constants). Dans cette zone, 6 contrats de ventes de licences de plus d'1 million de dollars ont été signés sur la période. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires total de la zone EMEA ressort à 479 millions de dollars, ce qui représente une croissance de 6 % par rapport à l'exercice précédent (+5 % à taux de change constants).
- Sur la zone Asie-Pacifique et Japon (APJ), le chiffre d'affaires total du quatrième trimestre 2006 atteint 25 millions de dollars, en progression de 26 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Un contrat de plus d'1 million de dollars a été signé dans cette zone. Sur l'exercice 2006, le chiffre d'affaires total de la zone APJ ressort en hausse de 8 % par rapport à l'exercice 2005, à 87 millions de dollars.

#### **Les nouveaux produits tirent la croissance de 16 % du chiffre d'affaires des licences au quatrième trimestre**

- Le chiffre d'affaires des licences pour les solutions de gestion de la performance d'entreprise (EPM), comprenant les applications de planification, de budget, de gestion de la rentabilité et les tableaux de bord, s'élève à 30 millions de dollars au quatrième trimestre 2006, en hausse de 91 % par rapport au quatrième trimestre 2005. Sur la totalité de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires des licences pour les solutions EPM se monte à 78 millions de dollars, en croissance de 92 % par rapport à l'exercice 2005.
- Le chiffre d'affaires des licences des solutions de gestion de l'information d'entreprise (EIM), comprenant des applications de qualité et d'intégration de données, s'élève à 23 millions de dollars au quatrième trimestre 2006, en augmentation de 214 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Pour l'ensemble de l'exercice 2006, le

chiffre d'affaires des licences des solutions EIM atteint 54 millions de dollars, enregistrant une hausse de 98 % par rapport à l'exercice précédent.

- Le chiffre d'affaires des licences des solutions de « core business intelligence », regroupant les applications de reporting, de requête et d'analyse, est de 127 millions de dollars pour le quatrième trimestre 2006, en baisse de 4 % par rapport au quatrième trimestre 2005, mais en amélioration de tendance sur le second semestre 2006. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires des licences des solutions de « core business intelligence » ressort à 428 millions de dollars, en baisse de 4 % par rapport à 2005. Au sein de la « core business intelligence » les fortes ventes de BusinessObjects XI (+25 % au quatrième trimestre, par rapport à la même période en 2005, et +60 % sur l'exercice par rapport à 2005) sont toujours compensées par le déclin des ventes des versions précédentes. Cependant la migration des clients vers BusinessObjects XI s'est accélérée au quatrième trimestre, avec plus de 40% de la base installée en cours de migration, posant ainsi des fondations solides pour un retour futur à la croissance de la « core business intelligence ».

#### **La solidité de la Maintenance et du Conseil tire la croissance du chiffre d'affaires des services**

- Le chiffre d'affaires de la Maintenance au quatrième trimestre 2006 s'élève à 137 millions de dollars, en hausse de 27 % par rapport au quatrième trimestre 2005 (+22 % à taux de change constants). Pour l'exercice 2006, le chiffre d'affaires de la Maintenance s'élève à 497 millions de dollars, en progression de 21 % par rapport à l'exercice 2005 (+20 % à taux de change constants).
- Le chiffre d'affaires des services professionnels (« Global Services ») atteint 54 millions de dollars, en augmentation de 30 % par rapport au quatrième trimestre 2005 (+20 % à taux de change constants). Sur l'ensemble de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires s'établit à 196 millions de dollars, soit +31 % par rapport à l'année précédente (+30 % à taux de change constants).

#### **Les marges d'exploitation continuent à progresser au quatrième trimestre**

- Le résultat d'exploitation en normes US GAAP pour le quatrième trimestre 2006 a crû de 24% par rapport au quatrième trimestre 2005 à 57 millions de dollars, soit 15 % du chiffre d'affaires total, contre 46 millions de dollars, soit 15 % du chiffre d'affaires total au quatrième trimestre 2005. Sur l'ensemble de l'exercice 2006, le résultat d'exploitation en normes US GAAP ressort à 118 millions de dollars, soit 9 % du chiffre d'affaires total, contre 132 millions de dollars, et 12 % du chiffre d'affaires total en 2005. Néanmoins, le quatrième trimestre 2006 et l'exercice 2006 incluent des charges supplémentaires de rémunération en actions conformément à la norme FAS 123(R).
- Le résultat d'exploitation en base « non GAAP » pour le quatrième trimestre 2006 a crû de 42% par rapport au quatrième trimestre 2005 à 84 millions de dollars, soit 23 % du chiffre d'affaires total, contre 59 millions de dollars, et 19 % du chiffre d'affaires total au quatrième trimestre de l'année précédente. Sur l'ensemble de l'exercice 2006, le résultat d'exploitation en base « non GAAP » a crû de 23% par rapport à l'exercice 2005 à 216 millions de dollars, soit 17 % du chiffre d'affaires total, contre 176 millions de dollars, et 16 % du chiffre d'affaires total en 2005.
- L'impact comptable de la méthode de comptabilisation au coût d'acquisition sur produits de maintenance constatés d'avance inscrits au bilan des sociétés acquises en 2006 a eu un effet négatif d'environ un point sur la marge d'exploitation de l'exercice.

