



# COMMUNIQUE de Presse

Paris, le 24 février 2010

## Chiffre d'affaires annuel 2009

**i2S, spécialiste de la vision numérique, est un acteur de référence international sur les marchés des scanners de documents reliés, et des solutions de livres numériques pour la valorisation de fonds documentaires ou patrimoniaux. Le groupe i2S est coté sur Alternext depuis le 24 octobre 2007 (ISIN : FR 0005854700 / Mnémo : ALI2S).**

En millions d'euros	2009	2008	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires 9 mois</b>	<b>6,2</b>	<b>9,9</b>	<b>-37,5%</b>
<b>Chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>+6,0%</b>
dont Vision	1,3	1,8	-27,7%
dont DigiBook	2,1	1,5	+40,0%
<b>Total Chiffre d'affaires annuel</b>	<b>9,7</b>	<b>13,3</b>	<b>-26,7%</b>
dont Vision	4,6	7,0	-33,7%
dont DigiBook	5,1	6,3	-18,9%

### Exercice 2009 : le 4<sup>e</sup> trimestre marque un point d'inflexion vers une reprise de l'activité

i2S a réalisé en au 4<sup>e</sup> trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 3,5 M€ en progression de 6,0% par rapport à 4<sup>e</sup> trimestre 2008. Si l'impact de la crise continue de se faire sentir au sein de la division **Vision** (-27,7%) en raison des reports d'investissements et de la fragilisation de certains clients OEM, l'activité de la Division **Digibook** progresse quant à elle de +40,0%, marquant ainsi un net changement de tendance par rapport aux trimestres précédents.

Sur l'ensemble de l'exercice 2009, l'activité ressort en baisse de 26,7% à 9,7 M€. La division **Vision** (qui intègre désormais l'activité de Linescan\*) affiche un recul de 33,7% à 4,6 M€. Elle représente 47% du chiffre d'affaires de l'exercice. La division **Digibook** enregistre pour sa part un recul de 18,9% à 5,1 M€ et représente 53% du chiffre d'affaires global.

Dans le contexte de ralentissement économique qui a marqué l'exercice 2009, les exportateurs de biens d'équipements ont été les plus affectés : la part de l'activité Export baisse de 39,2% (à 5,1 M€), alors que la France résiste « mieux », avec un recul limité de 5,1% (à 4,6 M€).

*\* L'activité LineScan est désormais un sous-marché de la division Vision, baptisé « Clean Tech ». Il recouvre des systèmes de mesure et de contrôle dédiés aux technologies vertes telles que les membranes de batteries des produits électroniques ou les panneaux solaires dits « Thin film », pour lesquelles i2S a contracté des accords technologiques et commerciaux avec le leader mondial de chacun de ces marchés. L'activité de Linescan a représenté 4,2% de l'activité du groupe en 2009.*

- **La division Vision** (spécialisée dans le développement en France de solutions innovantes de vision numérique dédiées aux acteurs du Sport, des Médias du Biomédical ou encore de l'Aéronautique) est une référence internationale pour la qualité de ses produits mais pâtie de la chute conjoncturelle des investissements de la part des OEM pour la plupart grands comptes industriels. Seule l'activité « sports & médias » a augmenté ses ventes sur 2009 (+9%), dont certains matériels sont utilisés par le numéro un mondial du chronométrage sportif aux Jeux Olympiques d'hiver.
  
- **La division DigiBook** (spécialisée dans les scanners de documents reliés et d'archives) a enregistré en 2009 une hausse de son carnet de commandes (+5%) compensant le fort ralentissement des pays émergents (Zone BRIC et Mexique) par les nouveaux produits et l'extension géographique de son réseau.
  - Des avancées positives ont permis à Digibook de renforcer ses positions : en matière de nouveaux produits, Digibook a lancé **l'e-Scan**, le 1<sup>er</sup> scanner dédié au libre service pour les bibliothèques universitaires, centres administratifs, entreprises, etc., et le **PowerScan 2A0**, dédié aux très grands formats (double A0) pour les Musées (tableaux, cartes anciennes, ...) et les Bibliothèques notamment.
  - I2S a également renforcé ses positions territoriales en étendant son réseau à de nouveaux partenaires, en particuliers en prenant position sur le marché allemand (1<sup>er</sup> marché européen) sur lequel il n'était pas encore présent. i2S est désormais présent dans 80 pays au travers d'un réseau de 30 distributeurs agréés.

