



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Nouveaux développements du réseau de distribution :**

**Espagne : 1 nouveau magasin**

**Région parisienne : 2 nouveaux magasins**

**Paris, le 21 mars 2007 :**

Groupe VIAL, premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, annonce aujourd'hui la poursuite du renforcement de son réseau de distribution avec l'ouverture prochaine d'un magasin supplémentaire en Espagne et de 2 magasins en région parisienne.

En raison du succès rencontré par le magasin situé à Crevillente (région d'Alicante), le Groupe VIAL ouvrira d'ici 1 mois un deuxième magasin en Espagne, à Denia, dans la province de Valence. Le marché espagnol de la menuiserie est actuellement en plein essor et les produits proposés par le Groupe VIAL correspondent parfaitement aux attentes des consommateurs. Après la réussite du magasin « test » ouvert en 2005 à Crevillente, l'ouverture de ce 2<sup>e</sup> magasin a pour objectif de confirmer le modèle et de répondre à une demande croissante du marché espagnol.

D'autre part, conformément à sa stratégie de maillage de l'ensemble du territoire français, le Groupe VIAL débute son implantation dans la région parisienne :

- ouverture d'ici 2 mois d'un magasin à Brie-Comte-Robert (77, Seine et Marne), d'une surface de 3.700 m<sup>2</sup>
- ouverture prévue au mois d'octobre prochain d'un magasin près de Compiègne (60, Oise), d'une surface de 2.250 m<sup>2</sup>

Ces 3 nouvelles ouvertures viennent compléter l'acquisition il y a un mois du réseau Batigro, constitué de 12 magasins dans l'Est de la France. Par conséquent, le réseau est désormais composé de 54 magasins dont 52 situés en France et 2 en Espagne.

**Jean-François BUIGUES, Directeur Administratif & Financier de Groupe VIAL conclut :**

*«L'implantation en région parisienne marque une nouvelle étape de notre développement et répond parfaitement à notre objectif de couverture de l'ensemble du territoire français. La région parisienne est une zone bénéficiant d'une très forte demande d'équipements pour la maison et nous sommes donc très heureux de pouvoir proposer aux franciliens les produits Vial Menuiseries, offrant un rapport qualité prix très performant. Dans les prochains mois nous allons poursuivre notre développement et l'intégration déjà bien avancée des magasins récemment acquis.»*

**Prochain communiqué :**

**Résultats 2006 : lundi 23 avril 2007 avant l'ouverture des marchés**

**A propos de Groupe VIAL ([www.groupe-vial.com](http://www.groupe-vial.com))**

Coté sur le compartiment B d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Le groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, ses unités de production performantes et modernes, son vaste réseau de distribution de 54 magasins à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 2 situés en Espagne.

Le Groupe VIAL s'est imposé comme le premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount.

Le Groupe VIAL a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 87,8 M€ contre 63 M€ en 2005, pour une marge opérationnelle en 2005 de 27,4% et un résultat net 2005 de 11,1 M€ (+21%).

**Compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris**

ISIN : FR0010340406 - Mnémonique : VIA

Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**

**Contacts**

**Groupe VIAL**

Jean-François Buigues  
*Directeur Administratif & Financier*  
investisseurs@groupe-vial.com

**NewCap.**

Agence de communication financière  
Steve Grobet / Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
vial@newcap.fr

**ARKEON Finance**

Introducteur et Membre du Marché  
en charge du placement  
Charles-Henri Berbain  
Responsable Salle des Marchés  
Tél.: 01 53 70 50 00

\* \* \* \* \*