## **Un bilan et des flux de trésorerie solides**

- Les disponibilités, les valeurs mobilières de placement et les investissements à court terme s'élevaient à 513 millions de dollars au 31 décembre 2006, soit une augmentation de 175 millions de dollars par rapport au 31 décembre 2005, après avoir investi 125 millions de dollars dans des acquisitions stratégiques.
- Les produits constatés d'avance ont atteint 293 millions de dollars au 31 décembre 2006, en croissance de 85 millions de dollars par rapport au 31 décembre 2005.
- Les créances clients, calculées sur la base du délai moyen de paiement des clients, s'établissent à 81 jours au quatrième trimestre, ce qui correspond au délai habituellement constaté à cette époque de l'année.
- Le flux de trésorerie opérationnel net s'élève à 261 millions de dollars pour l'exercice clos le 31 décembre 2006.

## **Autres événements commerciaux**

- Au cours du quatrième trimestre 2006, Business Objects a gagné plus de 2 100 nouveaux clients, ce qui porte leur nombre à 42 000 dans le monde entier. Parmi les contrats importants gagnés au quatrième trimestre 2006 sur le segment des entreprises figurent : AIR FRANCE KLM, AUDI AG, Catholic Healthcare West, Dell Inc., Fannie Mae, Korea Exchange Bank, Pacific Life Insurance Company, Punjab National Bank, Shanghai General Motors Co., Ltd., Sonoco, Taiwan Mobile Co. et Zurich American Insurance Company. Parmi les contrats clients importants gagnés au quatrième trimestre 2006 sur le segment du « mid-market » figurent : Asurion, BankAtlantic, DARVA, Organic Valley, Spansion (China) Ltd., United Network for Organ Sharing.
- En novembre 2006, Business Objects et IBM ont annoncé la formation d'une alliance stratégique, le niveau le plus élevé de partenariat entre les deux sociétés. Capitalisant sur les relations que les deux sociétés ont développées depuis douze ans, cet accord permettra à Business Objects et IBM de mieux servir leurs clients sur de nouveaux marchés géographiques et sectoriels, ainsi que dans les entreprises de taille moyenne.
- Business Objects a lancé Crystal Reports for Eclipse, l'un des environnements intégrés de développement les plus populaires parmi les développeurs d'applications Java. En décembre 2006, elle a également annoncé que Crystal Reports for Eclipse était désormais disponible sous la forme d'une solution intégrée de reporting, au sein de la nouvelle version de la plate-forme IBM Rational Software Delivery Platform 7.0, produits desktop.
- En novembre 2006, Business Objects a annoncé l'acquisition de Nsite Software, Inc., fournisseur de services de logiciels à la demande SaaS (Software-as-a-service) situé à Sunnyvale en Californie. Cette acquisition donne à Business Objects l'accès à la plate-forme d'applications à la demande de Nsite et aux talents d'ingénieurs spécialisés dans la construction et la gestion d'offres SaaS, renforçant ainsi sa capacité à fournir rapidement des solutions de business intelligence à la demande. Avec l'acquisition de Nsite et la croissance constante de crystalreports.com, la base de clients Business Objects de services de logiciels à la demande atteint 38 000 utilisateurs.

## **Perspectives**

Les objectifs annoncés pour l'exercice 2007 reflètent un maintien d'une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires et une progression des marges. La croissance du chiffre d'affaires

devrait provenir d'une bonne performance opérationnelle dans toutes les zones géographiques, et notamment sur la zone Asie-Pacifique Japon, sur laquelle des efforts particuliers d'investissements vont être menés. La croissance du chiffre d'affaires des licences devrait se situer au niveau ou au-dessus de celle du secteur, du fait de la poursuite de la migration des clients vers BusinessObjects XI et de la poursuite de la croissance des solutions de gestion de la performance d'entreprise et de gestion de l'information d'entreprise. La croissance du chiffre d'affaires de la maintenance et des services professionnels devrait se maintenir à un niveau supérieur à celle du chiffre d'affaires des licences. La saisonnalité de l'activité devrait être conforme aux tendances historiques.

Business Objects fournit les ordres de grandeur suivants pour les objectifs relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2007 :

- Le chiffre d'affaires total devrait se situer entre 1,410 milliard et 1,435 milliard de dollars ;
- Le résultat net dilué par action en normes US GAAP devrait se situer entre 1,02 et 1,14 dollar ;
- Le résultat net dilué par action en base « non GAAP » devrait se situer entre 1,90 et 2,02 dollars.

Le résultat net dilué par action en normes US GAAP pour l'exercice 2007 devrait inclure environ 51 millions de dollars au titre des rémunérations en actions et environ 48 millions de dollars au titre de l'amortissement des immobilisations incorporelles et de l'annulation des frais de recherche et développement en cours, ce qui représente un impact de l'ordre de 0,88 dollar par action après impôts.

Business Objects fournit les ordres de grandeur suivants pour les objectifs relatifs au trimestre clos le 31 mars 2007 :

- Le chiffre d'affaires total devrait se situer entre 328 millions et 334 millions de dollars ;
- Le résultat net dilué par action en normes US GAAP devrait se situer entre 0,14 et 0,18 dollar ;
- Le résultat net dilué par action en base « non GAAP » devrait se situer entre 0,35 et 0,39 dollar.

Le résultat net dilué par action en normes US GAAP pour le premier trimestre 2007 devrait inclure environ 13 millions de dollars au titre des rémunérations en actions et environ 12 millions de dollars au titre de l'amortissement des immobilisations incorporelles, ce qui représente un impact de l'ordre de 0,21 dollar par action après impôts.

