

Contact Presse

Marc Lippe

InfoVista

+33 1 64 86 85 56

mlippe@infovista.com

Frost & Sullivan décerne le Prix de la différenciation par l'innovation à InfoVista

VistaInsight® for Networks, Enterprise Edition, mise à l'honneur par le cabinet international d'études et de conseils.

Paris, France et Herndon, Virginie (États-Unis) – Le 6 février 2007 - InfoVista (NASDAQ: IVTA; Euronext IFV - FR0004031649), éditeur et leader mondial de solutions logicielles de gestion des performances orientées services, annonce être le nouveau lauréat de la récompense prestigieuse décernée par Frost & Sullivan, cabinet international de conseils en stratégie de croissance. Le Prix 2006 *Global Award for Product Differentiation Innovation* consacre le leadership d'InfoVista en matière d'innovation sur le marché de la gestion et du monitoring des performances réseau. Ce prix est décerné à l'éditeur compte tenu des critères de qualité produit, de qualité de service, d'amélioration produit et d'innovation technologique dont fait preuve VistaInsight® for Networks, Enterprise Edition.

VistaInsight for Networks apporte aux entreprises une visibilité historique, temps réel et prédictive sur les performances de leur infrastructure réseau : la solution détecte pro-activement les problèmes potentiels, optimise la planification des capacités réseau, anticipe les dégradations de service et dope la valeur économique des investissements IT. Parmi les récentes améliorations de la solution, un nouveau système d'alertes et de notifications proactives et intelligentes, ainsi qu'un module évolué d'analyse et de simulation des communications Voix sur IP. La dernière version de la solution prend également en compte les pare-feux de CheckPoint et les outils de répartition des charges Big-IP de F5 Networks, pour une sécurité renforcée en périphérie de réseau.

“Ce trophée propulse InfoVista au rang de leader de l'innovation produit en matière de gestion et de monitoring des performances, statut établi par l'étude détaillée de Frost & Sullivan qui se base sur une enquête terrain auprès des acteurs et des utilisateurs, ainsi que sur une recherche documentaire approfondie”, explique Sujun Sami, Analyste Senior au sein du groupe Tests et Mesures de Frost & Sullivan. “La politique de différenciation produit d'InfoVista révèle des avantages concrets pour l'utilisateur final. Elle privilégie une innovation qui fait la différence par rapport aux concurrents et favorise une mise sur le marché plus rapide.”

Ce prix se base sur les recherches approfondies effectuées par Frost & Sullivan et détaillées dans le rapport “*World Network Performance Monitoring and Management Solution Markets for Enterprise Networks*”, publié en novembre 2006 et rédigé par Sujan Sami.

Le *Frost & Sullivan Award for Product Differentiation Innovation* consacre chaque année une entreprise qui fait le pari de l’innovation pour améliorer et faire évoluer ses produits, et prendre une longueur d’avance sur ses concurrents. Ce trophée témoigne de la volonté du lauréat à enrichir son offre de produits de technologies nouvelles ou existantes. Cette politique d’innovation doit favoriser une meilleure performance des produits et contribuer à une transformation technologique sur le secteur cible.

“Ce sont les clients d’InfoVista, et en particulier ceux figurant aux premiers rangs des plus grandes entreprises mondiales, qui se sont exprimés au travers de cette récompense,” explique Ronnie Ray, Vice Président de la Division Produits d’InfoVista. “Nous la recevons avec fierté et continuerons à innover et à répondre aux aspirations de nos utilisateurs, pour définir une solution de gestion des performances dotée d’une visibilité proactive, pertinente et adaptée aux services réseau de nouvelle génération. VistaInsight for Networks permet aux entreprises de maîtriser la complexité grandissante de leurs réseaux et d’assurer une prestation fiable des services aux utilisateurs.”

À propos d’InfoVista

InfoVista, grâce à ses solutions logicielles de gestion de performances orientées service, permet aux fournisseurs et aux entreprises fortement utilisatrices de services informatiques et de télécommunications (IT) de garantir une qualité optimum des services les plus critiques supportant leurs opérations. En s’appuyant sur une fondation logicielle dotée de capacités uniques de traitement temps réel et d’adaptation aux environnements les plus complexes, les solutions InfoVista permettent à nos clients d’augmenter leur compétitivité, d’améliorer leur productivité, de réduire les risques opérationnels, et d’optimiser le coût de propriété de leurs investissements IT. Quatre-vingts pour cent des plus grands opérateurs figurant au classement Fortune®, ainsi que de nombreuses entreprises parmi les plus importantes au monde ont choisi InfoVista pour optimiser la rentabilité de leurs infrastructures technologiques. Parmi les clients représentatifs d’InfoVista figurent ABN AMRO, Allstream, Banques Populaires, AXA, Banque de France, Bell Canada, British Telecom, Broadwing Communications, Cable & Wireless, Com Hem, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telecom, France Telecom, Savvis Corporation, SingTel, Telefonica et US Cellular. InfoVista est classée parmi les 500 premiers éditeurs mondiaux de logiciels, selon le palmarès établi par Software Magazine. L’action InfoVista est cotée au NASDAQ (IVTA) et sur Euronext (FR0004031649). De plus amples informations sur InfoVista sont disponibles sur www.fovista.com