



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bar-le-Duc, le 14 mars 2007

RESULTATS ANNUELS 2006 EN FORTE PROGRESSION : MARGE NETTE A 10,3% DES OBJECTIFS AMBITIEUX ET REALISTES

Le groupe OBER, leader européen du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce une progression de 41,2 % de son résultat net à 2.187 K€, soit 1,52 € par action.

TRES BONNES PERFORMANCES 2006

OBER a réalisé une belle année 2006 avec le renforcement de son leadership, une forte croissance de ses ventes et une amélioration de sa rentabilité :

- Le chiffre d'affaires progresse de 28,4 % à 21.242 K€. Cette performance s'explique notamment par l'intégration de la société MAROTTE, acquise au début du second semestre et consolidée à compter du 1^{er} juillet 2006. Elle contribue à hauteur de 3.470 K€ au chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année. A périmètre comparable, la croissance est de 7,5 %.
- La bonne maîtrise des charges d'exploitation contribue à améliorer les indicateurs opérationnels.
L'EBITDA est en progression de 69,3 % à 2.485 K€, soit 11,7 % du chiffre d'affaires.
Le résultat d'exploitation s'apprécie de 76,6%, soit 3 points de pourcentage supplémentaires par rapport à 2005, pour s'établir à 10,8% du chiffre d'affaires (contre 7,8 % en 2005).
- Le résultat courant augmente de 80% à 2.190 K€.
- Le résultat net consolidé s'inscrit en hausse de 41,2% à 2.187 K€, et une marge nette de 10,3%. Le groupe rappelle que le résultat net 2005 comprenait un résultat exceptionnel de 292 K€ relatif à une indemnité, perçue suite à un litige avec un fournisseur.
- Le résultat net social d'OBER atteint 1.754 K€ en augmentation de 13,2 % par rapport à 2005.

COMPTE DE RESULTAT (DONNEES CERTIFIEES)

| (en K€) | 2006 | 2005 | Variation |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 21.242 | 16.547 | +28,4% |
| EBITDA* | 2.485 | 1.468 | +69,3% |
| Résultat d'exploitation | 2.292 | 1.298 | +76,6% |
| Résultat financier | (102) | (80) | |
| Résultat courant | 2.190 | 1.217 | +80,0% |
| Résultat exceptionnel | 32 | 293 | |
| Résultat net | 2.187 | 1.549 | +41,2% |

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations au provisions et amortissements

UNE TRESORERIE NETTE ELEVEE

OBER affiche un bilan parfaitement sain, dont la solidité a été renforcée avec l'entrée en Bourse en juillet 2006.

Au 31 décembre 2006, le groupe dispose d'une trésorerie nette largement excédentaire de 2.172 K€.

Les capitaux propres du groupe augmentent et représentent 11.505 K€.

La capacité d'autofinancement s'établit à un niveau élevé de 2.300 K€, soit 10,8% du chiffre d'affaires.

DIVIDENDE : 0,52 € PAR ACTION (+6%)

OBER s'attache à assurer une progression régulière du dividende : une augmentation de plus de 6% du dividende par action sera donc proposée à l'assemblée générale du 7 juin 2007, portant celui-ci à 0,52 € par action.

Sur la base d'un cours à 17,6 €, le rendement du titre ressort à 3%.

Le montant total des dividendes versé au titre de l'exercice 2006 s'élève ainsi à 749,6 K€, soit une distribution de 43 % du résultat net social.

2007 : CROISSANCE DE L'ACTIVITE DE 10% ET HAUSSE DE LA RENTABILITE

Exclusivement centré sur son cœur de métier, OBER bénéficie d'un leadership renforcé suite à l'acquisition en 2006 de MAROTTE.

Plus que jamais, le nouvel ensemble est favorablement armé pour bénéficier d'un marché durablement porteur (nombreux facteurs conjoncturels positifs : théâtralisation des espaces de vente, augmentation des exigences esthétiques, complexification des espaces, rénovation...)

Pour 2007, la stratégie du groupe s'inscrit dans la continuité de l'exercice 2006. Les efforts porteront particulièrement sur l'optimisation des synergies entre OBER et MAROTTE afin de :

- Mieux maîtriser les coûts et les frais généraux ;
- Valoriser la complémentarité des gammes de produits ;
- Assurer une meilleure diffusion à l'échelle mondiale ;
- Consolider les parts de marché pour optimiser le retour sur investissement marketing.

L'exercice 2007 sera donc en nette amélioration dans tous les domaines. Dans cette perspective, le Groupe prévoit une croissance d'au moins de 10 %, qui permettra une progression mécanique de la rentabilité.

A plus long terme, OBER s'appuie sur des fondamentaux uniques (outils industriels de premier plan et plus luxueuse et plus large gamme de produits au monde) pour enregistrer une forte croissance rentable et durable. Notamment, le groupe souhaite s'appuyer sur une demande forte à l'étranger pour conquérir de nouvelles parts de marché à l'export et atteindre un objectif de 50 % du chiffre d'affaires à l'horizon 2008-2009 ;.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007 fin avril

A propos d'Ober

Créateur et fabricant de panneaux décoratifs à base de véritable placage bois, le Groupe OBER s'est forgé une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonyme de décoration chaleureuse, de confort et d'esthétique, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Tous les produits sont issus d'une technologie générique, la stratification du placage de bois. Combinée à divers composants, elle apporte à l'ensemble de la gamme résistance au vieillissement lumière, résistance à l'abrasion et aux différents niveaux d'agressions mécaniques et chimiques, résistance au feu et un entretien facile des panneaux.

OBER se distingue par la diversité et la qualité de ses produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net