La charge liée aux rémunérations en actions devrait s'élever à environ 13 millions de dollars pour le premier trimestre 2007 et à 51 millions de dollars pour l'exercice 2007. Elle inclut l'impact des options accordées dans le cadre d'anciennes acquisitions, des précédentes attributions d'options et des attributions estimées de l'année 2007. Ces prévisions de charges se fondent sur des estimations, telles que le cours de bourse futur, le taux de rotation des salariés,

l'augmentation des embauches, les attributions aux salariés actuels ou futurs, la volatilité de l'action et les taux d'intérêts futurs.

Les ordres de grandeur pour le premier trimestre et l'exercice 2007 se fondent sur les taux de change suivants : 1,30 dollar américain pour 1,00 euro ; 0,86 dollar américain pour 1,00 dollar canadien. Ils tiennent également compte d'un taux d'imposition réel de 43% en normes US GAAP et de 33% en base « non GAAP ». La différence entre le taux d'impôt en base « non GAAP » et le taux d'impôt en normes US GAAP s'explique par l'élimination de l'impact fiscal des charges en normes US GAAP qui sont retraitées en base « non GAAP ».

Les informations ci-dessus portent sur les prévisions de Business Objects pour le premier trimestre et l'exercice 2007 à la date de ce jour. Business Objects ne prend aucun engagement quant à la mise à jour ou la révision des prévisions financières ou des projections, à la suite de nouveaux développements ou pour toute autre raison.

### **Conférence téléphonique**

Business Objects tient aujourd'hui, 6 février 2007, une conférence téléphonique à 23h00, heure de Paris (22h00, heure de Londres), au cours de laquelle seront présentés les résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2006. Pour participer, veuillez composer le : +1 706 634 5428 pour l'Europe et l'Asie ou le (+1 800) 399 7988 pour les États-Unis et le Canada - code d'accès : 6096755. Cette conférence téléphonique sera retransmise en direct sur la section Investisseurs du site Internet de Business Objects : [www.businessobjects.com/company/investors/](http://www.businessobjects.com/company/investors/). Un enregistrement sera disponible sur le site de la société environ deux heures après la fin de la conférence téléphonique.

### **Principes comptables**

Business Objects établit ses comptes selon les principes comptables en vigueur aux États-Unis (ou « normes US GAAP ») et selon les normes comptables internationales (*International Financial Reporting Standards* ou IFRS). Business Objects étant cotée sur Eurolist by Euronext™ en France et sur le Nasdaq Global Select Market aux États-Unis, Business Objects a l'obligation de communiquer ses comptes consolidés selon les normes US GAAP et selon les normes IFRS. Les principales différences identifiées entre ces deux normes comptables concernent la comptabilisation des rémunérations basées en actions, la comptabilisation d'impôts différés sur des transactions entre filiales de Business Objects et le traitement comptable des regroupements d'entreprises.

En application de la réglementation française et des normes IFRS, Business Objects a déposé, le 24 avril 2006, après de l'Autorité des marchés Financiers en France son Document de Référence 2005, enregistré sous le numéro R.06-038, qui inclut les comptes consolidés 2005 établis selon les normes IFRS. Le Document de Référence comprend les informations financières consolidées que Business Objects a publiées le 26 avril 2006 au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (« BALO ») en France. Par ailleurs, Business Objects a publié ses résultats du premier semestre 2006 établi conformément aux normes IFRS au BALO en France le 20 octobre 2006.

### **Utilisation de données financières en base « non GAAP »**

Les indicateurs financiers en base « non GAAP » du quatrième trimestre et de l'exercice, tels que le résultat d'exploitation, le résultat net et le bénéfice par action, figurant dans le présent communiqué de presse sont différents de ceux donnés en normes US GAAP : en effet, ces

indicateurs en base « non GAAP » excluent certaines charges. Ces charges correspondent à l'annulation des frais de recherche et développement en cours, à l'amortissement des immobilisations incorporelles et aux rémunérations en actions. La différence de taux d'impôt s'explique par l'élimination de l'impact fiscal sur les éléments en normes US GAAP qui sont annulés pour former les charges en base « non GAAP ». Business Objects a fourni ces indicateurs en complément des résultats établis en normes US GAAP, car elle estime que ces données en base « non GAAP » offrent une base de comparaison cohérente d'un trimestre à l'autre, et entre les taux de croissance annuels qui ne sont pas affectés par certaines charges sans effet en trésorerie ou autres impacts d'acquisitions antérieures, contribuant ainsi à une bonne compréhension de la rentabilité sous-jacente de Business Objects. Le présent communiqué comprend également des données en base « non GAAP » à taux de change constants afin d'isoler l'effet de change par rapport au dollar américain sur l'activité de Business Objects. Ces indicateurs sont les mêmes que les principaux utilisés par les dirigeants de Business Objects dans le processus de planification et de prévision. Ces indicateurs sont indépendants des normes US GAAP, auxquelles ils ne constituent pas non plus une alternative, et peuvent ne pas être comparables aux informations communiquées par d'autres sociétés. La réconciliation des résultats établis en normes US GAAP avec les résultats en base « non GAAP » est présentée à la fin du présent communiqué.

