

COMMUNIQUE D'INFORMATION

Sète, le 6 juillet 2009



1^{ER} SEMESTRE 2009 UNE ACTIVITE COMMERCIALE SOUTENUE, PORTEUSE DE DEVELOPPEMENT POUR LES TRIMESTRES A VENIR

Sète – le 6 juillet 2009 – Le Groupe Proméo enregistre une hausse significative de son activité commerciale au 1^{er} semestre 2009 comme en attestent le fort redémarrage de la branche immobilière et l'orientation favorable de l'activité Hôtellerie de Plein Air. Ces évolutions positives rendent le groupe confiant dans sa capacité à enregistrer un chiffre d'affaires stable, voire en légère progression, et à préserver sa rentabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice.

Village Center Patrimoine : net rebond de l'activité commerciale

Village Center Patrimoine enregistre une activité commerciale soutenue, marquée par un retournement de tendance par rapport à la fin de l'année 2008. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires réservations au 30 juin ressort à 79 M€ contre 71 M€ l'an dernier, soit une croissance de 11% sur la période.

Cette progression de l'activité s'appuie sur :

- une offre fortement orientée sur les résidences gérées (plus de 75% du chiffre d'affaires réservations), rentrant dans le cadre des mesures incitatives mises en place par les pouvoirs publics (dispositifs Scellier - Bouvard, ...)
- une baisse des taux d'emprunt immobilier
- une baisse significative des taux d'annulation, passés de plus de 50 % à la fin de l'année 2008 à moins de 30 % au fin juin 2009.
- Une visibilité importante avec un carnet de commandes à fin juin 2009 de 84,5 M€ net d'annulations (contre 80,1 M€ au 31 décembre 2008), représentant environ une année d'activité.

Village Center Loisirs : progression significative des réservations

Village Center Loisirs aborde la saison 2009 avec sérénité en bénéficiant de la tendance en faveur de l'hôtellerie de plein air et d'un tourisme de proximité auquel le concept Village Center Loisirs correspond parfaitement : respect de l'environnement, qualité de l'hébergement, diversité des services, nombreuses animations et adaptation tarifaire au contexte économique actuel.

La période touristique s'annonce ainsi positive avec une hausse des réservations sur les sites exploités cette année, et ce grâce à des réservations plus précoces qu'en 2008. Cette tendance se traduit par :

- un taux de remplissage entre le 10 juillet et le 20 août actuellement proche de 100% ;
- un chiffre d'affaires hébergements (hors commerces et ventes de mobil home) en progression de 17 % par rapport à celui de l'an passé à fin juin et à périmètre comparable, en raison d'une hausse importante des achats en ligne ;

- la poursuite du fort développement des ventes de mobile homes avec, depuis le début de l'année, 191 mobile homes réservés (contre 100 à fin juin 2008), représentant un chiffre d'affaires de 4,6M€.

Perspectives

Fort de son modèle économique original d'opérateur intégré, le Groupe Proméo démontre une réelle capacité de résistance dans un environnement de marché difficile. Le Groupe rappelle qu'il dispose de fondamentaux solides et de moyens financiers préservés avec une structure financière saine, qui lui permettent ainsi d'être en ordre de marche pour tirer profit de l'inversion de tendance du marché de l'immobilier, qui semble se confirmer.

Compte tenu de ces éléments, le Groupe Proméo a pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires stable, voire en légère progression sur l'ensemble de l'exercice par rapport à 2008. Il continue à mettre la priorité sur la préservation de la trésorerie, le maintien de la discipline financière stricte et le renforcement de la sélectivité des investissements. Autant d'éléments qui lui permettront de préserver un développement harmonieux et durable.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (75 % du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- **« Village Center Loisirs » (25% du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation d'une trentaine de villages loisirs (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.
www.village-center.com

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS (WWW.PROMEO.FR)

Groupe Proméo

Dominique HERVY

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68