

CA 1^{er} SEMESTRE 2007 : + 7,1%**TRIGANO**

en M€		Exercice 2007	Exercice 2006	Variation totale (%)	Dont organique (%)
Véhicules de loisirs	1 ^{er} trimestre (sept - nov)	189,2	201,4	- 6,0	- 6,7
	2 ^{ème} trimestre (déc - fév)	217,7	179,3	+ 21,4	+ 20,5
	1^{er} semestre	406,9	380,7	+ 6,9	+ 6,1
Equipement des loisirs	1 ^{er} trimestre (sept - nov)	19,9	17,9	+ 11,3	+ 11,3
	2 ^{ème} trimestre (déc - fév)	22,0	20,6	+ 6,3	+ 6,3
	1^{er} semestre	41,9	38,5	+ 8,6	+ 8,6
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		448,8	419,2	+ 7,1	+ 6,4

Chiffres provisoires, non audités par les commissaires aux comptes

Véhicules de loisirs

La forte progression du chiffre d'affaires du second trimestre permet à l'activité Véhicules de loisirs d'afficher à fin février un rythme de croissance proche de l'objectif annuel.

Les ventes de camping-cars (T2 : +24,7% ; cumul : +6,6%) bénéficient du report au second trimestre de la livraison de véhicules initialement affectés par des problèmes d'approvisionnement de composants. Les ventes de caravanes (+3,3% en cumul) et d'accessoires pour véhicules de loisirs (+14,8%, dont croissance organique 6,2%) restent bien orientées.

Sur le plan industriel, la montée en puissance des sites de Sablé-sur-Sarthe et de Peñíscola, ainsi qu'une forte mobilisation de moyens humains ont permis de compenser la faible productivité de certaines business units induite par l'introduction des nouvelles bases roulantes et de livrer aux réseaux de concessions les modèles d'exposition de la nouvelle gamme en nombre suffisant.

Equipement des loisirs

Le pôle Equipement des loisirs bénéficie du dynamisme de l'activité Remorques (+15,6% à fin février). Les évolutions sur le 1^{er} semestre des ventes de matériel de camping (-30,6%) et d'équipements de jardin (+7,7%) ne peuvent être considérées comme significatives en raison du caractère fortement saisonnier de ces activités.

Perspectives

La forte progression du carnet de commandes de camping-cars (+32,4% en volume à fin février) et les bonnes performances de l'activité Remorques permettent de confirmer l'objectif de chiffre d'affaires de 940 M€ (+7,7%) pour l'exercice 2006/2007.

Les perturbations industrielles consécutives à l'introduction des nouvelles bases roulantes pour camping-cars pèseront sur les résultats du 1^{er} semestre. Le retour à des conditions normales de production au deuxième semestre dans la plupart des business units permet à Trigano d'envisager un taux de marge opérationnelle (résultat opérationnel courant/chiffre d'affaires) sur l'ensemble de l'exercice de l'ordre de 8,5%.

Les résultats semestriels seront publiés le 29 mai 2007

contact investisseurs

Caroline Babouillard
tél. : 01 44 52 16 52
fax : 01 44 52 16 21
communication@trigano.fr

www.trigano.fr
Eurolist B - SBF 120 - SRD - CAC Mid 100 - CAC Mid and Small 190 - Next 150
ISIN FR0005691656 - REUTERS : TRIA.PA - BLOOMBERG : TRI.FR