### **Avertissement**

Le présent communiqué contient des prévisions impliquant des risques et des incertitudes relatifs aux prévisions de performance financière de Business Objects au premier trimestre et sur l'exercice 2007, aux objectifs de croissance et de rentabilité de Business Objects, à la stratégie de Business Objects en terme de produits et d'activité, aux relations stratégiques de Business Objects, à l'adoption et à la commercialisation des produits Business Objects XI et des solutions de business intelligence « on-demand ». Les événements ou résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux décrits dans le présent communiqué en raison de divers risques et aléas. Ces risques et aléas incluent notamment les fluctuations des résultats opérationnels trimestriels et annuels de Business Objects ; la capacité de Business Objects à estimer et maintenir ou accroître sa rentabilité ; la capacité de Business Objects à attirer, faire migrer ou retenir ses clients avec les produits BusinessObjects XI, les produits de gestion de la performance d'entreprise et les produits acquis avec nSite Software Inc. ; la capacité de Business Objects à développer et commercialiser des mises à jour de ses produits, y compris de ceux obtenus par le biais d'acquisitions ; la capacité de Business Objects à intégrer avec succès les sociétés acquises ; le changement des réglementations comptables actuelles qui pourrait avoir un impact négatif significatif sur les résultats de Business Objects, y compris la norme comptable américaine FAS 123(R) ; la conclusion des audits relatifs à l'exercice 2006 ; l'introduction de nouveaux produits par des concurrents ou l'arrivée de nouveaux concurrents sur les marchés des produits Business Objects ; l'impact de la tarification des technologies concurrentes ; la capacité de Business Objects à préserver ses relations stratégiques ; le risque inhérent au positionnement exclusif de Business Objects sur le marché des logiciels de business intelligence ; la capacité de Business Objects à gérer des déploiements de grande envergure ; la stratégie de « mid-market » de Business Objects ainsi que l'environnement économique et politique en Europe, aux États-Unis et dans le reste du monde. Pour plus d'informations sur ces facteurs de risque et d'incertitude qui pourraient affecter l'activité et les résultats de Business Objects, prière de se reporter au Rapport Annuel de Business Objectssur l'exercice clos le 31 décembre 2005, enregistré sous forme de Document de Référence par l'Autorité des Marchés Financiers le 24 avril 2006, sous le numéro R.06-038. Le Document de Référence est disponible en ligne sur le site Internet de

l’Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)). Business Objects ne prend aucun engagement d’actualiser ces informations postérieurement à la date du présent communiqué.

### **À propos de Business Objects**

Business Objects est le leader mondial de l’édition de logiciels de business intelligence. Avec plus de 42 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80 % des entreprises classées au Fortune 500, Business Objects aide les organisations de toutes tailles à créer des fondations fiables pour leur prise de décisions, à acquérir une meilleure visibilité de leurs activités et à optimiser leurs performances. La plate-forme de business intelligence, BusinessObjects XI, proposée par Business Objects, est la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de gestion de la performance, de planification, de reporting, d’interrogation et analyse, et de gestion de l’information d’entreprise (*enterprise information management* ou EIM). BusinessObjects XI comprend la ligne de produits Crystal Reports®, qui s’est vu attribuer de nombreuses récompenses, standard du marché pour le reporting d’entreprise et les logiciels de visualisation de données. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, Business Objects propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de business intelligence de manière optimale.

Business Objects a deux sièges sociaux, l’un à San José, en Californie, l’autre à Paris, en France. Le titre de Business Objects se négocie à la fois sur le Nasdaq (BOBJ) et sur Euronext Paris (ISIN: FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations au sujet de Business Objects sur le site [www.businessobjects.com](http://www.businessobjects.com).

Business Objects et le logo Business Objects, BusinessObjects, WebIntelligence, Crystal Reports, Intelligent Question, Xcelsius et Desktop Intelligence sont des marques déposées et la propriété intellectuelle de Business Objects S.A. et/ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d’autres pays. Les autres noms de sociétés ou de produits mentionnés dans ce communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

#### **Contacts investisseurs Business Objects :**

John Ederer  
Vice President of Investor Relations  
+1 408 953 6064  
[john.ederer@businessobjects.com](mailto:john.ederer@businessobjects.com)

Edouard Lassalle  
Director of Investor Relations EMEA  
+33 1 41 25 24 33  
[edouard.lassalle@businessobjects.com](mailto:edouard.lassalle@businessobjects.com)

Nina Camera  
Senior Manager, U.S. Investor Relations  
+1 408 953 6138  
[nina.camera@businessobjects.com](mailto:nina.camera@businessobjects.com)

#### **Contacts relations publiques Business Objects :**

Peter Olson  
Senior Manager of Public Relations  
+1 408 953 6320  
[peter.olson@businessobjects.com](mailto:peter.olson@businessobjects.com)

Philippe Laguerre  
Director of Public Relations EMEA  
+33 1 41 25 38 15  
[philippe.laguerre@businessobjects.com](mailto:philippe.laguerre@businessobjects.com)

**BUSINESS OBJECTS S.A.**  
**BILANS CONSOLIDES RESUMES**  
(en milliers de dollars US, à l'exception des valeurs nominales)

