

Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

PROMEO CONCLUT LA CESSION DE SA PARTICIPATION DANS LA COMPAGNIE INTERNATIONALE ANDRE TRIGANO (CIAT)

Sète, le 16 décembre 2009 - Le Groupe Proméo a conclu avec la Caisse Centrale des Activités Sociales des Industries Electrique et Gazière (CCAS) un accord pour la vente de sa participation de 10,9% dans la CIAT.

Le prix offert par la CCAS pour les 134.197 actions détenues par Proméo est de 48 euros par action. Ce prix correspond au prix de l'offre faite par la CCAS pour la prise de contrôle de la CIAT. Il valorise la participation de Proméo dans la CIAT à 6,44 M€. Cette cession lui permettra de réaliser une plus value d'environ 0,7 M€.

Cette opération renforcera la trésorerie déjà significative du Groupe qui permettra la réalisation d'investissements prometteurs pour l'avenir. Dans cette perspective, le Groupe Proméo devrait notamment reprendre une politique active de croissance externe avec l'acquisition de nouveaux sites d'hôtellerie de plein air.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- **« Village Center Loisirs » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.
www.village-center.com

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS (WWW.PROMEO.FR)

Groupe Proméo
Dominique HERVY
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20
Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus
Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68