

Blogorama.fr passe au mode 2.0 et ouvre sa communauté

Blogorama.fr, la plate forme de Blogs thématiques éditée par Hi-Media Publishing, lance une nouvelle version sous le modèle du web 2.0. Les communautés déjà très présentes sur les interfaces thématiques vont voir leurs possibilités se développer tant d'un point de vue graphique et ergonomique, qu'en termes de fonctionnalités.

Blogorama.fr souvenez-vous

Blogorama.fr est une plate-forme multimédia qui propose des créations de blogs entièrement gratuites et illimitées dans leurs contenus. Blogorama.fr propose de manière exclusive la publication d'articles par webcam en complément de publication de photos, MP3, vidéos.

Blogorama.fr est une plate-forme de blogs thématisée comprenant depuis octobre dernier 15 thématiques telles que musicblog.fr, blogspace.fr, artblog.fr, cuisinblog.fr, travelblog.fr....

Le succès de Blogorama.fr

Blogorama.fr est une plate-forme très active qui héberge actuellement plus de 120 000 blogueurs toutes thématiques confondues. Pour le mois de décembre, Blogorama.fr a réalisé, pour l'ensemble des sites, un trafic aux alentours de 28 millions pages vues.

Blogorama.fr change de forme : ergonomie web 2.0

Blogorama.fr change de design et passe à la formule web 2.0 pour l'univers logué de tous ses sites.

L'inscription à l'une des thématiques de Blogorama.fr se fait alors de manière plus intuitive de façon à faciliter la création des blogs et l'accès à notre communauté.

Pour souligner l'ergonomie web 2.0, de nouveaux kits graphiques sont mis à la disposition des blogueurs. Cette nouvelle formule permet une mise-en-page personnalisable, le blogueur peut façonner son environnement de communication à sa propre identité et promouvoir ses publications par le biais de sa propre newsletter.

Une plate-forme qui favorise la personnalisation

Blogorama.fr développe de nouvelles fonctionnalités mettant en avant l'esprit communautaire de sa plate-forme. Un système de profils personnels est maintenant accessible aux blogueurs (non obligatoire) pour faciliter les rencontres. La communication s'établit par la possibilité de messages personnels, le choix de ses ami(e)s ainsi qu'un service illimité de liens favoris. Ce réseau social s'étend sur l'ensemble des plates-formes Blogorama.fr, marques blanches comprises, c'est-à-dire qu'il favorise l'échange entre les 120 000 blogueurs existants.

Blogorama.fr a choisi de communiquer sur son actualité avec une personne réelle : Charlotte. Elle devient l'interlocutrice privilégiée des blogueurs et la première personne les accueillant dans la nouvelle communauté.

Des services en plus

Blogorama.fr propose des fonctions exclusives telles que la possibilité de recevoir sur support CD-ROM son blog en passant par allopas, système de paiement via internet.

La plate-forme propose également le mode sans publicité, pour les utilisateurs ne souhaitant pas avoir d'informations commerciales diffusées sur leurs blogs. Ce service est payant et réalisé en partenariat avec allopas. Cette fonctionnalité n'est en aucun cas obligatoire, la gratuité reste garantie par Blogorama.fr.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est un éditeur de sites Internet et une **société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique** présente dans 7 pays. Elle est la première **régie indépendante de publicité interactive** en France et la troisième en Europe. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du **marketing direct** (online et offline), et des **solutions de paiement électronique**. Hi-Media est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.
Code ISIN : FR0000075988.