



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS ANNUELS 2006

Très forte progression du résultat d'exploitation

Paris, le 28 mars 2007 :

Le groupe PRESS INDEX, moteur de veille d'information pluri-médias, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés annuels pour l'exercice 2006.

Résultats annuels consolidés au 31 décembre 2006

<i>K Euros</i>	2 006 <i>Publié</i>	2 006 <i>à périmètre comparable (*)</i>	2 005	<i>Variation à périmètre comparable (*)</i>
Chiffre d'affaires	11 380	10 793	8 250	31%
Résultat d'exploitation hors charges non récurrentes		751	226	x 3,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>		7.0%	2.7%	
Résultat d'exploitation	245	408	226	x 1,8
Résultat net déclaré	327	533	251	-
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	2.9%	4.9%	3.0%	

(*) hors acquisition Italienne en juillet 2006

Chiffres audités

En ligne avec nos prévisions, le chiffre d'affaires réalisé sur la totalité de l'exercice 2006 ressort à 11,4 millions d'euros, en progression de +38% par rapport à 2005, et de +31% hors consolidation d'Orao News, le numéro 3 de la veille pluri-médias en Italie acquis au mois de juillet 2006. Avec 85% de renouvellement des contrats en 2006, PRESS INDEX maintient une forte récurrence de ses revenus.

A périmètre comparable par rapport à 2005 le résultat d'exploitation hors charges non récurrentes a été multiplié par plus de 3 pour atteindre 751 K€, soit une marge opérationnelle de 7% vs 2,7% en 2005.

Le résultat net publié du groupe s'établit à 327 K€, soit une marge nette de 2,9% et ressort à 533K€ soit 4.8% du chiffre d'affaires hors consolidation de la filiale Italienne (contre 251k€ en 2005).

Walter Patanella, Directeur Général de PRESS INDEX, déclare : « *En ligne avec nos anticipations de chiffre d'affaires revues à la hausse lors de l'annonce de nos résultats semestriels, nos résultats annuels reflètent notre capacité à croître rapidement et à gagner des parts de marché. Ils confirment ainsi les effets de notre modèle économique en termes de rentabilité.* »

Faits marquants 2006

Février	Obtention du label Oseo-Anvar
Mars	Mise en place de sites de production off-shore (Ile Maurice et Maroc)
Avril	Introduction en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris
Juin	Partenariat stratégique avec Temis et Mondeca
Juillet	Acquisition d'ORAO News, n° 3 de la veille pluri-médias en Italie
Décembre	Basculement de la production italienne sur la plate-forme technologique de Boulogne

Premier trimestre 2007 : cap sur la croissance externe

Dans le prolongement de l'exercice 2006, le premier trimestre 2007 a été marqué par des réalisations stratégiques majeures :

Janvier	Augmentation à 51% de la participation dans la société Portalys, acteur de la pige web.
Février	Acquisition de 51% de Discount Presse, kiosque Internet de vente de magazines en format papier et numérique

Perspectives 2007 : Une nouvelle offre internet, convergence des médias et consolidation en Europe

Avec l'acquisition de Discount Presse, PRESS INDEX souhaite élargir sa cible de clientèle grâce à une offre internet. En proposant un moteur de veille d'information pluri-médias sur internet, PRESS INDEX s'adressera à 250 000 entreprises au lieu de 20 000 actuellement. Les développements technologiques construits dès l'origine permettront une mise en place rapide de cette nouvelle offre qui constituera un 1^{er} pas vers la convergence des médias.

Par ailleurs, pour l'exercice 2007, PRESS INDEX souhaite consolider sa position européenne avec une implantation dans d'autres pays.

Manuel Zebeida, Président Directeur Général de PRESS INDEX, conclut : « Conformément à la stratégie présentée lors de notre introduction en Bourse et en l'espace de seulement un an, notre offre a été considérablement élargie. Nous sommes désormais présents sur trois marchés porteurs. Notre rentabilité d'exploitation à périmètre comparable a été multipliée par plus de 3 en 2006.

Fort d'un premier trimestre 2007 particulièrement dynamique, nous anticipons la poursuite d'une croissance soutenue de notre activité sur l'exercice en cours. L'année 2007 sera ainsi essentiellement consacrée à la mise en place des synergies existantes entre nos différentes filiales et à la recherche de toute nouvelle opportunité de croissance externe. »

Communication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 25 avril 2007 (Après clôture des marchés)

A propos de PRESS INDEX – Moteur de veille d'informations pluri-médias

Premier acteur à avoir développé un système de veille électronique des médias à l'échelle européenne, PRESS INDEX propose à ses clients des solutions ergonomiques à valeur ajoutée. L'offre s'appuie sur le suivi quotidien de plus de 20.000 sources pluri-médias. PRESS INDEX bénéficie d'une forte récurrence de ses revenus inhérente à son modèle d'abonnements.

Plus d'informations sur www.pressindex.com

Press INDEX est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010314963 – Mnémo : ALPRI

PRESS INDEX
Direction Générale
Walter Patanella
Tél. : 01.55.60.92.07
investisseurs@pressindex.com

Avenir Finance Corporate
Listing Sponsor
Patrice Lanta
Tél. : 01.70.08.08.05
p.lanta@avenirfinance.fr

NewCap.
Relations Investisseurs
Axelle Vuillermet / Pierre Laurent
Tél. : 01.44.71.94.94
pressindex@newcap.fr
