



L'Ecureuil donne carte blanche aux jeunes internautes pour créer un nouveau visuel de cartes de paiement

(Paris, le 7 février 2007) --- La Caisse d'Epargne, première banque des jeunes, lance le premier concours Internet grand public de création de visuels de carte de paiement. Ce concours, accessible sur le site www.ecureuil.fr du 19 février au 31 mars, donne carte blanche aux jeunes pour créer un nouveau design de carte et le soumettre aux votes des internautes.

Le concours sera ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, clients ou non de la Caisse d'Epargne, du 19 février au 31 mars 2007.

Une palette d'outils d'aide à la conception sera disponible sur le site pour accompagner chaque participant dans sa création.

En parallèle, le site www.ecureuil.fr donnera aussi l'opportunité aux jeunes de voter pour leurs designs de carte préférés jusqu'au 31 mars.

Dans un second temps, dès le mois d'avril, les visuels de cartes ayant recueilli le plus de suffrages seront transmis à un jury de professionnels du Groupe Caisse d'Epargne et du GIE Carte Bleue.

Le visuel lauréat habillera la nouvelle Carte Bleue Visa Caisse d'Epargne, qui sera proposée aux jeunes clients de la banque d'ici à la fin 2007. Le nom du lauréat sera inscrit au dos des cartes fabriquées.

Avec cette initiative grand public totalement inédite, la Caisse d'Epargne continue d'innover au travers d'une démarche collaborative orientée Web 2.0*, après le succès de ses cartes de paiement translucides de couleurs mandarine (septembre 2005) et bleu lagon (juin 2006). Dédiées aux jeunes et accessibles en série limitée, ces cartes bancaires ont contribué à conforter la place de leader du GCE parmi les banques émettrices de Cartes Bleues Visa en France.

* Le Web 2.0 correspond à la nouvelle génération d'Internet. Il permet une interactivité accrue entre les internautes et les sites web. Avec le Web 2.0, les internautes peuvent ainsi participer à l'élaboration des sites et devenir créateurs de contenu.