## Faits marquants du 4<sup>e</sup> trimestre : acquisition d'AMANAGER et lancement de POLINUM

- **AMANAGER** : En acquérant 61% du capital d'Amanager, société spécialisée dans les applications en ligne de production de contenus multimédias, i2S a intégré une « brique métier » stratégique pour répondre aux enjeux de la révolution numérique du livre et du patrimoine documentaire.

Amanager a développé une suite de logiciels de visualisation, feuilletage, partage, diffusion (Divva Room) qui permet notamment de produire des livres interactifs avec des contenus enrichis (« fullmedia » et « widgets »). Elle complète avantageusement l'offre de scanners et de logiciels de traitement d'images de la Division DigiBook et s'intègre dans les problématiques de visualisation de livres numériques qui sont adressées par la plateforme POLINUM.

[www.amanager.net](http://www.amanager.net)  
[www.divva.net](http://www.divva.net)

- **POLINUM** : En tant qu'initiateur et coordinateur du projet, i2S a annoncé fin 2009 le lancement de POLINUM (Plateforme Opérationnelle pour le Livre Numérique). Cette plateforme collaborative de recherche et développement a vocation, dès 2010, à explorer de nouvelles solutions pour **la numérisation et la valorisation des fonds patrimoniaux et industriels**.

POLINUM est un consortium français qui regroupe 8 partenaires privés et publics. A travers la valorisation et l'interopérabilité de contenus numérisés, POLINUM a pour ambition d'être aussi une plateforme de test de modèles économiques pour les propriétaires de fonds, afin de permettre de transformer le centre de coûts que représente la numérisation potentielle de ces fonds, en centre de profit. POLINUM s'adresse ainsi à la fois :

- aux propriétaires ou dépositaires de **contenus patrimoniaux publics** (administrations, archives, bibliothèques...);

- aux propriétaires de **contenus industriels** (documentation technique, archive juridique et industrielle...);
- et aux **éditeurs** (archives de presse, fonds éditoriaux...).

POLINUM s'appuie sur un **budget R&D de 4,1 M€** dans sa phase initiale de développement. Le projet est financé en partie par le Conseil Régional d'Aquitaine et les fonds européens FEDER. Il est par ailleurs labélisé par le pôle de compétitivité « Alpha-Routes des Lasers ».

Compte tenu de l'importance des enjeux culturels et économiques liés aux problématiques de numérisation, de diffusion et de valorisation du patrimoine, le lancement de POLINUM a suscité un vif intérêt et connu un fort retentissement médiatique en France et à l'international.

[www.polinum.net](http://www.polinum.net)

### **Perspectives : repositionnement stratégique du groupe en 2010. Une année charnière vers une évolution du modèle économique**

L'année 2009 a été mise à profit pour recentrer les activités du groupe tout en optimisant la structure de charges afin de faire face à la baisse conjoncturelle de l'activité.

i2S axe dorénavant son développement sur les marchés du livre numérique autour de solutions de numérisation de documents reliés, et de valorisation de documents patrimoniaux.

Avec le lancement de POLINUM, i2S a pour ambition de se positionner comme un acteur structurant de la nouvelle filière industrielle qui est en train d'émerger autour de la valorisation du patrimoine numérique.

Ce repositionnement stratégique s'appuyant notamment sur la plateforme POLINUM, pourrait porter ses premiers fruits en 2010 mais devrait être vraiment contributif à l'activité en 2011.

Dans un environnement économique qui reste encore incertain en ce début d'année, le Groupe a la capacité de poursuivre son développement en s'appuyant sur une structure financière préservée et des positions concurrentielles confortées par le lancement de nouveaux produits.

[www.i2s-corp.com](http://www.i2s-corp.com)

**Prochain rendez-vous**  
**Résultats annuels 2009 et chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 :**  
**le jeudi 29 avril 2010 après Bourse**

<b>Contacts</b>
-----------------

I2S : Jean-Pierre Géralt – Président du Directoire ACTIFIN : Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11 E-mail : <a href="mailto:sruiz@actifin.fr">sruiz@actifin.fr</a> / <a href="mailto:jybarbara@actifin.fr">jybarbara@actifin.fr</a>
--