

InfoVista dévoile sa stratégie pour le marché des câblo-opérateurs à l'occasion du Cable Congress

VistaInsight® for Networks 2.2, Service Provider Edition : un catalyseur de croissance pour les câblo-opérateurs

Paris, France, Herndon, Virginie (États-Unis) et Amsterdam, Pays-Bas – le 7 février 2007 - InfoVista (NASDAQ: IVTA; Euronext IFV - FR0004031649), éditeur et leader mondial de solutions logicielles de gestion des performances orientées services, présente sa stratégie dédiée aux câblo-opérateurs. Une stratégie en trois volets qui privilégie la croissance de leur activité, les avantages concurrentiels face aux autres opérateurs, et la prise en compte des besoins de leurs clientèles entreprises et grand public. VistaInsight® for Networks 2.2, Service Provider Edition, dont la sortie est annoncée lors du Cable Congress du 6 au 8 février à Amsterdam, permet aux câblo-opérateurs de bénéficier du savoir-faire reconnu d'InfoVista en matière de gestion des performances pour les fournisseurs de services.

La conjoncture actuelle, riche en défis et opportunités pour les câblo-opérateurs, milite pour une vision à long terme basée sur la croissance et une nouvelle approche de la gestion des ressources IT. Ils doivent en effet étendre le périmètre de leur réseau IP, cibler de nouveaux clients en privilégiant des services à forte valeur ajoutée comme le Triple Play, particulièrement gourmands en bande passante et très sensibles aux performances. Par ailleurs, les câblo-opérateurs se positionnent désormais sur le marché des entreprises et doivent à ce titre tenir leurs engagements de performance vis-à-vis d'une clientèle professionnelle. Cette nouvelle donne plaide pour une nouvelle approche de la gestion des performances orientées services qui met en exergue le rôle clé des performances, des capacités et des niveaux de services sur l'ensemble du périmètre réseau.

“Le marché des câblo-opérateurs opère sa mutation : l'utilisateur final est friand de nouveaux services multimedia tandis que le segment des entreprises révèle de nouvelles opportunités commerciales. Ce constat est un appel à l'action”, note Jean-Luc Valente, Chief Marketing Officer d'InfoVista. “Avec InfoVista, ils pourront s'appuyer sur une démarche progressive vers la fourniture simultanée et compétitive de services Internet à haut débit, de services de Voix sur IP (VoIP) et de vidéo numérique sur les marchés dynamiques du grand public et des entreprises. »

Fort de cette stratégie, InfoVista propose une solution de gestion des performances de bout en bout, dédiée aux câblo-opérateurs positionnés sur le Triple Play résidentiel et les services aux entreprises.

- **Le Triple Play résidentiel** : InfoVista permet aux câblo-opérateurs de répondre à l'agressivité des opérateurs traditionnels qui souhaitent s'implanter sur le marché des services vidéo. Cette riposte passe sur le terrain par une commercialisation de services Triple Play à grande échelle et d'une qualité irréprochable. La gestion prédictive des capacités, la détection et le diagnostic proactifs des problèmes de performance des services IP leur permettront de proposer en toute confiance des services fiables avec un

niveau de services garanti. Une approche orientée services et transverse aux silos IT permet de bénéficier d'une visibilité précise sur les performances de l'infrastructure sur laquelle reposent ces services, du point d'accès client jusqu'au cœur du réseau, ainsi que sur les serveurs et applications de contenu et de vidéo. Cette visibilité et la résolution efficace des éventuels dysfonctionnements ont pour objectif d'optimiser l'expérience utilisateur.

- **Services aux entreprises** : InfoVista offre aux câblo-opérateurs les moyens de disposer de la solution Vistalnsight for Networks déjà adoptée par des centaines de fournisseurs de services télécoms dans le monde. La solution prend en charge les services VPN de couche 2 et 3, la technologie Carrier Ethernet de plus en plus répandue, ainsi que la gestion des liens de données à haut-débit et des services de Voix sur IP pour les entreprises. Les clients bénéficient d'un reporting web sur mesure qui confirme la disponibilité des services fournis et offre une visibilité en temps réel sur leurs performances. Cette visibilité encourage un monitoring proactif des contrats de niveau de service (SLA), pré-requis pour tout opérateur souhaitant s'implanter sur le marché des entreprises.

“Notre politique de leadership et d'innovation nous amène naturellement à privilégier les meilleures solutions du marché, et en matière d'assurance qualité des services, les solutions d'InfoVista ont su faire la différence ”, explique Martin Kull, Directeur Technique (CTO) de Com Hem, le premier opérateur de services Triple Play en Suède. “La souplesse de la solution permet de certifier la qualité de service en amont du lancement de nouvelles offres et de dimensionner la capacité de notre réseau de manière appropriée. Cette annonce d'InfoVista prouve une nouvelle fois la capacité de l'éditeur à se focaliser sur les impératifs de notre métier pour définir des fonctionnalités et une solution packagée sur-mesure ».

Vistalnsight for Networks 2.2, Service Provider Edition, s'inscrit dans cette stratégie de personnalisation : une solution unique consolide toutes les fonctionnalités de gestion des performances spécifiques aux câblo-opérateurs, ainsi que les outils de gestion des performances VoIP.

