

Record d'audience en Janvier 2007 Acquisition du site parental Tiboo.com

Nouveau record d'audience : le groupe atteint 597 millions de pages vues en janvier.

Le mois de janvier 2007 a été marqué par une forte hausse de l'audience des sites du Groupe auFeminin.com, avec une croissance organique de + 22% des pages vues sur le seul mois de Janvier par rapport au mois de décembre 2006. L'audience totale du Groupe a ainsi atteint 597 millions de pages vues.

L'ensemble des sites français et étrangers du Groupe a bénéficié de ce dynamisme.

Le site Teemix dépasse ainsi la barre symbolique des 100 millions de pages vues, confirmant son statut de leader des sites éditoriaux à destinations des jeunes femmes.

En France, le réseau auFeminin Network accentue encore sa position de premier éditeur féminin sur Internet selon Mediametrie/Netratings avec 5 337 000 visiteurs uniques (Dec. 2006).

Acquisition du site parental Tiboo.com

AuFeminin a finalisé l'acquisition du site parental Tiboo.com. Spécialisé sur l'univers de la grossesse et la petite enfance, Tiboo est destiné à devenir le nouveau pôle éditorial parental du Groupe.

Tiboo génère actuellement une audience de 247 000 visiteurs uniques par mois (Nielsen Dec. 06). Le groupe a acquis 100% de la société Tiboo pour un montant de 200 k€ en numéraire.

L'acquisition de Tiboo s'inscrit dans la stratégie de développer un groupe de magazines interactifs dédiés aux femmes leader en Europe.

A propos d'auFeminin.com

auFeminin.com exploite le premier portail féminin en Europe avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique et une présence forte en Angleterre. La société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site dédié à l'univers culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Tiboo (grossesse-enfance), Voyage-Bons-Plans et Santé AZ.

Sa filiale SmartAdServer développe et commercialise un des principaux serveurs de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les clients. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (code FEM).

**Contact presse : Agence Vecteur d'image
Alexandra André – aandre@vecteurimage.com
Tel: +33 (0)1 47 62 81 00**