

GROUPE FLO

Société Anonyme à Directoire au capital de 58.413.278 €
349 763 375 R.C.S. NANTERRE
Siège social : Tour Manhattan - 5/6 Place de l'Iris - 92400 Courbevoie

Chiffre d'Affaires consolidé 2006

Hausse du Chiffre d'Affaires de plus 12 %

Branches (En millions d'euros)	2006	2005	% de variation	% de variation à périmètre comparable (1)
Quatrième trimestre				
HIPPOPOTAMUS	44,0	36,9	19,2%	4,8%
BISTRO ROMAIN	19,4	17,9	8,4%	3,5%
BRASSERIES	24,0	22,4	7,1%	8,1%
CONCESSIONS	7,9	10,5	-24,8%	1,8%
TABLAPIZZA	2,3	0,0	N.A.	N.A.
Total	97,6	87,7	11,3%	5,2%
Cumul au 31 décembre 2006				
HIPPOPOTAMUS	157,6	132,0	19,4%	5,9%
BISTRO ROMAIN	70,7	65,2	8,4%	3,3%
BRASSERIES	82,1	76,1	7,9%	7,1%
CONCESSIONS	32,5	37,0	-12,2%	6,2%
TABLAPIZZA	5,6	0,0	N.A.	N.A.
Total	348,5	310,3	12,3%	5,6%

- (1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus, les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédent un mois.

Une Croissance du Chiffre d'Affaires consolidé 2006 supérieure à 12%

Au 31 décembre 2006, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe FLO s'élève à 348,5 millions d'euros, **en progression de 12,3 %** par rapport à l'année 2005.

La croissance du chiffre d'affaires à périmètre comparable continue de progresser significativement à 5,6 % par rapport à l'année précédente.

Une croissance qui reflète la dynamique de toutes nos marques :

- ✓ **Hippopotamus** enregistre une croissance de 19,4 % grâce au succès de son plan de développement (15 ouvertures dont 4 en franchise).
- ✓ **Bistro Romain** progresse de 8,4 % avec la poursuite du repositionnement italien de son offre et la réussite de ses 3 nouvelles ouvertures.
- ✓ Les **Brasseries** ont vu leur activité croître de 7,9 %, grâce à l'élargissement d'une offre de qualité différenciée par établissement, et soutenue par une politique marketing adaptée.
- ✓ L'activité des **Concessions** est affectée par la variation du périmètre enregistrée au cours de l'exercice avec la cessation de l'activité « Printemps Haussmann ». Sans cette variation, la croissance de l'activité à périmètre comparable s'élève à 6,2%.
- ✓ L'intégration de l'enseigne **Tablapizza** aux exigences du Groupe depuis juin 2006 prépare la phase de croissance que doit aborder ce nouveau concept dès 2007.

La réussite enregistrée en 2006 de l'activité commerciale de ses marques et du développement, doit permettre au Groupe d'accélérer sa stratégie de croissance de leader de la restauration commerciale multi-marques dès 2007.