	<u>31 décembre 2006</u>	<u>31 décembre 2005</u>
	(non audités)	
<b>ACTIF</b>		
Actif circulant :		
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	\$ 506,792	\$ 332,777
Investissements court terme	5,736	4,651
Dépôts et cautionnements à court terme	42,997	22,157
Créances clients - net	334,387	265,672
Impôts différés actifs	25,296	13,605
Autres éléments de l'actif circulant	<u>59,462</u>	<u>60,880</u>
Total de l'actif circulant	974,670	699,742
Ecarts d'acquisition	1,266,057	1,166,043
Immobilisations incorporelles - net	128,635	110,512
Immobilisations corporelles - net	91,091	74,116
Autres actifs	20,897	34,945
Dépôts et cautionnements à long terme	11,131	20,858
Impôts différés actifs à long terme	<u>14</u>	<u>17,142</u>
Total de l'actif	<u>\$ 2,492,495</u>	<u>\$ 2,123,358</u>
<b>PASSIF</b>		
Dettes court terme :		
Dettes fournisseurs	\$ 36,070	\$ 45,777
Dettes sociales	105,967	83,332
Impôts	96,088	79,820
Produits constatés d'avance	283,631	201,788
Autres dettes court terme	106,776	72,098
Dettes en garantie de règlement à des tiers	<u>34,539</u>	<u>21,728</u>
Total dettes court terme	663,071	504,543
Dettes de garantie à long terme	7,654	10,902
Autres dettes long terme	7,077	8,871
Impôts différés passifs à long terme	2,102	2,853
Produits constatés d'avance	<u>9,772</u>	<u>6,734</u>
Total dettes	689,676	533,903
Capitaux propres		
Actions ordinaires - valeur nominale de 0,10€ par	10,707	10,359
Primes d'émission	1,320,993	1,217,473
Actions d'autocontrôle, actions Business Objects		
Option LLC et actions du Sub-Plan Trust	(5,247)	(3,223)
Réserves	417,709	342,345
Rémunération différée	-	(12,243)
Autres éléments du résultat global	<u>58,657</u>	<u>34,744</u>
Total capitaux propres	<u>1,802,819</u>	<u>1,589,455</u>
Total du passif	<u>\$ 2,492,495</u>	<u>\$ 2,123,358</u>

**BUSINESS OBJECTS S.A.**  
**COMPTES DE RESULTAT CONSOLIDES**  
(En milliers de dollars US, à l'exception des données par action et par ADS)

	Trimestre clos le 31 décembre		Exercice clos le 31 décembre	
	2006	2005	2006	2005
Chiffre d'affaires:	(non audités)		(non audités)	
Licences de logiciels, net	\$ 179,625	\$ 155,320	\$ 560,231	\$ 515,637
Services	190,945	149,266	693,529	561,514
Chiffre d'affaires total	<u>370,570</u>	<u>304,586</u>	<u>1,253,760</u>	<u>1,077,151</u>
Coût des ventes:				
Coût des licences de logiciels	11,908	8,129	41,030	29,715
Coût des services	69,718	57,610	264,115	216,626
Coût des ventes total	<u>81,626</u>	<u>65,739</u>	<u>305,145</u>	<u>246,341</u>
Marge brute	288,944	238,847	948,615	830,810
Charges d'exploitation:				
Frais marketing et commerciaux	143,539	122,301	505,613	434,432
Frais de recherche et développement	51,633	41,374	195,047	162,540
Frais généraux et administratifs	33,383	27,932	123,090	97,910
Frais de recherche et développement en cours				
acquis	3,430	1,200	7,030	3,584
Frais de restructuration	-	298	-	150
Charges d'exploitation totales	<u>231,985</u>	<u>193,105</u>	<u>830,780</u>	<u>698,616</u>
Résultat d'exploitation	56,959	45,742	117,835	132,194
Intérêts et autres revenus (charges), net	3,197	3,831	13,786	14,304
Résultat avant provision pour impôts	60,156	49,573	131,621	146,498
Provision pour impôts	(24,647)	(14,660)	(56,257)	(53,873)
Résultat net	<u>\$ 35,509</u>	<u>\$ 34,913</u>	<u>\$ 75,364</u>	<u>\$ 92,625</u>
Résultat par action et par ADS - base	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 0.38</u>	<u>\$ 0.81</u>	<u>\$ 1.02</u>
Résultat par action et par ADS - dilué	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 0.79</u>	<u>\$ 1.00</u>
Nombre d'actions et d'ADS utilisés pour calculer le				
Résultat net par action at par ADS - base	<u>94,745</u>	<u>91,588</u>	<u>93,552</u>	<u>90,405</u>
Résultat net par action at par ADS - dilué	<u>96,776</u>	<u>95,086</u>	<u>95,368</u>	<u>93,036</u>
share and ADS				

**BUSINESS OBJECTS S.A.**  
**TABLEAUX DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES**  
(en milliers de dollars US)

