

Communiqué de presse

LeGuide.com S.A. récompensée par le Trophée des Gazelles

Paris, le 8 mars 2007 : LeGuide.com S.A., premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche et guides shopping sur Internet, s'est vu décerner hier par M. Renaud Dutreil, Ministre des PME, du commerce, de l'artisanat et des professions libérales, le Trophée des Gazelles récompensant les PME les plus performantes. Avec une croissance de son CA de 110% en 2006 (vs 2005) et une progression de 30% de sa masse salariale sur la même période, LeGuide.com S.A. s'inscrit comme un véritable moteur de la dynamique du e-commerce.

Lors de la cérémonie de remise des prix hier soir, Corinne Lejbowicz, Directrice Générale de LeGuide.com S.A., a reçu le Trophée Gazelles récompensant la performance de la société et plus particulièrement la création d'emploi sur les deux dernières années :

Chiffre d'affaires 2006 vs 2005 : +110%

Masse Salariale 2006 vs 2005 : + 30%

A cette occasion, Corinne Lejbowicz a déclaré «ce trophée récompense beaucoup de travail et le gel de l'impôt sur les sociétés qu'il accorde va nous permettre d'accélérer encore les embauches prévues. »

En 2006, année de son introduction en bourse sur le marché Alternext, LeGuide.com S.A. a enregistré un chiffre d'affaire de 8,14 Millions €.

Présent dans 12 pays européens avec un contenu édité en 7 langues, LeGuide.com S.A. a pour ambition en 2007 de renforcer sa présence sur le continent en lançant des sites shopping pour 2 nouveaux pays. Ce développement européen lui permettra d'augmenter le nombre de ses partenaires et de recruter 20 nouveaux collaborateurs cette année.

Depuis sa création en 1998, LeGuide.com S.A. met à disposition des internautes tous les outils pratiques pour préparer leur shopping sur Internet au meilleur rapport qualité / prix, sa vocation étant également d'être le partenaire des e-commerçants pour les accompagner dans le développement de leur activité sur Internet. LeGuide.com S.A. référence aujourd'hui 90 millions de produits au travers de 26 000 marchands.

Le Label Gazelles récompense les PME ayant enregistré un taux de croissance de plus de 15% sur les deux dernières années, l'objectif étant de favoriser la poursuite du développement de ces entreprises.

Au-delà des allègements fiscaux et sociaux, le statut « Gazelles » permet également aux PME lauréates de bénéficier de mesures de soutien et d'accompagnement privilégié grâce aux partenaires du programme.

LeGuide.com S.A. en chiffres

- 31,7 millions de pages vues par mois (décembre 2006)
- 5,1 millions de visiteurs uniques par mois (décembre 2006)
- 388 000 abonnés à la lettre d'info
- 26 000 marchands et plus de 90 millions d'offres référencés sur les sites européens
- 71 000 messages d'expériences d'achat sur le Consoforum

A propos de LeGuide.com S.A.

Premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et de guides d'achat en ligne, LeGuide.com S.A. est un véritable expert de son métier et le meilleur compagnon de l'acheteur en ligne. La société ne vend elle-même aucun produit mais se consacre entièrement à son rôle de média entre les consommateurs et les e-commerçants. Le business modèle de la société est original : tous les marchands respectant les critères de référencement peuvent intégrer leurs produits gratuitement et sans limite de durée. Avec 26.000 marchands et 90 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com S.A. proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause. LeGuide.com S.A. est présente dans 12 pays avec des sites en 7 langues.

LeGuide.com S.A. est cotée sur Alternext d'Euronext Paris, mnémonique ALGUI, code ISIN FR001046092.

Contact :

LeGuide.com S.A.

Astrid Troeger

presse@leguide.com

4, rue d'Enghien – 75010 Paris

Tél. : 01 55 43 36 10

www.leguide.com

Ogilvy Public Relations

Béatrice Levi : beatrice.levi@ogilvy.com

Melodie Deneuve : melodie.deneuve@ogilvy.com

Tél : 01 53 67 12 53