



Résultats 2005/2006 :

- Recentrage de l'activité et réduction des coûts opérationnels
- Structure financière solide
- Opérations de croissance externe
- Perspectives 2007 favorables

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre - Normes IFRS

En K€	Exercice 2004/2005	Exercice 2005/2006	Variation en %
Chiffre d'affaires	80 024	73 418	- 8,3 %
Résultat opérationnel <i>Marge opérationnelle</i>	5 579 7,0 %	3 594 4,9 %	- 35,6 %
Résultat financier	(197)	(136)	
IS	(2 205)	(1 215)	
Résultat net <i>Marge nette</i>	3 177 4,0 %	2 243 3,1 %	- 29,4 %
Capitaux propres (Part Groupe)	36 114	37 617	+ 4,2 %

Activité et rentabilité

Sur l'exercice 2005/2006, le Groupe a recherché à privilégier la rentabilité à la course au volume en sélectionnant les commandes assurant un niveau de marge brute satisfaisant. La baisse d'activité a été surtout concentrée dans le secteur Cosmétique Luxe dans le domaine du plastique.

Au 30 septembre 2006, le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe s'élève à 73,4 M€, en recul de 8,3 % par rapport à celui de l'exercice précédent.

Cette baisse de volume d'activité, conjuguée à la mise en place d'un plan de réduction des coûts et à la reconfiguration de l'outil industriel de la filiale plastique, a entraîné un recul de la marge opérationnelle sur l'exercice.

Deux opérations de croissance externe

MEDIA 6 a réalisé le 1^{er} juin 2006 l'acquisition de 100% du capital de Prugent Ebénisterie, société spécialisée dans l'agencement de boutiques haut de gamme en France. La société compte 60 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,2 M€ en 2005. Cette opération permet au Groupe MEDIA 6 d'accéder à un savoir-faire complémentaire et à des références prestigieuses.

Le 1^{er} juillet 2006, le Groupe a fait l'acquisition de 100% du capital de Chris Craft, installateur de PLV temporaires et permanentes. Cette société compte 9 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 1,2 M€ en 2005.

Structure financière solide

Après la réalisation de ces deux opérations d'acquisition, MEDIA 6 affiche au 30 septembre 2006 une structure financière forte : l'endettement représente 15 % des fonds propres et la trésorerie nette atteint 3 M€.

Perspectives

Fort de sa solidité financière, le Groupe reste à l'écoute de nouvelles opportunités de croissance externe et va finaliser, pour l'activité plastique, l'adaptation de son outil industriel aux nouvelles exigences du marché.

Dans un contexte concurrentiel qui ira en s'assainissant, MEDIA 6 envisage un rattrapage de l'activité sur 2006/2007.

La fin de l'adaptation de l'outil industriel pour l'activité plastique doit permettre une amélioration de la rentabilité sur la deuxième partie du prochain exercice.

Niveau de dividende maintenu

Le Conseil d'Administration du Groupe proposera lors de l'Assemblée Générale du 28 mars prochain un dividende par action de 17 cents, identique à celui versé pour l'exercice précédent.

A propos de MEDIA 6

Spécialiste de la Communication sur le Lieu de Vente, le groupe MEDIA 6 crée, produit et installe des espaces de vente, leurs supports de communication, de présentation et d'animation, afin d'augmenter la fréquentation du lieu de vente, d'optimiser et d'orienter les ventes au moment de l'acte d'achat.

Sur ces marchés très atomisés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux.

Le Groupe a développé une stratégie d'intégration verticale, qui lui assure la maîtrise d'une offre clé en main : design, production, installation et maintenance.

MEDIA 6 se distingue par une offre globale multi matériaux, qui adresse les marchés :

- *de la PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;*
 - *du Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.*
- MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 750 personnes et de sites de production spécialisés. Sa clientèle compte les grandes références du monde du luxe, de la pharmacie, de la grande distribution, etc.*

Le groupe MEDIA 6 est coté sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext à la Bourse de Paris

Code ISIN : FR000064404 – Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006/2007, le 9 février 2007.

MEDIA6

Jean-François FOZZANI
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 48 13 26 10

ACTUS

Edouard MIFFRE
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 36