	<b>Exercice clos le</b>	
	<b>31 décembre</b>	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	(non audités)	
<b>Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation</b>		
Résultat net	\$ 75,364	\$ 92,625
Réconciliation entre le résultat net et les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation :		
Dépréciation et amortissement d'immobilisations corporelles	30,606	31,691
Amortissement des immobilisations incorporelles	42,363	32,851
Rémunérations basées en actions	49,033	6,942
Crédit d'impôt excédentaire provenant des rémunérations basées en actions	(7,580)	-
Frais de recherche et développement en cours acquis	7,030	3,584
Pertes sur cessions d'actifs	506	972
Impôts différés	(3,234)	(5,786)
Crédit d'impôt provenant de l'exercice d'options sur actions	-	8,510
Evolution de la trésorerie sur les autres éléments du bilan :		
Créances clients, net	(42,707)	(26,296)
Charges constatées d'avance et autres créances	6,362	(15,684)
Dépôts et autres créances	14,166	14,181
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(15,039)	6,596
Dettes sociales et autres	5,799	319
Provision pour impôts	22,345	4,335
Produits constatés d'avance	60,342	17,288
Autres dettes	16,505	(8,655)
Placements à court terme	(1,086)	(820)
	<u>260,775</u>	<u>162,653</u>
Flux de trésorerie provenant des (utilisés par les) activités d'exploitation, net		
<b>Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(42,894)	(41,079)
Acquisitions de sociétés, net de la trésorerie acquise	(125,059)	(128,814)
Variation des comptes bloqués au profit des tiers	(11,113)	(28,972)
Augmentation de dettes en garantie de règlement à des tiers	25,259	25,976
Décassements au titre de dettes en garantie de règlement à des tiers	(16,240)	-
Produits de cessions d'actifs	2,625	-
	<u>(167,422)</u>	<u>(172,889)</u>
Flux de trésorerie utilisés pour les opérations d'investissement, net		
<b>Flux de trésorerie provenant des activités de financement</b>		
Augmentation de capital	54,165	53,113
Crédit d'impôt excédentaire provenant des rémunérations basées en actions	7,580	-
	<u>61,745</u>	<u>53,113</u>
Flux de trésorerie provenant des activités de financement		
Effet de la variation des taux de change sur les disponibilités et valeurs mobilières de placement	18,917	(3,585)
	<u>174,015</u>	<u>39,292</u>
Augmentation nette des disponibilités et valeurs mobilières de placement		
Disponibilités et valeurs mobilières de placement, début de période	<u>332,777</u>	<u>293,485</u>
	<u>\$ 506,792</u>	<u>\$ 332,777</u>
Disponibilités et valeurs mobilières de placement, fin de période		

**BUSINESS OBJECTS S.A.**  
**Compte de Résultat - Réconciliation des comptes en base non-GAAP en normes US GAAP**  
(en millions de dollars US, sauf pour les données par action et par ADS)  
(non audités)

	Trimestre clos le 31 Décembre		Exercice clos le 31 Décembre	
	2006	2005	2006	2005
<b>Coût des ventes en base GAAP</b>	<b>\$ 81.7</b>	<b>\$ 65.8</b>	<b>\$ 305.1</b>	<b>\$ 246.3</b>
Amortissement des immobilisations incorporelles, affecté en:				
coût des ventes de licences, net	(9.0)	(6.1)	(30.1)	(22.0)
coût des ventes de services	(2.8)	(2.5)	(10.5)	(9.5)
Total	(11.8)	(8.6)	(40.6)	(31.5)
Rémunérations en actions, affectées en:				
coût des ventes de services	(1.4)	(0.2)	(5.7)	(0.8)
Total	(1.4)	(0.2)	(5.7)	(0.8)
<b>Coût des ventes en base non-GAAP</b>	<b>68.5</b>	<b>57.0</b>	<b>258.8</b>	<b>214.0</b>
<b>Marge brute en base GAAP</b>	<b>288.9</b>	<b>238.8</b>	<b>948.6</b>	<b>830.8</b>
en % du chiffre d'affaires total	78%	78%	76%	77%
Amortissement des immobilisations incorporelles	11.8	8.6	40.6	31.5
Rémunération en actions	1.4	0.2	5.7	0.8
<b>Marge brute en base non-GAAP</b>	<b>302.1</b>	<b>247.6</b>	<b>994.9</b>	<b>863.1</b>
en % du chiffre d'affaires total	82%	81%	79%	80%
<b>Charges d'exploitation en base GAAP</b>	<b>232.0</b>	<b>193.1</b>	<b>830.8</b>	<b>698.6</b>
Amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours affectés en:				
frais commerciaux et de marketing	(0.5)	(0.3)	(1.6)	(0.7)
frais de recherche et développement	(3.5)	(1.2)	(7.2)	(3.6)
frais généraux et administratifs	0.0	(0.3)	0.0	(0.9)
Total	(4.0)	(1.8)	(8.8)	(5.2)
Rémunérations en actions, affectées en:				
frais commerciaux et de marketing	(4.0)	(0.4)	(15.4)	(1.8)
frais de recherche et développement	(1.7)	(0.3)	(7.1)	(1.2)
frais généraux et administratifs	(4.1)	(2.2)	(20.8)	(3.1)
Total	(9.8)	(2.9)	(43.3)	(6.1)
<b>Charges d'exploitation en base non-GAAP</b>	<b>218.2</b>	<b>188.4</b>	<b>778.7</b>	<b>687.3</b>
<b>Résultat s'exploitation en base GAAP</b>	<b>56.9</b>	<b>45.7</b>	<b>117.8</b>	<b>132.2</b>
en % du chiffre d'affaires total	15%	15%	9%	12%
Amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours	15.8	10.4	49.4	36.7
Rémunérations en actions	11.2	3.1	49.0	6.9
<b>Résultat s'exploitation en base non-GAAP</b>	<b>83.9</b>	<b>59.2</b>	<b>216.2</b>	<b>175.8</b>
en % du chiffre d'affaires total	23%	19%	17%	16%
<b>Résultat net en base GAAP</b>	<b>35.5</b>	<b>34.9</b>	<b>75.4</b>	<b>92.6</b>
Amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours	15.8	10.4	49.4	36.7
Rémunérations en actions	11.2	3.1	49.0	6.9
Impacts fiscaux liés aux ajustements ci-dessus	(4.8)	(8.0)	(17.3)	(16.1)
<b>Résultat net en base non-GAAP</b>	<b>57.7</b>	<b>40.4</b>	<b>156.5</b>	<b>120.1</b>
<b>Résultat net par action et par ADS - base</b>				
GAAP	\$ 0.37	\$ 0.38	\$ 0.81	\$ 1.02
Non-GAAP	\$ 0.61	\$ 0.44	\$ 1.67	\$ 1.33
<b>Résultat net par action et par ADS - dilué</b>				
GAAP	\$ 0.37	\$ 0.37	\$ 0.79	\$ 1.00
Non-GAAP	\$ 0.60	\$ 0.42	\$ 1.64	\$ 1.29

