

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 mars 2007

NETBOOSTER ACQUIERT ADVance Srl

- AGENCE INTERACTIVE LEADER EN ITALIE -

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online, annonce aujourd'hui l'acquisition de ADVance Srl agence de Marketing Online leader sur le marché Italien.

Fondée en 2002 par Luca Ascani – personnalité reconnue de la NetEconomie en Italie - ADVance s'est imposée comme l'agence interactive leader indépendant en Italie dans le Marketing Online avec une implantation à Rome et à Milan. Comparable à celle de NetBooster, l'offre de services de ADVance s'articule autour des pôles suivants :

- Référencement payant (Liens Sponsorisés et Search Engine Marketing)
- Référencement naturel (Search Engine Optimisation)
- Conseil media online et gestion de campagnes media
- Affiliation (génération de trafic qualifié à la performance)
- Gestion de campagnes d'eMailing

POURSUITE DE LA STRATEGIE D'IMPLANTATION PAN-EUROPEENNE DE NETBOOSTER

Déjà présent à Londres (Grande Bretagne), Frankfurt (Allemagne) et Madrid (Espagne), l'acquisition de ADVance Srl permet à NetBooster d'étendre sa présence sur le terrain en Europe et s'inscrit en parfaite cohérence avec la stratégie paneuropéenne « one stop shop » développée par le groupe. Fort de son positionnement en tant qu'acteur de référence du marketing online en Italie, ADVance apporte au groupe NetBooster une équipe de 25 collaborateurs expérimentés et lui permet d'élargir son portefeuille « grands comptes » de clients prestigieux comme BARCLAYCARD, SAN PELLEGRINO, KAPPA ou ALLIANZ GENIALLOYD.

Partageant la culture fortement entrepreneuriale développée par NetBooster et son projet pour la construction d'un leader européen du marketing online, le management d'ADVance et l'ensemble de ses collaborateurs conservent leurs fonctions et deviennent actionnaires du groupe NetBooster.

ELEMENTS FINANCIERS ET MODALITES DE L'OPERATION

NetBooster acquiert 100% du capital d'ADVance Srl pour un prix de 1,8 millions d'euros payable à la date de réalisation de la transaction avec un complément de prix (« earn-out ») dont le montant sera fonction des performances qui seront réalisées par ADVance sur les exercices 2007 et 2008. ADVance a réalisé un chiffre d'affaires 2006 de 5 millions d'euros pour un résultat d'exploitation de 264 000 euros. La trésorerie nette de ADVance sera d'environ Euro 150 000 à la date de réalisation.

L'acquisition sera financée entièrement en numéraire. Les actionnaires dirigeants d'ADVance s'engagent par ailleurs à réinvestir une part importante du prix d'acquisition dans le cadre d'une augmentation de capital de NetBooster, gage de leur forte adhésion au projet de développement ambitieux de NetBooster. La prise de contrôle d'ADVance par NetBooster devrait intervenir dans le courant du deuxième trimestre 2007.

« Nous sommes enchantés de rejoindre une équipe ambitieuse et d'expérience, dont le projet d'entreprise correspond parfaitement aux attentes de nos clients respectifs. Nous sommes heureux d'investir financièrement et de participer en tant que managers à un projet entrepreneurial visant à construire un acteur leader en Europe du marketing online », déclare **Luca Ascani** dirigeant de ADVance Srl.

Pascal Chevalier, Président Directeur Général du groupe NetBooster, conclut: « L'acquisition d'ADVance en Italie est fortement relative pour nos actionnaires et illustre l'utilisation que nous entendons faire des fonds levés récemment sous forme d'obligations convertibles. C'est une pierre supplémentaire dans la mise en œuvre de notre stratégie paneuropéenne : elle nous permet de poursuivre rapidement la mise en place de synergies clients et métiers, tout en conquérant de nouveaux marchés. Au regard du dynamisme des métiers du marketing online et de notre volonté de jouer en rôle majeur dans un marché aux prémices de sa consolidation, nous restons attentifs à toute nouvelle opportunité de croissance externe ».

À propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est une **agence interactive spécialisée dans le Marketing online**. NETBOOSTER met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : conseil marketing online, référencement, liens sponsorisés, affiliations, data-marketing, génération de trafic, studio création media et conseil stratégique. Le Chiffre d'Affaires en 2006 (Proforma non audité) s'est établis à 19,4 million d'Euros en croissance de 118% par rapport à 2005. NETBOOSTER est présent par le biais des filiales en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne et comptait **120 collaborateurs** au 31 décembre 2006. Certifiée "Entreprise Innovante" par **OSEO-ANVAR**, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

Prochain communiqué : résultats annuels 2006 11 avril 2007 après clôture des marchés

NETBOOSTER est cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com

Contacts

NetBooster SA
Pascal Chevalier, PDG
pchevalier@netbooster.com
Stéphane Darracq, DG
sdarracq@netbooster.com
Tél. : 01.40.40.27.00

**Listing Sponsor
et Liquidity Provider**
Euroland
Julia Temin
jtemin@euroland-finance.com
Tél. : 01.44.70.20.84

Communication Financière
NewCap.
Axelle Vuillermet
netbooster@newcap.fr
Tél. : 01.44.71.94.94