



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTAT NET 2006 SUPERIEUR AUX OBJECTIFS : + 104,2% REALISATION DE LA STRATEGIE EN 2006

Paris, le 6 mars 2007 :

Le Groupe CELEOS, leader de la promotion immobilière sur l'Arc Atlantique, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2006, pour l'exercice clos au 30 novembre 2006.

<i>En millions d'euros</i>	2005	2005 PROFORMA IFRS	2006 IFRS	Δ IFRS
Chiffre d'affaires commandes	122	122	174	+ 42,6%
Chiffre d'affaires consolidé	71	63,2	134	+ 112%
Marge brute	23,1	18,1	41,3	+ 128 %
Résultat opérationnel	7,7	7,5	13,9	+ 85%
Résultat net	4,7	4,8	9,8	+ 104,2%
<i>En % du CA</i>	6,6%	7,6%	7,3%	

Le carnet de commandes sur l'ensemble de l'exercice 2006 s'établit à 174 millions d'euros contre 122 millions d'euros sur l'exercice 2005, soit une progression de + 42,6 %. *(Il convient de noter que les activités logements et lotissements qui représentent plus de 80% de l'activité enregistrent toutes deux une progression supérieure à 70%, et que seule l'activité tertiaire actuellement plus cyclique est en baisse cette année).*

Le chiffre d'affaires 2006 présente une croissance de 112%, à 134 millions d'euros, contre 63,2 millions d'euros sur l'exercice précédent.

La marge brute progresse de deux points en s'établissant à 30,8% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel 2006 s'élève à 13,9 millions d'euros, soit 10,37% du chiffre d'affaires.

Le résultat net annuel 2006 est nettement supérieur aux objectifs, à **9,8 millions d'euros** (7,3% de marge nette) contre 4,8 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2005, soit une progression de 104,2%.

Eric Wery, Directeur General Délégué du Groupe CELEOS, commente : « Ces excellentes performances de l'exercice 2006 sont supérieures aux objectifs. Elles confirment la capacité du groupe à concilier une forte croissance, une amélioration constante des résultats avec une structure financière saine, ce qui renforce sa solidité. Ces résultats ont été obtenus en réalisant d'importants développements et de nombreuses actions de structuration. »

Réalisation de la stratégie en 2006

- **Développement multi-régional** grâce à la mise en place de sièges régionaux sur l'Arc Atlantique : Bretagne (Plérin), Pays de la Loire (Nantes), Basse Normandie (Caen). Le Groupe Céléos compte désormais 16 agences ouvertes sur ces trois régions, et 6 sont actuellement en cours de création.
- **Renforcement de l'offre multi-produits** avec le lancement de 4 nouveaux produits qui sont d'ores et déjà en commercialisation :
 - Logements pour personnes âgées non-dépendantes
 - Habitations Légères de Loisirs
 - Immobilier professionnel
 - Conseil en aménagement urbain (filiale "Villes & Territoires")
- **Renforcement des vecteurs de commercialisation** avec le développement du call center sur tous les métiers, de la structure export, de l'agence de Paris et de la vente par Internet.
- **Déploiement d'une stratégie environnementale** avec une démarche proactive pour intégrer le développement durable dans le groupe et dans l'offre des nouveaux produits.
- **Mise en place des méthodes d'un groupe structuré** avec des pratiques de management affirmées et le développement d'un ERP en interne, qui vont permettre de générer des volumes supplémentaires d'activité.

Perspectives

Gilles Cadoudal, Président Directeur Général du Groupe CELEOS, commente : « Nous sommes très satisfaits de l'évolution de notre activité sur l'ensemble de l'exercice 2006, qui nous a permis d'affirmer un modèle économique basé sur un concept de réseau d'agences de proximité, en alliant croissance et rentabilité. Le renforcement de notre offre multi-produits représente de nouveaux relais de croissance pour 2007, avec un marché des seniors exponentiel dans les années à venir et des produits d'Habitations Légères de Loisirs qui correspondent aux besoins d'une nouvelle tranche de consommateurs. Grâce à notre stratégie environnementale, nous avons pu développer une offre de proximité dans le respect des valeurs et de l'éthique, ce qui correspond aux nouveaux enjeux du marché de l'habitat. Les excellentes performances de l'exercice vont nous permettre, au-delà de notre croissance organique, d'accélérer notre développement par croissance externe et ainsi devenir un Groupe de dimension nationale. Cette stratégie offensive de couverture nationale s'appuiera sur un réseau d'agences multi-produits épaulé par un back office performant. »

Conformément à l'engagement de l'entreprise, il sera proposé à l'Assemblée Générale un dividende d'un montant total de 992K€, soit 0,12€ par action.

A propos de CELEOS (www.groupeceleos.com)

Couvrant l'ensemble des métiers de l'aménagement, du lotissement, de la promotion et de la gestion immobilière, CELEOS est l'un des leaders de la promotion immobilière sur l'Arc Atlantique. Grâce à un concept innovant de réseau multi-régional d'agences de promotion immobilière et une approche industrielle de son métier, CELEOS développe une gamme de produits cohérente.

CELEOS

Eric Wery

Directeur Général Délégué

Tél. : 02 96 79 98 98

Fax : 02 96 79 98 88

investisseurs@groupeceleos.com

NewCap.

Agence de communication financière

Emmanuel Huynh / Estelle Guichard

Tél. : 01 44 71 94 94

celeos@newcap.fr