**BUSINESS OBJECTS S.A.**  
**T4 2006 INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**  
(en millions de dollars US, sauf indication contraire)  
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total
<b>INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES AU COMPTE DE RESULTAT</b>										
<b>Chiffre d'affaires</b>										
Licences net	\$ 115.2	\$ 124.9	\$ 120.3	\$ 155.3	\$ 515.7	\$ 125.9	\$ 123.1	\$ 131.6	\$ 179.6	\$ 560.2
Maintenance	100.1	100.7	103.5	107.8	412.1	108.6	123.5	128.5	136.9	497.3
Conseil et formation	33.5	36.8	37.6	41.5	149.4	43.8	47.9	50.3	54.1	196.2
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>248.8</b>	<b>262.4</b>	<b>261.4</b>	<b>304.6</b>	<b>1,077.2</b>	<b>278.3</b>	<b>294.5</b>	<b>310.4</b>	<b>370.6</b>	<b>1,253.8</b>
<b>Charges</b>										
Coût des ventes de licences, net	1.7	1.9	2.0	2.0	7.6	2.0	2.9	3.3	3.0	10.9
Coût des ventes de services	48.9	50.3	52.3	55.0	206.5	56.9	61.6	63.8	65.5	247.9
Frais commerciaux et de marketing	103.2	104.3	102.8	121.6	431.9	113.6	119.0	116.9	139.1	488.6
Frais de recherche et développement	40.0	40.1	40.2	41.1	161.4	41.9	47.5	48.4	49.8	187.8
Frais généraux et administratifs	24.4	21.9	22.2	25.7	94.2	23.7	24.5	25.0	29.3	102.4
Amortissement des immobilisations incorporelles (1)	8.1	7.9	10.2	10.1	36.3	8.9	14.0	10.6	15.8	49.4
Rémunérations basées en actions (2)	1.2	1.1	1.6	3.1	7.0	13.4	11.5	12.9	11.2	49.0
Charges de restructuration	(0.1)	-	-	0.3	0.2	-	-	-	-	-
<b>Total des charges</b>	<b>227.4</b>	<b>227.5</b>	<b>231.3</b>	<b>258.9</b>	<b>945.1</b>	<b>260.4</b>	<b>281.0</b>	<b>280.9</b>	<b>313.7</b>	<b>1,136.0</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>										
	<b>21.4</b>	<b>34.9</b>	<b>30.1</b>	<b>45.7</b>	<b>132.1</b>	<b>17.9</b>	<b>13.5</b>	<b>29.5</b>	<b>56.9</b>	<b>117.8</b>
Intérêts et autres revenus/charges, net	4.4	3.2	2.9	3.9	14.4	2.9	3.0	4.7	3.2	13.8
Résultat avant impôt	25.8	38.1	33.0	49.6	146.5	20.8	16.5	34.2	60.1	131.6
Provisions pour impôts	(10.8)	(15.0)	(13.4)	(14.7)	(53.9)	(8.5)	(8.6)	(14.6)	(24.6)	(56.2)
Taux d'imposition effectif	42%	39%	41%	30%	37%	41%	52%	43%	41%	43%
<b>Résultat net</b>	<b>15.0</b>	<b>23.1</b>	<b>19.6</b>	<b>34.9</b>	<b>92.6</b>	<b>12.3</b>	<b>7.9</b>	<b>19.6</b>	<b>35.5</b>	<b>75.4</b>
<b>Résultat net par action et par ADS</b>										
Basic	0.17	0.26	0.22	0.38	1.02	0.13	0.09	0.21	0.37	0.81
Dilué	0.16	0.25	0.21	0.37	1.00	0.13	0.08	0.21	0.37	0.79
<b>Nombre d'actions et d'ADS utilisé pour calculer le résultat net par action et par ADS (en milliers)</b>										
Basic	89,424	90,030	90,552	91,588	90,405	92,552	93,310	93,685	94,745	93,552
Dilué	91,184	92,089	93,455	95,086	93,036	95,333	95,083	94,976	96,776	95,368
<b>Amortissement d'immobilisations incorporelles</b>										
Coût des ventes de licences, net	5.5	5.3	5.2	6.1	22.1	6.0	7.4	7.5	9.0	30.1
Coût des ventes de services	2.3	2.3	2.3	2.5	9.4	2.5	2.9	2.3	2.8	10.5
Frais commerciaux et de marketing	-	-	0.3	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	1.6
Frais de recherche et développement (1)	-	-	2.4	1.2	3.6	-	3.3	0.4	3.5	7.2
Frais généraux et administratifs	0.3	0.3	-	-	0.6	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>8.1</b>	<b>7.9</b>	<b>10.2</b>	<b>10.1</b>	<b>36.3</b>	<b>8.9</b>	<b>14.0</b>	<b>10.6</b>	<b>15.8</b>	<b>49.4</b>
<b>Rémunérations basées en actions (2)</b>										
Coût des ventes de services	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	5.7
Frais commerciaux et de marketing	0.5	0.5	0.5	0.4	1.9	3.5	3.7	4.2	4.0	15.4
Frais de recherche et développement	0.3	0.3	0.3	0.3	1.2	1.8	1.8	1.8	1.7	7.1
Frais généraux et administratifs	0.2	0.1	0.6	2.2	3.1	6.7	4.5	5.4	4.1	20.8
<b>Total</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>3.1</b>	<b>7.0</b>	<b>13.4</b>	<b>11.5</b>	<b>12.9</b>	<b>11.2</b>	<b>49.0</b>
<b>Résultat d'exploitation en base non-GAAP (3)</b>										
	<b>30.6</b>	<b>43.9</b>	<b>41.9</b>	<b>59.2</b>	<b>175.6</b>	<b>40.2</b>	<b>39.0</b>	<b>53.0</b>	<b>83.9</b>	<b>216.2</b>
en % du chiffre d'affaires total	12%	17%	16%	19%	16%	14%	13%	17%	23%	17%
Intérêts et autres revenus/charges, net	4.4	3.2	2.9	3.9	14.4	2.9	3.0	4.7	3.2	13.8
Résultat avant impôt	35.0	47.1	44.8	63.1	190.0	43.1	42.0	57.7	87.1	230.0
Provision pour impôts	(12.9)	(17.4)	(17.0)	(22.7)	(70.0)	(12.0)	(12.9)	(19.2)	(29.4)	(73.5)
Taux d'imposition effectif	37%	37%	38%	36%	37%	28%	31%	33%	34%	32%
<b>Résultat net en base non-GAAP</b>	<b>22.1</b>	<b>29.7</b>	<b>27.8</b>	<b>40.4</b>	<b>120.0</b>	<b>31.1</b>	<b>29.1</b>	<b>38.5</b>	<b>57.7</b>	<b>156.5</b>
en % du chiffre d'affaires total	9%	11%	11%	13%	11%	11%	10%	12%	16%	12%
<b>Résultat net par action et par ADS en base non-GAAP</b>										
Basic	0.25	0.33	0.31	0.44	1.33	0.34	0.31	0.41	0.61	1.67
Dilué	0.24	0.32	0.30	0.42	1.29	0.33	0.31	0.41	0.60	1.64

