



Communiqué
de presse

Chiffre d'affaires 2006 du Groupe EDF : 58,9 milliards d'€, en croissance de 15,4 %

En 2006, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe EDF s'élève à 58,9 milliards d'€, en progression de 15,4 % par rapport à 2005. La croissance organique¹ est de 11 % (essentiellement répartis en 19,7 % en Europe hors de France et 6,4 % en France).

Au 4^{ème} trimestre 2006, la croissance organique du chiffre d'affaires du Groupe ressort à 6,8 %, dans un contexte de climat plus doux qu'à l'accoutumée en Europe.

Chiffre d'affaires annuel consolidé

<i>En millions d'euros</i>	2006	2005*	Variation 2006/2005	Croissance organique**
France	31 927	30 015	+6,4 %	+6,4 %
Royaume-Uni	8 319	6 682	+24,5 %	+24,3 %
Allemagne	6 016	5 005	+20,2 %	+14,0 %
Italie	5 615	2 019	ns	+23,3 %***
Reste de l'Europe	4 930	4 446	+10,9 %	+18,1 %
Total Europe hors France	24 880	18 152	+37,1 %	+19,7 %
Reste du monde	2 125	2 880	- 26,2 %	+4,3 %
Groupe EDF	58 932	51 047	+15,4 %	+11,0 %

*Retraité des effets liés à l'application rétrospective d'IFRIC 4.

**Hors effets périmètre, change et méthode.

*** Fenice, 9 premiers mois EDF Energia Italia et dernier trimestre Edison.

Pour Pierre Gadonneix, Président Directeur Général d'EDF : "2006 a été marquée par une forte progression de nos activités sur tous nos marchés en Europe. Le Groupe a renforcé globalement ses positions commerciales dans l'électricité et le gaz naturel, dans un contexte de forte augmentation des prix en Europe et de faible évolution des tarifs en France."

¹ Hors effets de périmètre, de change et de méthode. Le chiffre d'affaires du Groupe intègre des effets nets positifs de périmètre de 2,1 milliards d'euros, principalement liés à l'intégration sur 12 mois d'Edison, et de variations de change pour 122 millions d'euros en 2006.



Croissance organique de 6,4 % du chiffre d'affaires en France

Cette croissance reflète l'évolution des prix de marché, la hausse des volumes d'électricité vendus et le développement des ventes de gaz naturel. L'augmentation des tarifs réglementés de vente d'électricité de 1,7 %, effective à compter du 15 août 2006, a eu un impact limité sur la progression du chiffre d'affaires.

Le marché de l'électricité en 2006 a été marqué par des prix moyens supérieurs à ceux de l'année précédente et des températures plus clémentes qu'à l'accoutumée sur les derniers mois de l'année.

La hausse des volumes vendus d'électricité et de gaz naturel explique environ un tiers de la croissance organique.

Dans le domaine du gaz naturel, la progression a été particulièrement forte. A fin 2006, EDF a une part de marché sur les clients éligibles légèrement supérieure à 2%.

En 2006, le Groupe EDF réalise 54,2 % de son chiffre d'affaires en France.

Croissance organique de 19,7 % du chiffre d'affaires en Europe hors de France

La croissance organique soutenue dans le reste de l'Europe est principalement tirée par la hausse des prix et des tarifs sur tous les marchés. Le Groupe enregistre également une croissance de ses ventes en volume au Royaume-Uni, en Allemagne, et particulièrement en Italie.

La part du chiffre d'affaires réalisé en Europe hors de France a fortement progressé, passant de 35,6 % en 2005 à 42,2 % en 2006. Cette évolution reflète l'intégration en année pleine d'Edison, ainsi que la croissance organique sur la zone.

Au **Royaume-Uni**, EDF Energy enregistre une croissance organique de 24,3 % en 2006, dont 19,7 % d'effet prix, dans un contexte marqué par une vive concurrence entre opérateurs et, dans les derniers mois de l'année, par un climat doux et la détente des prix de marché du gaz naturel. Cette performance intègre l'effet des augmentations des prix aux grands clients et les hausses des tarifs de gaz naturel et d'électricité aux clients particuliers intervenues en septembre 2005, mars et juillet 2006. La hausse tarifaire d'avril 2006 sur les réseaux de distribution d'EDF Energy contribue également à la croissance du chiffre d'affaires de la filiale.

La progression du chiffre d'affaires traduit également une augmentation des ventes en volume, grâce aux efforts soutenus de développement commercial menés par EDF Energy. La base de clientèle s'accroît ainsi de près de 450 000 nouveaux comptes à fin 2006 (+ 9 % par rapport à 2005) dans un contexte particulièrement concurrentiel.

En **Allemagne**, la contribution d'EnBW au chiffre d'affaires du Groupe est en croissance organique de 14 %. Dans l'électricité, la hausse du chiffre d'affaires est principalement tirée par la progression des ventes en volume d'électricité, sur les marchés de gros et aux clients industriels, et par les évolutions des prix.

Dans le gaz naturel, la dynamique des prix de vente sur une grande partie de l'exercice contribue à la croissance du chiffre d'affaires.



Les baisses tarifaires sur les réseaux de transport et de distribution d'EnBW, notifiées au 2^{ème} semestre 2006 par le régulateur allemand Bundesnetzagentur, n'ont pas pesé significativement sur le chiffre d'affaires annuel. Le renforcement d'EnBW au capital de SWD (régie de Düsseldorf) induit un effet de périmètre positif inclus dans la croissance de 20,2 % du chiffre d'affaires global en Allemagne.

