

## Lancement de l'offre très haut débit de Neuf (FTTx)

- Offre FTTx à 29,90€TTC par mois disponible en avril sur Paris
- 1 million de logements raccordés en FTTx fin 2009
- Approche technologique pragmatique soutenue par l'expérience du groupe
- En parallèle, extension du réseau de dégroupage pour atteindre 2 000 URA fin 2008

**Paris, le 7 mars 2007.** A l'occasion de la présentation de ses résultats annuels 2006, le groupe Neuf Cegetel précise sa stratégie dans le très haut débit basé sur la fibre optique (FTTx) et dévoile les grandes lignes de son offre commerciale FTTx pour les particuliers, disponible dès le mois d'avril 2007 à Paris.

Pionnier en matière de fibre optique, Neuf Cegetel a, dès 1998, déployé un réseau national d'infrastructure de câble de fibre optique. 2,8 milliards d'euros ont été ainsi investis pour installer 45 000 km de câbles et construire des boucles métropolitaines dans les grandes villes françaises et raccorder des sites d'opérateurs et d'entreprises (environ 4 000 aujourd'hui). La fibre optique permet à Neuf Cegetel d'être totalement indépendant de l'opérateur historique pour le raccordement de ses clients, avec des débits illimités et une qualité de service maximale de bout en bout.

C'est dans cette logique que Neuf Cegetel a entrepris, fin 2006, de déployer une offre basée sur la fibre optique pour les particuliers.

### 1 million de logements raccordés fin 2009

**Le groupe se donne comme ambition d'avoir raccordé un million de logements avant fin 2009 et d'avoir connecté 250 000 clients.** Les zones de déploiement incluront Paris et sa banlieue, des quartiers de grandes villes et des zones choisies en fonction du coût de déploiement et de l'opportunité de gain de parts de marché pour Neuf Cegetel. L'objectif pourra être revu à la hausse si les investissements peuvent être mutualisés avec d'autres opérateurs partenaires.

Le coût de ce programme, réparti sur 2007, 2008 et 2009, sera de l'ordre de 300 millions d'euros. Le coût moyen par client (incluant l'infrastructure jusqu'au logement et le raccordement du client) sera donc de l'ordre de 1 200 euros. Ce coût optimisé reflète l'expérience accumulée du groupe et une approche technologique pragmatique. En effet, Neuf Cegetel proposera dans presque tous les cas un mode de raccordement « tout fibre » basé sur une technologie « FTTH » et offrira également un mode de raccordement « FTTB », s'appuyant à l'intérieur du logement sur le cuivre et la prise téléphonique « en T » déjà installés, qui permet des installations plus rapides sans travaux chez le client.

Avec ce plan, Neuf Cegetel poursuit plusieurs objectifs :

- accroître sa part de marché résidentielle dans les zones urbaines, notamment à Paris ;
- améliorer sa marge, en évitant de payer le coût du dégroupage total ;
- se différencier encore davantage des opérateurs sans infrastructure pour renforcer l'attractivité de son offre et la fidélité de ses clients ;
- continuer d'investir dans les technologies du futur.

## De l'avance à Paris grâce à Erenis

Afin de démarrer son plan rapidement, Neuf Cegetel a procédé tout début 2007 à l'acquisition de Médiafibre, qui opère près de 3 000 clients FTTH à Pau (sur près de 40 000 logements raccordés) et a annoncé le 20 février 2007 la signature d'un accord pour prendre le contrôle d'Erenis à Paris. La transaction devant être finalisée en mars. Sa filiale LD Collectivités vient également de remporter la première délégation de service public visant à déployer de la fibre résidentielle en région parisienne.

Erenis, actif depuis 2003 dans le domaine du FTTx et disposant de plus de 55 000 logements raccordés et de plus de 10 000 clients, permettra à Neuf Cegetel d'être d'emblée leader du FTTx à Paris. Le portefeuille de négociations avancées avec les syndicats de nombreux immeubles permettra d'accroître rapidement le nombre de logements raccordés dans les prochains mois.

## Dès avril, une offre FTTx à 29,90€ TTC par mois à Paris

Dès le mois d'avril, Neuf Cegetel proposera à Paris son offre très haut débit basée sur la fibre optique pour 29,90 € TTC/mois. Comme l'offre ADSL 100% Neuf Box, elle inclura la ligne téléphonique, les appels illimités vers les fixes en France et plus de 30 destinations internationales, un bouquet de chaînes de télévision, l'accès au service de vidéo à la demande et le service de stockage en ligne Neuf Giga. Grâce à un débit dynamique de 50 Mbit/s (jusqu'à 50 Mbit/s en download et 50 Mbit/s en upload), elle permettra de télécharger, partager des fichiers, regarder la télévision en haute définition, jouer en ligne, sans limite et avec une qualité maximale. L'offre s'appuiera sur la nouvelle Neuf Box, lancée en janvier, qui est compatible FTTx.

Des évolutions sont déjà prévues. Une offre avec un débit de 100 Mbit/s sera ainsi proposée prochainement, de même que la possibilité de regarder plusieurs chaînes de télévision haute définition (*multi-channel*) dans plusieurs pièces (*multi-room*).

## En parallèle, poursuite de l'extension du réseau de dégroupage

Si la fibre optique va prendre une place croissante dans les modes d'accès utilisés par Neuf Cegetel pour connecter ses clients résidentiels, le dégroupage continuera d'être le mode de raccordement prépondérant. Après avoir dégroupé plus de 300 URA en 2006, plus que n'importe quel autre opérateur alternatif, Neuf Cegetel vise 2 000 URA au total en 2008, contre 1 201 fin 2006.

Le groupe estime ainsi qu'à l'horizon 2010, environ 10% de ses clients pourraient être connectés en FTTx, en majorité dans les grands centres urbains, environ 70% en DSL dégroupé et 20% dans d'autres technologies (DSL option 3, Wimax...), permettant d'atteindre les zones les moins denses.

### **A propos du Groupe Neuf Cegetel**

*Le groupe Neuf Cegetel est le premier opérateur alternatif français. Le groupe dispose de son propre réseau national d'infrastructure de câbles de fibres optiques d'une longueur de près de 45 000 kilomètres et a investi massivement dans le déploiement de son réseau d'accès DSL avec une présence dans plus de 1 200 URA (unité de raccordement d'abonnés). Neuf Cegetel est ainsi en mesure de produire ses services Haut Débit, d'en maîtriser les coûts, d'en assurer la qualité et de les commercialiser directement auprès de 70% de la population ciblée. Présent sur l'ensemble des segments de marché, Neuf Cegetel fournit une vaste gamme de services innovants aux particuliers (plus de 4 millions de clients dont 2,2 en ADSL), aux entreprises (139 000 sites raccordés) et aux professionnels des télécoms et de l'Internet (200 opérateurs). Neuf Cegetel, dont les deux actionnaires de référence sont le groupe Louis Dreyfus et SFR, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,897 milliards d'euros en 2006. Site Internet : [www.groupeneufcegetel.fr](http://www.groupeneufcegetel.fr)*

### **Contact Presse**

Nicolas Chatin / [presse@neufcegetel.info](mailto:presse@neufcegetel.info)

### **Contacts Relations Investisseurs**

Pierre-Antoine Machelon, Nathalie Bricault / [investorrelation@neufcegetel.info](mailto:investorrelation@neufcegetel.info)

### **Groupe neuf cegetel**

40 42, quai du Point du Jour 92659 Boulogne Billancourt  
[www.groupeneufcegetel.fr](http://www.groupeneufcegetel.fr)