



Résultats 2006 :

Produit d'exploitation : 225,7 MEur (+70%)

Résultat net : 28,5 MEur (+53%)

Lancement de Boursorama Banque et activité record en 2006

Grâce à de très bonnes performances dans toutes ses activités, le groupe affiche une forte croissance de sa rentabilité en 2006. L'exercice a été marqué par le lancement de Boursorama Banque et le déploiement d'une offre bancaire globale, unique et compétitive, qui s'appuie sur quatre piliers : Boursorama Essentiel, Boursorama Trading, Boursorama 0% et Boursorama Vie. En 2007, c'est en capitalisant sur son expertise Internet que le groupe compte se positionner comme un acteur clé de la banque en ligne en France.

➤ **2006 : le lancement de Boursorama Banque ...**

La fusion juridique de CaixaBank et de Boursorama a eu lieu le 1^{er} Août 2006. Après une intégration technologique rapide, Boursorama Banque a déployé le 7 Décembre 2006 une nouvelle offre bancaire qui garantit à ses clients la gratuité de tous les services bancaires courants (Boursorama Essentiel) ainsi que la gratuité de la carte bancaire pour les clients actifs. Cette nouvelle offre bancaire vient compléter les services traditionnels de Boursorama :

- Boursorama Trading, qui offre le meilleur du courtage en ligne en alliant la flexibilité des tarifs suivant le profil du client avec des produits et services sophistiqués,
- Boursorama 0%, qui permet d'investir dans 500 OPCVM sans frais,
- Boursorama Vie, contrat d'assurance Vie sans droit d'entrée.

A fin décembre 2006, l'intégration de CaixaBank était finalisée. Le réseau de 20 agences a été restructuré tandis que la structure cible organisationnelle sera atteinte le 31 janvier 2007.

➤ **... et des résultats record**

Dans un contexte de forte croissance des indices boursiers européens, l'ensemble des activités du Groupe ont crû de manière importante en 2006. Ainsi, le produit **d'exploitation à 225,7 M€ est en croissance de 70% (+37% à périmètre constant¹)**, porté par un premier semestre excellent dans toutes les activités du groupe, une bonne résistance de l'activité courtage au troisième trimestre en dépit de conditions de marché peu porteuses tandis que l'activité courtage reprenait nettement au quatrième trimestre.

• **Activité bourse : +49% du nombre d'ordres exécutés**

Dans un contexte de progression importante des marchés financiers européens, l'année 2006 se caractérise par un fort dynamisme dans l'activité de courtage. Le flux de nouveaux comptes «bourse» s'inscrit à 49.500 comptes ouverts en 2006 contre un flux de 31.900 nouveaux comptes « Bourse » en 2005. Le nombre de comptes « Bourse » s'élève désormais à 331.300 en Europe.

Le nombre de transactions « Bourse » progresse de +49% à plus de 6,6 millions d'ordres exécutés par rapport à 2005.

Après un premier semestre marqué par une activité record et un troisième trimestre plus en retrait, le quatrième trimestre a vu une reprise nette de l'activité de courtage.

La commission brute par ordre pour l'activité B2C est en hausse à 21,3 € par transaction au 31 décembre 2006 contre 19,3 € par transaction un an plus tôt.

Le produit d'exploitation « Bourse » s'établit à 119 M€, soit +51% par rapport à 2005.

• **Activité bancaire : revenus d'intérêt et commissions bancaires de 52 M€**

Le nombre de comptes bancaires s'élève à 59.300. Dans un contexte de stabilité des encours de crédit, et fort de dépôts clients s'élevant à 2,2 Md€ (contre 816 M€ à fin 2005), le groupe a vu ses revenus bancaires plus que tripler à 52 M€, dont 47 M€ de revenus d'intérêt.

• **Activité épargne : +97% des encours (+47% à périmètre constant)**

Toujours porté par la forte dynamique de l'offre « 0% », le nombre de comptes épargne s'élève désormais à près de 140.000 en Europe, dont 16.500 apportés par CaixaBank.

- Assurance-Vie : 1.263 M€ d'encours à fin décembre 2006, contre 327 M€ un an plus tôt. Hors CaixaBank qui contribue pour 607 M€, les encours d'assurance vie sont en hausse de 100%.

- OPCVM (hors Veritas) : 1.714 M€ d'encours à fin décembre 2006, contre 734 M€ un an plus tôt. Hors apport de CaixaBank qui a contribué pour 473 M€, les encours ont progressé de 69%. Cette croissance reflète l'intérêt continu des investisseurs particuliers pour l'offre 0%, grâce à laquelle ils peuvent investir sans aucun frais dans plus de 500 fonds parmi les meilleurs de la place.

A fin décembre 2006, Boursorama a ouvert 20.700 comptes Epargne contre 15.400 un an plus tôt. Le produit d'exploitation « épargne » s'établit à 28,4 M€, soit +84% par rapport à 2005.

