

ModeLabs Group ouvre une filiale en Espagne

Paris, le 06 février 2007 (Eurolist d'Euronext – Paris, code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SBF 250) - ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM - Customized Design Manufacturer), annonce aujourd'hui la création de la filiale espagnole, ModeLabs España.

Avec un taux de pénétration de 97,5 %, représentant plus de 43 millions d'abonnés¹, le marché espagnol arrive à maturité laissant ainsi l'opportunité à des produits véritablement différenciant d'entrer. Ainsi ModeLabs España, implanté à Madrid, commercialisera les produits On Demand² à forte valeur ajoutée, sur la péninsule ibérique.

«La création de la filiale espagnole s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de développement.» confirme Stéphane Bohbot, Président du Directoire et fondateur de ModeLabs Group « Nous renforçons ainsi notre capacité à distribuer au niveau européen les produits : mobiles, accessoires et services. »

ModeLabs Group a fait appel à l'expertise de Borja Gutierrez Gomez. Fort d'une expérience de plus de 10 ans dans le secteur de la téléphonie mobile sur marché ibérique, il aura pour mission d'accroître l'activité « Mobile On Demand™ » auprès des opérateurs, des MVNO, des distributeurs et des grandes marques en Espagne et au Portugal. En tant que Strategic Account Manager chez BenQ Mobile, il a fortement contribué au succès commercial, notamment en gérant et développant les relations avec Amena / Euskaltel. Pour mener à bien ses projets, le directeur commercial Espagne sera accompagné par Sandra Lopez, commerciale comptes clés.

**Retrouvez ModeLabs Group et sa nouvelle filiale espagnole
au salon 3GSM World Congress à Barcelone
du 12 au 15 février 2007
sur le stand 2A15 - Hall 2**

A PROPOS DE MODELABS GROUP

ModeLabs Group, créateur de l'offre « Mobile On Demand »TM, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer). Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fables" flexible, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

¹ Source : Commission du marché des télécommunications, mars 2006

² Produits On Demand : mobiles, accessoires et services développés sur mesure par ModeLabs Group pour créer des produits premium exclusifs pour les marques et MVNO

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris
(code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SFB 250).

www.modelabs.com

CONTACTS

Relations Investisseurs

Françoise Grand
ModeLabs Group
Tél. : +33 1 60 31 13 13
francoise.grand@modelabs.com

Relations Presse

Bruno Lorthiois
HDL Communication
Tél. : +33 1 58 65 00 72
blorthiois@hdlcom.com