

Communiqué de Presse

A Ecully, le 13 février 2007.

Cyberdeck – Verticalwine : l'alliance de la performance !

Avec près de 300 bornes **Sommelier Interactif** (borne d'aide à la vente) déployées dans le rayon Vin des magasins alimentaires, le groupe français **Cyberdeck** est sans conteste l'un des acteurs les plus influents de ce secteur.

Toujours en quête d'excellence, il était donc parfaitement logique de s'associer à **Verticalwine**, leader européen de la gestion d'informations dans les vins et spiritueux, et de proposer ainsi une solution unique et innovante, renforçant la performance du linéaire en grande distribution.

La qualité de la base de données Verticalwine associée à l'ergonomie des interfaces Cyberdeck, propose encore plus de services aux utilisateurs pour obtenir des informations précises, actualisées et riches sur les vins présents en rayon.

Ce partenariat exclusif garantit aux magasins **une information à la clientèle jamais égalée jusque-là** et se présente comme un vecteur puissant de fidélisation, du consommateur occasionnel à l'oenologue confirmé.

Le principe ? Les fournisseurs de vins et spiritueux éditent des fiches sur les qualités intrinsèques de leurs bouteilles (commentaires de dégustation, accords mets/vins, médaille et récompense....) sur le site www.verticalwine.com. Les données sont ensuite transférées au centre de gestion Cyberdeck pour mise à jour à distance automatique du parc de bornes.

Cette alliance permet donc de parfaire le **Sommelier Interactif** dont la valeur ajoutée auprès des consommateurs n'est plus à prouver. Ce sont, de fait, de nouveaux marchés qui s'ouvrent pour les deux entreprises, tant dans la reconnaissance de la filière Vin que de ses distributeurs.

A propos de Verticalwine.

Verticalwine fournit des services d'échanges de données produits par Internet.

Verticalwine a développé un catalogue électronique standardisé spécifique pour la filière des vins et spiritueux. Le catalogue électronique est un service logiciel qui permet la mise à jour synchronisée et automatisée des référentiels. Le catalogue électronique améliore les rendements de la « supply chain » en fiabilisant les données échangées entre les partenaires commerciaux et en évitant les ressaisies.

Plus de 200 industriels de la filière vins et spiritueux utilisent aujourd'hui les services de catalogue électronique de **Verticalwine** pour envoyer leurs informations produits vers les centrales d'achats de la grande distribution française et européenne notamment Auchan, Casino, Carrefour, Cora, Match, LUCIE, Ahold, et Delhaize sont aujourd'hui connectées à **Verticalwine**. La société a été par ailleurs certifiée EANnet.fr de GS1 France en 2002 et applique les standards internationaux. Pour compléter son offre à destination des centrales d'achats, **Verticalwine** a développé une solution de service logiciel qui facilite la gestion des foires aux vins.

www.verticalwine.com

Richard POMMIER

Email : pommier@verticalwine.com

Tel : 01 42 86 11 56

A propos de Cyberdeck

Créée en 1998, Cyberdeck est leader en France des solutions de bornes interactives et commercialise des solutions packagées (matériel, logiciel, service et contenu) auprès de la Grande Distribution, l'administration, les services publics et les grands groupes industriels.

Cyberdeck est cotée au compartiment C de l'Eurolist (Code ISIN : FR0004154151). Des informations complémentaires sur la société et ses produits sont disponibles sur le site Internet à l'adresse suivante : www.cyberdeck.com

Cyberdeck SA

Eric DELMAERE – Président Directeur Général

Tel : 0 820 820 107

E-mail : df@cyberdeck.com