« Les opérateurs multiservices devront investir davantage dans la gestion des performances cette année”, note Patrick Kelly, co-fondateur et Senior Analyst d'OSS observer. « Le marché de la gestion des performances devrait d'ailleurs être tiré par le dynamisme des services de Voix sur IP et par un investissement encore trop timide dans les technologies de support aux services de données haut-débit. Sur ce marché, InfoVista détient une longueur d'avance et est idéalement positionné pour aider les opérateurs à gérer la qualité et la complexité de leurs réseaux MPLS et IP”.

Gestion des performances des réseaux

La visibilité sur les performances des concentrateurs des modems câble (CMTS - Cable Modem Termination System), positionnés à la frontière du réseau opérateur et de l'espace résidentiel ou professionnel, est essentielle pour pérenniser les avantages du câble en matière de Triple-Play.

- Vistalnsight for Networks 2.2 assure, en conformité avec les spécifications DOCSIS, une découverte, une surveillance et un reporting des performances des routeurs et des CMTS en périphérie de réseau. Les tableaux de bords et rapports dynamiques facilitent une gestion proactive des capacités et une résolution anticipée des problèmes de performances à partir des indicateurs clefs de performance de la solution et des statistiques propres aux réseaux HFC (Hybrid Fiber-Coaxial) par canal.
- L'identification des segments problématiques du réseau HFC est assurée par des tableaux de bords qui mesurent la fiabilité des flux ascendants et descendants par zone.
- Vistalnsight for Networks anticipe également la croissance des volumes de données induites par les nouveaux services et l'augmentation du nombre d'abonnés. Cette meilleure gestion des nouveaux abonnements évite les dysfonctionnements : le taux d'utilisation des ports, le trafic et les seuils de saturation sont mesurés compte tenu du nombre de modems câble actifs.

Tests et Analyses des services de VoIP de bout en bout

Les tests et analyses VoIP donnent aux câblo-opérateurs des informations précises et pertinentes sur la qualité de l'expérience utilisateur.

- Vistalnsight for Networks 2.2 est doté de sa propre sonde d'évaluation active, prête à l'emploi pour la mesure de la qualité des services voix. Les indicateurs de qualité gagnent en précision et prennent en compte les différentes méthodes de traitement de la VoIP par les passerelles et les modems câble, ainsi que leur impact sur la voix. La solution s'intègre également en natif avec des solutions tierces du marché dont la technologie Cisco IP-SLA.
- Cette nouvelle version établit un lien entre les problématiques des performance des services voix et les dysfonctionnements et carences du réseau qui en sont à l'origine : congestion du réseau, routage incohérent, classes de service inadaptées et liaisons réseau non fiables. Ce lien favorise une résolution éclairée de ces carences.

InfoVista coprésidera un forum d'échange sur le thème "Nouvelles opportunités commerciales : les services de voix et de communication unifiée pour entreprises". Ce rendez-vous se tiendra le vendredi 8 février de 8 h 15 à 9 h 00 à l'occasion du salon Cable Congress. Les dirigeants de l'entreprise seront également présents sur le stand de Dimension Data, stand 33.

À propos d'InfoVista

InfoVista, grâce à ses solutions logicielles de gestion de performances orientées service, permet aux fournisseurs et aux entreprises fortement utilisatrices de services informatiques et de télécommunications (IT) de garantir une qualité optimum des services les plus critiques supportant leurs opérations. En s'appuyant sur une fondation logicielle dotée de capacités uniques de traitement temps réel et d'adaptation aux environnements les plus complexes, les solutions InfoVista permettent à nos clients d'augmenter leur compétitivité, d'améliorer leur productivité, de réduire les risques opérationnels, et d'optimiser le coût de propriété de leurs investissements IT. Quatre-vingts pour cent des plus grands opérateurs figurant au classement Fortune®, ainsi que de nombreuses entreprises parmi les plus importantes au monde ont choisi InfoVista pour optimiser la rentabilité de leurs infrastructures technologiques. Parmi les clients représentatifs d'InfoVista figurent ABN AMRO, Allstream,

Banques Populaires, AXA, Banque de France, Bell Canada, British Telecom, Broadwing Communications, Cable & Wireless, Com Hem, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telecom, France Telecom, Savvis Corporation, SingTel, Telefonica et US Cellular. InfoVista est classée parmi les 500 premiers éditeurs mondiaux de logiciels, selon le palmarès établi par Software Magazine. L'action InfoVista est cotée au NASDAQ (IVTA) et sur Euronext by Euronext (FR0004031649). De plus amples informations sur InfoVista sont disponibles sur www.infovista.com

Avertissement lié aux clauses « Safe Harbor » (sphère de sécurité) du Private Securities Litigation Reform Act de 1995 (Etats-Unis) - à l'exception des données historiques, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces déclarations sont porteuses de risques et d'incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'accueil fait par le marché à nos produits, notre dépendance vis-à-vis des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de la Securities & Exchange Commission des Etats-Unis et de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit.

InfoVista et Vistainsight sont des marques déposées d'InfoVista, S.A.

CONTACT InfoVista

Marc Lippe

01 64 86 79 00

mlippe@infovista.com