

HUMMER signe un contrat international de licence exclusive pour la création d'une gamme de téléphones mobiles, d'accessoires associés et de services avec Modelabs Group

Détroit/Paris, le 12 février 2007 – HUMMER, division de General Motors Corporation, l'un des plus grands constructeurs d'automobiles au niveau international, et ModeLabs Group, créateur de mobiles sur mesure (CDM, *Customized Design Manufacturer*), annoncent la signature d'un contrat de licence exclusive portant sur la conception, la fabrication, la promotion et la distribution d'une gamme de téléphones mobiles, d'accessoires associés et de services sous la marque HUMMER.

Les produits HUMMER qui seront développés par ModeLabs Group, leader dans la conception, la fabrication et la commercialisation de téléphones mobiles, d'accessoires associés et de services, bénéficieront des dernières technologies et refléteront les valeurs et l'image de la marque. Pour répondre parfaitement aux besoins des consommateurs HUMMER, la gamme a été conçue pour offrir durabilité, robustesse, design et hautes performances.

« HUMMER est mondialement connu pour ses véhicules solides, de qualité, au design emblématique et aux performances tout-terrain inégalées. Les véhicules HUMMERs sont conçus pour l'aventure ; ModeLabs Group contribuera, lui aussi, grâce à son offre "Mobile On Demand™", à répondre aux besoins des aventuriers. Ce segment se développe rapidement, tout comme HUMMER, qui a su prendre en peu de temps une place de leader parmi les marques de véhicules tout-terrain. De cette dynamique, ModeLabs Group entend bâtir avec HUMMER un partenariat fructueux », déclare Stéphane Bohbot, PDG de ModeLabs Group.

Ce contrat exclusif autorise ModeLabs Group à distribuer sur plusieurs continents, dont l'Europe, l'Europe de l'Est, la Russie, l'Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada) et l'Amérique du Sud. La commercialisation des produits est prévue pour le deuxième trimestre 2007.

A propos de HUMMER

HUMMER est une division de General Motors Corporation, l'un des plus grands constructeurs automobiles au niveau international avec quelque 321 000 employés dans le monde. HUMMER, l'une des marques de véhicules tout-terrain des plus actives, offre une gamme de produits composée des modèles H2, H2 SUT, H3 et H3X. Il existe 173 concessionnaires HUMMER aux Etats-Unis. Pour plus d'information sur les produits HUMMER, vous pouvez consulter le site <http://www.hummer.com>

A propos de ModeLabs Group

ModeLabs Group, créateur de l'offre "Mobile On Demand™", est un acteur du secteur de la téléphonie mobile de nouvelle génération (CDM, *Customized Design Manufacturer*). Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir-faire technologique pointu et de son organisation "fables" flexible, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SFB 250).

www.modelabs.com.

Contacts

Relations Presse

HDL Communication

Bruno Lorthiois/Alexis Nugues

Tél. : +33 1 58 65 00 75

blorthiois@hdlcom.com/anugues@hdlcom.com