

Résultat opérationnel courant Radio de 13,8 M€ (+50%) Perte opérationnelle de BFM TV limitée à 9,7 M€

Le conseil d'administration de NextRadioTV, maison mère de RMC, BFM, BFMTV et RMC Régie, réuni le 16 mars 2007, a examiné et arrêté les comptes annuels consolidés 2006, qui se présentent comme suit :

en M€	2006	2005	Variation	%
Chiffres d'Affaires RADIO	48,5	39,9	8,6	21,6%
Chiffres d'Affaires TV	5,0	0,1	4,9	
CA TOTAL	53,5	40,0	13,5	33,8%
Résultat opérationnel courant RADIO	13,8	9,2	4,6	50,0%
Résultat opérationnel courant TV	(9,7)	(2,8)	(6,9)	
(*) Résultat opérationnel courant retraité	4,1	6,4	(2,3)	
Eléments non récurrents	(1,7)	(0,1)	(1,6)	
Résultat opérationnel	2,4	6,3	(3,9)	
Coûts de l'endettement financier	(0,5)	(1,2)	0,7	-58,3%
Impôts	0,1	(2,9)	3,0	
RESULTAT NET	2,0	2,2	(0,2)	

(*) ROC avant éléments opérationnels non récurrents

ACTIVITE RADIO : UN RESULTAT OPERATIONNEL COURANT EN HAUSSE DE 50% ET UNE MARGE OPERATIONNELLE DE 28,4%

Grâce notamment aux investissements importants occasionnés par la couverture de la Coupe du Monde de Football, RMC a vu son audience progresser significativement en 2006. RMC a atteint sur la période septembre – décembre 2006 une audience cumulée de 5%, score historique depuis 1989. BFM continue quant à elle de progresser régulièrement sur ses cibles spécifiques (cadres actifs et dirigeants).

Le chiffre d'affaires annuel, en progression de 21,6% en 2006, s'établit à 48,5 M€. Les deux radios d'information du groupe voient leur contribution au résultat opérationnel courant progresser de 50 % pour atteindre 13,8 M€. La marge opérationnelle de l'activité Radio (RMC et BFM) s'établit à 28,4% contre 23% en 2005.

ACTIVITE TELEVISION : UN LANCEMENT EDITORIAL ET COMMERCIAL REUSSI ET DES PERTES LIMITEES

La deuxième version de la chaîne a été lancée avec succès dès mai 2006, ce qui a permis à BFMTV d'attirer plus de 7 millions de téléspectateurs hebdomadaires fin décembre 2006. En 2006, BFMTV, lancée pourtant fin 2005, a réalisé la meilleure performance commerciale des nouveaux entrants de la TNT. À l'issue d'un premier exercice d'exploitation très encourageant, les pertes constatées au 31 décembre 2006 se limitent, comme prévu, à moins de 10 M€.

NEXTRADIO TV : UN RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE POSITIF DE 4,1 M€

Après retraitement des actions gratuites (charge annuelle de 0,6 M€), de l'impact non récurrent d'accords salariaux à effet 1^{er} septembre 2006 (0,7 M€ de charges 2006 compensées par des gains de productivité futurs suite à l'harmonisation du temps de travail au sein du Groupe) et d'une régularisation de taxe professionnelle sur exercices antérieurs (0,4 M€), le résultat opérationnel s'établit à 2,4 M€. Compte tenu des frais financiers (en diminution significative de -0,7 M€) et de l'impact fiscal neutre en 2006 (activation des impôts différés BFMTV), le résultat net du Groupe s'établit à 2 M€. Il illustre la capacité du Groupe à absorber les pertes de la Télévision par les profits en progression de l'activité Radio.

PERSPECTIVES

Radio : une année 2007 soutenue par l'activité politique et sportive

L'actualité 2007 (élections présidentielle et législatives et Coupe du Monde de Rugby en France) sera très favorable aux audiences de RMC et BFM, ce que confirment les premières tendances observées au 1^{er} trimestre 2007. Cette progression soutenue de l'activité Radio du Groupe, combinée à la maîtrise des charges, devrait permettre au résultat opérationnel Radio de progresser significativement.

Télévision : BFMTV devant LCI - perspectives très favorables

Les derniers sondages créditent la chaîne BFMTV d'une audience cumulée hebdomadaire de 8 246 800 téléspectateurs (Médiamétrie février 2007), soit une progression record dans l'univers de la TNT de 80% en 6 mois. Fort de ce succès, NextRadioTV lancera la V3 de BFMTV au printemps 2007, au moment où la TNT couvrira près de 85% du territoire et à la veille du lancement de la Télévision Mobile Personnelle (TMP). Ces perspectives très encourageantes justifient les investissements qui seront réalisés, permettant ainsi à BFMTV d'élargir son audience et d'augmenter ses revenus de manière sensible, en acceptant le principe d'une hausse importante des charges d'exploitation en 2007.

Acquisition du groupe Tests : NextRadioTV devient un acteur majeur de la publicité sur Internet

NextRadioTV a annoncé le 19 février 2007 être entrée en négociation exclusive avec Aproxia pour l'acquisition du groupe Tests, leader français de l'information dédiée aux nouvelles technologies. Le groupe Tests contrôle notamment le site internet 01Net, premier site média en France (+ de 5,7 M de visiteurs uniques), ainsi que les sites 01Men et Cadresonline, et des titres de presse leader (Micro Hebdo et l'Ordinateur Individuel en presse grand public et 01 informatique en presse professionnelle informatique). En 2006, le groupe Tests a réalisé un CA de 71 M€ (hors échanges) et un résultat d'exploitation positif de 5 M€. Le rapprochement des deux groupes permet à NextRadioTV de devenir un acteur important de la publicité sur Internet, dont la croissance sera forte dans les années à venir.

NextRadioTV: ISIN Code: FR0010240994 - Mmemo: NXTV

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007

23 avril 2007

Chiffre d'affaires du 2nd trimestre 2007

23 juillet 2007

12, rue d'Oradour-sur-Glane – 75015 Paris
Information financière : Olivier TRUELLE

01 71 19 13 30 – fax : 01 71 19 11 90

comfi@nextradiotv.com

retrouvez nos avis financiers sur <http://www.nextradiotv.com>