

GROUPE FLO

SA à Directoire au capital de 58.413.278 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFFENSE Cedex

2006 : une rentabilité en très forte progression

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : 348,5 M€ + 12,3 %
PROGRESSION DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE : + 23,4 %

En millions d'euros	2006	2005	Variation 2006 / 2005
Chiffre d'affaires	348,5	310,3	12,3%
EBITDA <i>(en % de C.A.)</i>	38,1 10,9%	31,4 10,1%	21,2%
EBIT <i>(en % de C.A.)</i>	27,2 7,8%	22,0 7,1%	23,4%
Frais financiers	- 5,4 -1,5%	- 4,7 -1,5%	13,2%
Résultat courant avant impôt	21,8	17,3	26,3%
Résultat net	19,0	12,1	57,2%
Dette nette	81,8	87,6	
Ratio "Dette Nette / Fonds Propres"	0,61	0,78	
Ratio "Dette Nette / EBITDA"	2,15	2,79	

Une rentabilité en très forte progression

Groupe Flo a enregistré une forte croissance de son activité au cours de l'année 2006 avec une hausse de chiffre d'affaires de 12,3 %. Ce dynamisme commercial consacre la stratégie poursuivie de valorisation de l'offre et de la prestation de service adoptée par toutes les enseignes de Groupe Flo ainsi que la réussite de la reprise de son développement.

Dans un marché resté porteur et malgré les effets négatifs de la Coupe du Monde de Football et de la canicule de l'été, l'impact des coûts d'ouverture des nouveaux restaurants et la perte de la concession du Printemps, Groupe Flo a réalisé un résultat opérationnel de 27,2 M€ représentant 7,8 % de son chiffre d'affaires approchant le seuil des 8,0 % qu'il s'était fixé à horizon 2008.

Le résultat net annuel de 19,0 millions d'euros (après imputation du solde des reports déficitaires) représente une progression de plus de 55 % par rapport à l'année 2005. A imposition au taux normal, le résultat net aurait été de 14,3 millions d'euros. Une distribution de dividende sera proposée à la prochaine Assemblée Générale.

Un retour au développement

Le Groupe a poursuivi son développement au cours de l'année :

- Ouverture de 15 restaurants Hippopotamus dont 11 en propre, 3 restaurants Bistro Romain en propre et 2 brasseries dont 1 en propre,
- Acquisition de la chaîne « Tablapizza » (6 restaurants), intégrée dans les comptes consolidés de Groupe Flo (7 mois d'activité).
- Renouvellement pour 5 nouvelles années du contrat de gestion des restaurants du Disney Village de Disneyland Resort Paris.

Perspectives d'avenir : ouverture de 25 établissements en 2007

Groupe Flo envisage la poursuite de son plan de développement en propre et en franchise prioritairement pour Hippopotamus et Tablapizza, et de manière plus sélective pour Bistro Romain et les Brasseries.

Monsieur Dominique Giraudier, Président du Directoire de Groupe Flo, a commenté ces résultats en déclarant :

« Nous enregistrons d'excellents résultats supérieurs aux objectifs grâce à la mobilisation de toutes nos équipes sur nos valeurs fondatrices de restaurateur. Grâce à cette performance et à la maîtrise des ouvertures des nouveaux restaurants, nous pouvons envisager l'accélération de notre développement au cours des prochaines années, et mettre en œuvre notre stratégie de création de valeur basée sur notre portefeuille de marques leaders et de concepts complémentaires adaptés aux évolutions de la demande de nos clients. Nous ouvrirons dès 2007 plus de 25 nouveaux restaurants ».

Les comptes du Groupe Flo seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale le 16 mai 2007 à la Coupole, boulevard du Montparnasse, à partir de 10 heures 30.