(1) Les données incluent les frais de recherche et développement en cours liés aux acquisitions

(2) Pour l'exercice 2005, représente les rémunérations basées en actions enregistrées selon la norme APB 25. Pour l'exercice 2006, représente les rémunérations basées en actions enregistrées selon la norme FAS 123R.

(3) Les données en base non-GAAP sont calculées à partir des chiffres en base US GAAP. Les résultats en base non-GAAP excluent l'annulation des frais de recherche et développement en cours, l'amortissement des immobilisations incorporelles, les rémunérations basées en actions et les charges de restructuration.

**BUSINESS OBJECTS S.A.**  
**T4 2006 INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**  
(en millions de dollars US, sauf indication contraire)  
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total
<b>ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES</b>										
<b>Répartition géographique du chiffre d'affaires</b>										
Ameriques	\$ 118.1	\$ 123.6	\$ 137.6	\$ 166.7	\$ 546.0	\$ 146.9	\$ 167.7	\$ 175.1	\$ 197.7	\$ 687.4
EMEA	111.2	116.5	104.9	117.7	450.3	112.3	106.8	112.7	147.5	479.3
Asie, Pacifique & Japon	19.5	22.3	18.9	20.2	80.9	19.1	20.0	22.6	25.4	87.1
Total	\$ 248.8	\$ 262.4	\$ 261.4	\$ 304.6	\$ 1,077.2	\$ 278.3	\$ 294.5	\$ 310.4	\$ 370.6	\$ 1,253.8
<b>Analyse de l'impact des variations de taux de change (croissance annuelle)</b>										
Taux de croissance publié du chiffre d'affaires	15%	18%	19%	14%	16%	12%	12%	19%	22%	16%
Taux de croissance à taux de change constant	11%	15%	18%	19%	16%	17%	12%	16%	16%	16%
Impact des variations de taux de change sur la croissance	3%	3%	1%	-5%	1%	-5%	0%	3%	6%	0%

	Exercice 2005					Exercice 2006				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total
<b>ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES LICENCES</b>										
<b>Chiffre d'affaires licences par canal de distribution</b>										
Direct	47%	49%	48%	59%	51%	54%	48%	52%	57%	54%
Indirect	53%	51%	52%	41%	49%	46%	52%	48%	43%	46%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Nombre de transactions par taille</b>										
Plus d'1 million de dollars	9	13	10	14	46	9	4	9	13	35
De 200 000 dollars à 999 999 dollars	101	96	121	147	465	104	113	107	157	481

	Exercice 2005				Exercice 2006			
	T1	T2	T3	T4	T1	Q2	T3	T4
<b>ELEMENTS DU BILAN</b>								
Trésorerie	\$ 392	\$ 384	\$ 369	\$ 380	\$ 474	\$ 532	\$ 548	\$ 567
DSO (Délai de paiement clients - nombre de jours)	66	72	69	79	80	73	73	81
<b>EFFECTIFS</b>								
Effectifs totaux	3,944	4,039	4,320	4,418	4,484	4,977	5,141	5,208