

CHIFFRE D'AFFAIRES 2006 : 17,5 MEUR, +7%

Millions d'euros	S2-06*	S1-06	2006	2005	Variation 2006/2005
Chiffre d'affaires	9,3	8,2	17,5	16,3	+7%
Marge brute	8,5	7,3	15,9	14,2	+12%
Taux de marge brute			90%	87%	

*(non audité)

Paris, le 5 février 2007 - Sur l'ensemble de l'exercice 2006, Dalet réalise un chiffre d'affaires consolidé en augmentation de 7% à 17,5 MEur contre 16,3 MEur en 2005, confirmant le retour à une dynamique de croissance. La marge brute est en progression de 12%, à 15,9 MEur par rapport à 14,2 MEur, le taux de marge brute atteint 90%. Au quatrième trimestre 2006, le chiffre d'affaires ressort à 5,1 MEur, contre 5,3 MEur au T4-05 (-3%) et 4,2MEur au T3-06 (+21%).

La répartition géographique du chiffre d'affaires reste bien diversifiée: Europe 61%, Amériques 20%, Asie-Pacifique 5%, Afrique-Moyen Orient 14%. Le mix des ventes évolue favorablement: la quote-part de vente de licences croît de 28% à 32%, les services associés sont en augmentation de 29% à 32%, la revente de matériel chute (19% à 14%), le revenu récurrent lié aux contrats de maintenance reste stable à 3.9 MEur (23% du CA).

Les ventes indirectes ont représenté 52% du chiffre d'affaires (hors maintenance) contre 37% en 2005. Ceci valide la stratégie indirecte mise en place, notamment avec des grands intégrateurs, qui a permis d'augmenter les ventes tout en maîtrisant les coûts d'exploitation.

L'année 2006 a vu un nombre accru de chaînes de télévision opter pour les solutions de production numérique Dalet à l'exemple du groupe radio et télévision des Asturies (RTPA) ou du diffuseur international Deutsche Welle. D'autres chaînes ont étendu leurs installations de manière significative à l'image de Russia Today qui va lancer sa chaîne arabe Rusiya Al-Yaum et entreprend un projet d'archivage numérique. Ces déploiements de grande envergure confirment la position de Dalet comme un acteur de référence du marché de la production audiovisuelle numérique.

Perspectives

Ces bonnes performances permettent d'envisager un résultat opérationnel courant à l'équilibre en 2006, confirmant ainsi le redressement de Dalet.

Le marché de la Radio, mature, représente pour Dalet un socle de chiffre d'affaires stable. C'est le marché de la TV qui présente un environnement très porteur et à fort potentiel de croissance. En effet, le basculement vers la vidéo numérique permet aux producteurs de contenus et aux diffuseurs de simplifier et d'optimiser l'ensemble de la chaîne de production, diffusion et archivage, tout en améliorant leur productivité. L'émergence de nouvelles plateformes de diffusion (TNT, IPTV, TV mobile), l'apparition de nouveaux formats (TV Haute Définition, 16/9), le déploiement de nouveaux canaux permettant une interactivité avec le public, sont autant d'opportunités de captation de nouvelles audiences et de revenus additionnels pour les clients de Dalet. Ainsi la forte croissance de la ligne de produit Dalet dédiée à la TV enregistrée en 2006 devrait se prolonger au cours de l'exercice 2007. Celle-ci devrait être dynamisée par le lancement

au second semestre de nouvelles versions offrant des fonctionnalités plus spécifiquement ciblées sur les domaines des News et du Sport.

Par son positionnement de fournisseur de solutions ouvertes et modulaires, unique sur le marché, et bénéficiant désormais des références et des efforts commerciaux consentis en 2006 pour le développement du réseau d'intégrateurs, Dalet est idéalement placé pour accompagner ce marché dans ce tournant technologique majeur.

A propos de Dalet

Dalet est un éditeur de logiciels destinés aux professionnels des médias leur permettant de valoriser leurs contenus audio et vidéo. De l'acquisition et l'édition à la programmation et la diffusion de contenu, Dalet propose une solution complète de production multimédia, « asset management » et diffusion multi-canal pour les télévisions, les radios, et les organismes publics. Dalet compte plus de 1700 références dans 60 pays parmi lesquels les plus grands diffuseurs publics (ARD, BBC, Deutsche Welle, Media Corporation of Singapore, National Public Radio (NPR), RFI, Radio Canada-CBC, Radio Suisse Romande, Voice of America), des réseaux privés (Arab Radio and Television, BFMTV, Emap, Emmis Broadcasting, Prime TV, XM Satellite) et des organismes publics (Parlement Ecossais, Queensland Courts of Justice).

Eurolist C – Paris ISIN : FR0000076176 – Reuters : DALE.PA - Bloomberg DLT:FP – Mnémo : DLT

Nombre d'actions: 12.721.483 - Contact Dalet: Tel: +33 1 41 27 67 00

Visitez la nouvelle section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com