

Communiqué

Le Sidaction et Neuf Cegetel renouvellent leur partenariat pour la 7^{ème} année consécutive

Neuf Cegetel, le partenaire télécoms du Sidaction

Paris, 22 mars 2007. Le Sidaction et Neuf Cegetel ont renouvelé leur partenariat : pour la 7^{ème} année consécutive, Neuf Cegetel, premier opérateur alternatif français, apporte son soutien et sa contribution au Sidaction en prenant en charge techniquement et financièrement l'ensemble du dispositif télécoms de l'opération de collecte de dons.

L'opération « Faites vos dons au 110 » est ouverte jusqu'au 19 avril 2007. Elle sera soutenue par un fort dispositif média mis en place avec plus de 10 chaînes de télévision et 5 radios du 23 au 25 mars 2007.

Neuf Cegetel gère l'ensemble des appels reçus au 110, le numéro gratuit* mis à la disposition des donateurs, et assure leur acheminement sur les 29 plateaux téléphoniques mis en place par le Sidaction. En 2006, plus de 300 000 appels ont été enregistrés pendant les 3 jours phares du Sidaction.

« Nous pouvons garantir aux Français que leurs appels vers le 110 seront traités dans les meilleures conditions grâce à notre partenaire Neuf Cegetel. Nous espérons que la mobilisation de nos compatriotes sera encore plus importante pour nous donner les moyens de lutter contre une maladie qui est, malheureusement, plus que jamais d'actualité », commente David Belliard, Directeur général adjoint du Sidaction.

Neuf Cegetel mobilise ses centres d'appels et ses salariés

Outre les infrastructures télécoms, Neuf Cegetel mobilise également ses salariés sur deux sites, situés à Boulogne-Billancourt et à Marseille. Près de 600 bénévoles, dont 300 salariés du groupe Neuf Cegetel, recueilleront les appels des donateurs dans ces centres.

La marque Neuf et son logo aux couleurs du Sidaction

Dans le cadre du week-end Sidaction, le logo de Neuf se transforme et adopte le « ruban rouge », symbole de la lutte contre le Sida. Tous les spots de publicité de Neuf, diffusés sur TF1, France 2, France 3, M6, Canal+ et Pink TV, seront ainsi signés de ce nouveau logo, du vendredi 23 mars en soirée au dimanche 25 mars.



Le groupe mobilise ses clients

Différentes actions de communication ont également été mises en place afin de promouvoir l'opération « Ensemble contre le Sidaction 2007 » auprès des clients du groupe.

Plus de 4 millions d'abonnés Neuf seront ainsi sensibilisés grâce à une campagne d'e-mailing, sur le portail www.neuf.fr ou directement sur Neuf TV, la TV par ADSL de Neuf.

« Nous sommes très heureux de soutenir Sidaction en y associant l'ensemble de nos salariés et de nos clients. Cette mobilisation témoigne de notre engagement citoyen en faveur d'une grande cause », souligne Jacques Veyrat, Président directeur général du groupe Neuf Cegetel.

*Appel gratuit d'un poste fixe ou mobile

A propos du Sidaction

L'association Sidaction est née en 1994. Elle est issue d'un collectif composé d'associations, de chercheurs et de médecins réunis, dans le but de collecter des fonds et venir en aide aux victimes du VIH-sida. Les statuts de l'association précise que l'argent ira pour moitié aux associations et pour moitié à la recherche. Sidaction est la seule association privée à financer la recherche.

À cette époque, les malades s'éteignent les uns après les autres, les soignants et chercheurs sont impuissants à offrir un traitement efficace et les bénévoles des associations sont épuisés par le combat quotidien qu'ils livrent aux côtés des personnes touchées. Les trithérapies n'existent pas, l'épidémie progresse et la maladie est encore synonyme de mort à court terme. Il y a urgence. Le 7 avril 1994, l'association, grâce au soutien des télévisions, organise le 1^{er} Sidaction. C'est un succès : 1,4 millions de donateurs pour 45,7 millions d'euros collectés. En 1998, l'association acquiert la reconnaissance d'utilité publique. Dès cet instant, l'association gère l'ensemble des fonds collectés et décide de leur attribution aux programmes de lutte contre le sida.

Site Internet : www.sidaction.org

A propos du groupe Neuf Cegetel

Le groupe Neuf Cegetel est le premier opérateur alternatif français. Le groupe dispose de son propre réseau national d'infrastructure de câbles de fibres optiques d'une longueur de près de 45 000 kilomètres et a investi massivement dans le déploiement de son réseau d'accès DSL avec une présence dans plus de 1 200 URA (unité de raccordement d'abonnés). Neuf Cegetel est ainsi en mesure de produire ses services Haut Débit, d'en maîtriser les coûts, d'en assurer la qualité et de les commercialiser directement auprès de 70% de la population ciblée. Présent sur l'ensemble des segments de marché, Neuf Cegetel fournit une vaste gamme de services innovants aux particuliers (plus de 4 millions de clients dont 2,2 en ADSL), aux entreprises (139 000 sites raccordés) et aux professionnels des télécoms et de l'Internet (200 opérateurs). Neuf Cegetel, dont les deux actionnaires de référence sont le groupe Louis Dreyfus et SFR, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,897 milliards d'euros en 2006.

Site Internet : www.groupe neufcegetel.fr

Contacts Groupe Neuf Cegetel

Marie Medeville : 01 70 18 24 58 / presse@neufcegetel.info

Contacts Presse Hopscotch

Cosma Nicolau : 01 58 65 00 13 / cnicolau@hopscotch.fr / Julie Serero : 01 58 65 00 61 / jserero@hopscotch.fr

Contacts Sidaction

Francis Gionti : 01 53 26 45 64 / f.gionti@sidaction.org / Bérénice Pierson : 01 53 26 45 67 / b.pierson@sidaction.org