En **Italie**, le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe EDF comprend principalement la contribution d'Edison, consolidée pour la première fois sur la totalité de l'exercice 2006, et qui intègre depuis octobre 2006 EDF Energia Italia, filiale commerciale historique d'EDF en Italie. Edison enregistre une forte progression de 28,6 % de son chiffre d'affaires publié, grâce aux mises ou remises en service entre fin 2005 et 2006 de plusieurs centrales. La croissance du chiffre d'affaires d'Edison intègre également la hausse des prix de vente moyens de l'électricité et du gaz naturel en Italie.

Dans le **reste de l'Europe**, la croissance organique du chiffre d'affaires de 18,1 % traduit notamment les bonnes performances d'EDF Trading dans le cadre d'une politique de risques maîtrisés. Elle intègre également des contributions accrues des filiales d'Europe Centrale et Orientale. Les cessions d'actifs limitent la croissance globale du chiffre d'affaires à 10,9 %.

Croissance organique de 4,3 % du chiffre d'affaires dans le Reste du monde

La croissance organique dans le reste du monde résulte principalement de l'impact de la hausse tarifaire de novembre 2005 au Brésil (consolidé dans les résultats jusqu'à la fin du 1^{er} semestre 2006) et, dans une moindre mesure, de la hausse de la production des centrales de Rio Bravo 3 et 4 au Mexique.

La baisse globale de 26,2 % du chiffre d'affaires inclut les effets de périmètre négatifs liés aux cessions des filiales en Argentine et au Brésil.

En 2006, le Groupe a réalisé 3,6 % de son chiffre d'affaires dans le reste du monde.

Prochaine publication du Groupe EDF :

Le Groupe EDF publiera ses résultats annuels consolidés 2006 le 21 février 2007



Le Groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO₂. EDF exploite 1 246 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à plus de 40 millions de clients dans le monde, dont plus de 28 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 58,9 milliards d'euros dont 42 % en Europe hors France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

Disclaimer

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières aux Etats-Unis ou dans tout autre pays.

- Contacts Presse :

Marie-Sylvie de Longuerue +33.1.40.42.73.97 / +33.1.40.42.22.22

Marie-sylvie.de-longuerue@edf.fr

François Molho +33.1.40.42.25.90 / +33.1.40.42.22.22

Francois.molho@edf.fr

- Contacts Analystes et Investisseurs :

David Newhouse +33.1.40.42.32.45

David.newhouse@edf.fr

Stéphanie Roger-Selwan +33.1.40.42.18.48

Stephanie.roger-selwan@edf.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires annuel consolidé

En millions d'euros	2006	2005*	2005 publié	Variation 2006/2005*	Croissance organique**
France	31 927	30 015	30 126	+ 6,4 %	+ 6,4 %
Royaume-Uni	8 319	6 682	6 674	+ 24,5 %	+ 24,3 %
Allemagne	6 016	5 005	5 005	+ 20,2 %	+ 14,0 %
Italie	5 615	2 019		ns	+ 23,3 %***
Reste de l'Europe	4 930	4 446	6 377	+ 10,9 %	+ 18,1 %
Total Europe hors France	24 880	18 152	18 056	+ 37,1 %	+ 19,7 %
Reste du monde	2 125	2 880	2 869	- 26,2 %	+ 4,3 %
Groupe EDF	58 932	51 047	51 051	+ 15,4 %	+ 11,0 %

*Retraité des effets liés à l'application rétrospective d'IFRIC 4.

**Hors effets périmètre, change et méthode.

*** Fenice, 9 premiers mois EDF Energia Italia et dernier trimestre Edison.

Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires consolidé (T4 2006 / T4 2005)

En millions d'euros	T4 2006	T4 2005*	Variation 2006/2005	Croissance organique**
France	9 030	8 697	+ 3,8 %	+ 3,8 %
Royaume-Uni	2 568	2 103	+ 22,1 %	+ 21,0 %
Allemagne	1 659	1 463	+ 13,4 %	+ 4,4 %
Italie	1 353	1 289	+ 5,0 %	+ 10,6 %***
Reste de l'Europe	1 265	1 229	+ 2,9 %	+ 9,7 %
Europe hors France	6 845	6 084	+ 12,5 %	+ 12,5 %
Reste du monde	293	797	-63,2 %	- 5,3 %
Groupe EDF	16 168	15 578	+ 3,8 %	+ 6,8 %

*Retraité des effets liés à l'application rétrospective d'IFRIC 4.

**Hors effets périmètre, change et méthode.

***Fenice et dernier trimestre Edison.

Décomposition trimestrielle du chiffre d'affaires consolidé

<i>En millions d'euros</i>	T1 2006	T2 2006	T3 2006	T4 2006	Année 2006
France	9 739	6 708	6 450	9 030	31 927
Royaume-Uni	2 270	1 752	1 729	2 568	8 319
Allemagne	1 733	1 263	1 361	1 659	6 016
Italie	1 616	1 303	1 343	1 353	5 615
Reste de l'Europe	1 419	1 049	1 197	1 265	4 930
Europe hors France	7 038	5 367	5 630	6 845	24 880
Reste du monde	808	702	322	293	2 125
Groupe EDF	17 585	12 777	12 402	16 168	58 932