¹ Périmètre constant : intégration de CaixaBank France au S205

- **Activité média : +33% à 12,5 MEur**

Malgré une période estivale traditionnellement plus calme, l'audience du portail www.boursorama.com poursuit sa progression avec 4,5 millions de visiteurs uniques mensuels en 2006 (source : SmartAdServer), soit une croissance de +68% en un an. Le portail www.boursorama.com est plus que jamais le leader sur la thématique des « finances personnelles ».

Le produit d'exploitation « média » s'établit à 12,5 MEur, soit +33% par rapport à 2005.

Le résultat brut d'exploitation est en hausse de 95% (+78% à périmètre constant) à 43,7 MEur en 2006 contre 22,4 MEur un an plus tôt. Le coefficient d'exploitation du groupe s'améliore ainsi de près de 3 points à 75,2% contre 78,2% un an plus tôt, malgré l'intégration de CaixaBank. Au 31 décembre 2006, le montant des frais de restructuration liés à l'intégration de CaixaBank s'élèvent à 4,5 MEur et est inférieur aux 5 MEur annoncés au moment de l'acquisition à 4,5 MEur.

Le résultat net du groupe est en progression et s'inscrit à 28,5 MEur contre 18,6 MEur à fin décembre 2006 (+45% à périmètre constant).

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : «L'année 2006 a été pour Boursorama une année de croissance forte marquée par une acquisition clé et le lancement réussi de Boursorama Banque. L'objectif du groupe en 2007 est de consolider son statut d'acteur majeur de la banque directe en France, en capitalisant sur toutes les possibilités offertes par Internet et le modèle média-banque ».

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec plus de 6.6 millions d'ordres exécutés au 31 Décembre 2006, 530.200 comptes en direct et un encours total de 12.2 MdEur à fin décembre 2006. Le groupe Boursorama est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama Banque et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self Trade et Squaregain, n°3 en Espagne sous la marque Self Trade et n°4 en Allemagne sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contact :

Boursorama
Sandra Bos
Directeur de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison 12M des comptes consolidés en normes IFRS

(en millions d'euros)	2006					2005				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	225,7	152,2	27,2	35,4	10,8	132,5	85,8	23,6	15,9	7,3
Frais de traitement des ordres	-42,0	-30,3	-3,5	-6,7	-1,4	-25,6	-19,9	-2,7	-2,1	-0,9
Commissions payées - Veritas	-5,3	0,0	-5,3	0,0	0,0	-3,4	0,0	-3,4	0,0	0,0
Charges d'exploitation bancaire	-1,8	-1,7	0,0	-0,3	0,2	-0,4	-0,1	0,1	0,0	-0,4
Produit net bancaire	176,7	120,3	18,4	28,4	9,6	103,1	65,8	17,5	13,8	6,0
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-115,4	-71,9	-16,4	-22,0	-5,0	-69,6	-38,1	-16,3	-11,4	-4,0
<i>Charges de marketing</i>	-10,9	-5,8	-1,1	-2,1	-2,0	-8,4	-5,1	-1,1	-1,1	-1,2
<i>Amortissements</i>	-6,7	-3,9	-1,0	-1,5	-0,2	-2,6	-1,1	-0,7	-0,7	-0,1
Total Charges d'exploitation	-133,0	-81,6	-18,5	-25,6	-7,3	-80,7	-44,3	-18,0	-13,2	-5,2
Résultat brut d'exploitation	43,7	38,6	-0,1	2,8	2,3	22,4	21,5	-0,5	0,6	0,8
Coût du risque	-0,8	-0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0					
Résultat courant avant impôt	43,1	38,6	-0,1	2,5	2,2	22,4	21,5	-0,6	0,6	0,8
Impôt	-14,6	-13,9	0,0	-0,8	0,0	-3,8	-2,7	-0,7	-0,4	0,0
Résultat net	28,5	24,7	-0,1	1,7	2,2	18,6	18,8	-1,3	0,2	0,8

