

COMMUNIQUE D'INFORMATION

Sète, le 17 septembre 2009

Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE FORTE PROGRESSION DE L'ACTIVITE COMMERCIALE A FIN AOÛT

Sète, le 17 septembre 2009 – Le Groupe Proméo confirme son dynamisme commercial avec une croissance importante des ventes à fin août 2009. Le fort redémarrage de la branche immobilière depuis le début de l'année et l'orientation favorable de l'activité Loisirs permettent d'envisager sur l'ensemble de l'année 2009 une nette amélioration des performances par rapport à 2008.

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, non significatif de la tendance annuelle

Le Groupe Proméo a réalisé au 30 juin 2009 un chiffre d'affaires consolidé courant de 45,9 M€ en retrait de 18,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Le chiffre d'affaires de Village Center Patrimoine atteint 36,7 M€ en diminution de 25,9 % par rapport à un 1^{er} semestre 2008 élevé qui avait enregistré une croissance de 18%. Cette évolution conforme aux attentes, s'explique par le ralentissement des réservations constaté au 2^{ème} semestre 2008, engendrant une baisse des signatures d'actes au 1^{er} semestre 2009.

Compte tenu de la cession fin 2008 d'une partie du portefeuille d'immobilier d'investissement pour un montant total de 13,2 M€, la contribution de l'immobilier d'investissement au chiffre d'affaires consolidé s'établit à 0,4 M€ contre 1,1 M€ au 30 juin 2008.

Village Center Loisirs affiche une croissance de 26% de son activité avec un chiffre d'affaires courant de 8,8 M€ HT (dont 2,5 M€ relatifs à la vente de mobile homes) ; néanmoins, ce chiffre n'est pas significatif de la tendance annuelle en raison de la saisonnalité classique de l'activité hôtellerie de plein air et ne peut donc être extrapolé sur 12 mois.

Confirmation du fort dynamisme commercial à fin août 2009

VILLAGE CENTER PATRIMOINE

L'amélioration des ventes observée au 1^{er} semestre se confirme au 31 août 2009, avec une croissance significative des réservations et un backlog en amélioration.

Les réservations en valeur sont en croissance de 30% à 114,5 M€ contre 88 M€ au 31 août 2008. En volume, les réservations se sont élevées à 740 lots contre 661 à fin août 2008, soit une hausse de 12%.

La baisse des taux d'emprunt immobilier et le positionnement de l'offre du Groupe sur les résidences gérées (plus de 75% des réservations en valeur) en adéquation avec les nouveaux dispositifs d'investissement locatif (Scellier - Bouvard) favorisent la progression de l'activité commerciale.

L'activité bénéficie enfin d'une bonne visibilité. Le carnet de commandes est en progression à 91,1 M€ TTC (contre 80,1 M€ au 31 août 2008) ; il représente 12 mois d'activité sur la base du chiffre d'affaires 2008.

VILLAGE CENTER LOISIRS

Les premiers éléments d'analyse de la saison 2009 montrent une forte augmentation de la fréquentation des sites « Village Center » avec plus de 400.000 personnes accueillies pendant la saison estivale contre environ 300.000 personnes l'année dernière.

Cette évolution traduit la qualité du concept Village Center Loisirs avec un excellent rapport qualité-prix et des hébergements pour tous les budgets, sans compter la diversité des services proposés, la proximité avec la nature grâce à des activités sportives et de plein air, et bien sûr la convivialité pour tous ceux qui veulent se retrouver en famille ou entre amis.

La hausse de la fréquentation s'accompagne d'une croissance importante du chiffre d'affaires. Sur les 33 sites exploités (contre 30 en 2008), le chiffre d'affaires hébergement au 31 août 2009 (hors commerces et ventes de mobil homes) atteint 27,0 M€ TTC, en progression de 32% par rapport à celui de l'an passé (+17,6% à périmètre constant).

La commercialisation de mobile homes poursuit son important développement avec 272 réservations au 31 août 2009 contre 164 au 31 août 2008, soit une progression de 66 %.

Des perspectives 2009 favorables

Le net redémarrage de la branche immobilière et la croissance soutenue de l'activité Loisirs constituent des atouts significatifs pour le développement du Groupe. Compte tenu de ces éléments, le Groupe Proméo anticipe une nette progression du chiffre d'affaires et des résultats sur l'ensemble de l'exercice 2009.

Le Groupe Proméo publiera ses résultats du 1^{er} semestre 2009 le mercredi 21 octobre 2009 après fermeture de la bourse.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (75 % du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- **« Village Center Loisirs » (25 % du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation d'une trentaine de villages loisirs (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

www.village-center.com

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS (WWW.PROMEO.FR)

Groupe Proméo

Dominique HERVY

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68