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés en normes IFRS

(en millions d'euros)	T4 2006					T4 2005				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	65,6	48,0	7,0	7,6	3,0	40,8	23,4	6,7	8,4	2,3
Frais de traitement des ordres	-10,9	-8,0	-0,9	-1,7	-0,3	-7,6	-5,4	-0,9	-1,2	-0,2
Commissions payées - Veritas	-1,5	0,0	-1,5	0,0	0,0	-1,2	0,0	-1,2	0,0	0,0
Charges d'exploitation bancaire	-0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2
Produit net bancaire	52,7	39,6	4,7	5,8	2,7	31,9	18,0	4,7	7,2	2,0
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-35,4	-26,3	-3,8	-4,0	-1,3	-20,8	-10,0	-3,8	-5,8	-1,2
<i>Charges de marketing</i>	-3,4	-2,3	-0,2	-0,6	-0,3	-3,1	-1,7	-0,3	-0,6	-0,5
<i>Amortissements</i>	-2,6	-1,8	-0,6	-0,1	-0,1	-0,9	-0,3	-0,2	-0,4	0,0
Total Charges d'exploitation	-41,4	-30,4	-4,6	-4,8	-1,7	-24,7	-12,0	-4,3	-6,8	-1,6
Résultat brut d'exploitation	11,3	9,2	0,1	1,0	1,0	7,2	6,0	0,4	0,4	0,3
Coût du risque	-0,6	-0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0					
Résultat courant avant impôt	11,0	8,9	0,0	1,0	1,0	7,2	6,1	0,4	0,4	0,3
Impôt	-3,4	-3,2	0,1	-0,3	0,0	-1,6	-1,1	-0,2	-0,4	0,0
Résultat net	7,5	5,7	0,2	0,6	1,0	5,6	5,0	0,2	0,0	0,3

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

	2005					2006				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total
Nombre d'ordres exécutés										
Groupe	989 311	881 398	1 219 274	1 350 364	4 440 347	1 971 625	1 746 153	1 255 558	1 636 942	6 610 278
France	749 852	662 878	823 772	836 135	3 072 637	1 197 877	1 117 639	759 606	1 089 540	4 164 662
Allemagne	147 133	144 521	142 697	135 110	569 461	159 459	144 270	101 869	97 746	503 344
Espagne	49 126	43 189	49 636	48 055	190 006	69 079	59 949	46 832	74 853	250 713
Royaume-Uni	43 200	30 810	203 169	331 064	608 243	545 210	424 295	347 251	374 803	1 691 559
<i>Dont B2B</i>			<i>70 414</i>	<i>162 614</i>	233 028	<i>302 799</i>	<i>210 527</i>	<i>215 617</i>	<i>200 962</i>	929 905
Ouvertures de nouveaux comptes										
Groupe	9 628	7 892	13 115	16 584	47 219	26 831	17 587	12 843	15 746	73 007
France	5 670	4 764	5 741	7 438	23 613	11 177	7 969	5 993	8 283	33 422
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	<i>3 118</i>	<i>2 825</i>	<i>3 147</i>	<i>4 179</i>	13 269	<i>6 343</i>	<i>4 377</i>	<i>2 747</i>	<i>3 744</i>	17 211
<i>dont Banque</i>						<i>360</i>	<i>243</i>	<i>856</i>	<i>1 394</i>	2 853
Allemagne	559	599	751	829	2 738	1 395	847	936	720	3 898
Espagne	1 207	698	740	876	3 521	1 078	613	669	1 152	3 512
Royaume-Uni	2 192	1 831	5 883	7 441	17 347	13 181	8 158	5 245	5 591	32 175
Nombre de comptes en direct										
Groupe	343 708	342 075	452 766	462 568	462 568	484 583	486 149	526 558	530 216	530 216
France	119 611	121 351	125 562	130 932	130 932	140 532	146 558	229 786	231 574	231 574
<i>dont comptes épargne</i>	<i>10 012</i>	<i>13 874</i>	<i>17 923</i>	<i>22 959</i>	22 959	<i>29 943</i>	<i>34 681</i>	<i>55 696</i>	<i>58 111</i>	<i>58 111</i>
<i>dont Banque</i>						<i>360</i>	<i>603</i>	<i>60 631</i>	<i>59 290</i>	<i>59 290</i>
Allemagne	134 819	130 317	127 053	124 496	124 496	124 444	113 390	107 477	103 463	103 463
Espagne	15 101	15 502	16 226	17 085	17 085	17 730	18 304	18 905	19 911	19 911
Royaume-Uni	74 177	74 905	183 925	190 055	190 055	201 877	207 897	170 390	175 268	175 268
Encours (Keur)										
Comptes titres et PEA	2 161 785	2 206 119	4 242 323	4 537 258	4 537 258	5 194 375	4 965 686	5 229 004	5 795 507	5 795 507
OPCVM	424 258	486 410	662 397	734 432	734 432	967 573	988 247	1 591 661	1 714 284	1 714 284
OPCVM Veritas	879 429	921 519	1 004 889	1 081 223	1 081 223	1 159 197	1 100 541	1 172 592	1 248 334	1 248 334
Assurance Vie	161 220	205 469	259 376	327 468	327 468	431 341	488 281	1 172 817	1 262 793	1 262 793
Dépôts cash	427 405	509 564	792 127	815 884	815 884	935 610	1 008 073	2 206 224	2 219 159	2 219 159
Total Groupe	4 054 098	4 329 082	6 961 112	7 496 264	7 496 264	8 688 096	8 550 828	11 372 297	12 240 076	12 240 076