



CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 : 581,4 M€
TRES BONNE RESISTANCE DU GROUPE EN 2009
CONTRAT HISTORIQUE POUR LA COUPE DU MONDE FIFA, AFRIQUE DU SUD 2010™

TRES BONNE RESISTANCE DU GROUPE SUR UN MARCHÉ EVENEMENTIEL TENDU

GL events a réalisé un chiffre d'affaires de 581,4 M€ au titre de l'exercice 2009 en retrait de 4%, sur un marché de l'événement tendu, qui accuse une baisse de l'ordre de 10 à 20% sur l'année. Le contexte économique très difficile a impacté l'Espagne et l'Italie à hauteur de 30M€ de chiffre d'affaires, soit 5% de l'activité consolidée.

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2009	2008
1 ^{er} trimestre	188,5	168,2
2 ^{ème} trimestre	112,1	125,7
3 ^{ème} trimestre	103,5	117,1
4 ^{ème} trimestre	177,3	194,7
TOTAL ANNUEL	581,4	605,7

Ces performances traduisent une remarquable mobilisation des équipes commerciales et opérationnelles. Elles confortent le modèle unique du groupe, fondé sur l'intégration de l'ensemble des métiers de l'événement, l'exploitation croissante des synergies et un déploiement rapide à l'international.

Sa présence grandissante dans des pays à fort potentiel a permis au groupe de mieux résister face à un marché européen dégradé sur certains secteurs. GL events affiche ainsi des performances remarquables en Amérique du Sud et en Afrique, deux zones géographiques stratégiques en 2009 et pour les années à venir.

SERVICES A L'EVENEMENT : BONNE TENUE DE L'ACTIVITE ET DE BONNES PERSPECTIVES A VENIR

L'activité Services a enregistré un chiffre d'affaires de 256,4 M€, en recul de 5,9%, et de 10,2% à périmètre et change comparables. Ce niveau d'activité a pu être réalisé grâce au dynamisme et à l'engagement des forces commerciales du groupe, notamment sur la scène internationale. Ce pôle a retrouvé en 2009 un niveau de rentabilité conforme aux objectifs.

Parmi les grands événements du 4^{ème} trimestre 2009

Au 4^{ème} trimestre, le groupe a notamment réalisé Equita'Lyon salon-événement de l'équitation, puis est intervenu avec ses différents services au 1^{er} Festival de Cinéma Lyon Lumière avec Clint Eastwood en invité de marque, au tournoi de Tennis BNP Paribas Masters de Paris-Bercy, au tournoi de golf Dubai World championship, au salon du Football Footecon à Rio de Janeiro, et en décembre sur les aménagements temporaires de la Coupe d'Afrique des Nations en Angola. GL events a par ailleurs organisé le Amway Japan Seminar Leadership au Grand Palais à Paris en décembre.

CONTRAT HISTORIQUE SUPERIEUR A 40 M€ POUR LA COUPE DU MONDE FIFA AFRIQUE DU SUD 2010™

Le Comité d'organisation de la Coupe du Monde FIFA, Afrique du Sud 2010™ a confié à GL events-Oasys un contrat de prestations historique pour l'aménagement des dix sites qui accueilleront les matchs de la Coupe du monde de Football.

Déjà prestataire de la Coupe des Confédérations FIFA™ en juin 2009 dans quatre villes sud-africaines, et de la Coupe d'Afrique des Nations en Angola, GL events avait été pré-sélectionné, dès décembre, comme « *preferred bidder* ».

Ce contrat d'un montant supérieur à 40 M€ est l'un des plus significatif confié par un Comité d'Organisation à un prestataire événementiel. Il représente également le plus important contrat jamais signé par GL events. GL events réalisera par ailleurs en Afrique du Sud un chiffre d'affaires complémentaire de l'ordre de 20M€ avec son partenaire Oasys Innovation.

Un contrat qui renforce la position de GL events, dans un calendrier prometteur de grands événements

Ce contrat d'envergure démontre la capacité de GL events à accompagner des événements mondiaux complexes, multi sites et multi métiers : coupes du monde FIFA, coupes du monde de rugby, grands prix d'équitation, courses de Formule 1, tournois de golf, compétitions de voile, de cyclisme et de ski..., capacité et expertise du groupe qui ont été récompensées en 2009 par l'attribution du Premier Prix (Gold Award) par Sport Event Management dans la catégorie Event Overlay & Facilities, pour les prestations réalisées à l'occasion de la Coupe des Confédérations FIFA, Afrique du Sud 2009™.

Ils confortent la position du groupe dans la perspective des nombreux rendez-vous internationaux à venir, parmi lesquels les Commonwealth Games (Oct. 2010), les Asian Beach Games (Déc. 2010), ou les Test events et les Jeux Olympiques de Londres (2011 et 2012), sur lesquels les équipes commerciales du groupe sont d'ores et déjà positionnées.

Par ailleurs, en développant une nouvelle offre de services, le groupe sera également fortement impliqué sur l'Exposition Universelle de Shanghai (Mai à Octobre 2010) ou il assurera la gestion de pavillons pour le compte de pays exposants comme le Chili ou Taiwan, d'autres contrats étant en cours de finalisation.

GESTION D'ESPACES ET D'ÉVÉNEMENTS : BONNES PERFORMANCES DE L'ACTIVITE, DÉVELOPPEMENT SUR DES SECTEURS PORTEURS

L'organisation d'événements a réalisé un chiffre d'affaires de 156M€ (en baisse de 2,2%, 8,1% à périmètre et taux de change comparable)

Les bonnes performances enregistrées par l'activité salons sont atténuées par des difficultés conjoncturelles rencontrées dans certains secteurs, notamment industriel et automobile. Ainsi, le Motorshow de Bologne, qui s'est déroulé du 4 au 8 décembre 2009, enregistre un niveau d'activité en baisse, mais a su fidéliser ses exposants et ses visiteurs, s'inscrivant ainsi de façon durable dans le calendrier mondial des événements automobiles majeurs.

Certains salons propriété du groupe, positionnés sur des secteurs plus résistants ou porteurs, comme l'agroalimentaire, ou les Technologies vertes, ont développé leur chiffre d'affaires, démontrant la capacité du groupe à promouvoir des événements nouveaux et à les porter sur la scène internationale.

L'organisation d'opérations événementielles majeures, telles la Convention nationale du groupe Eiffage ou la Cérémonie d'ouverture des Jeux de la Francophonie de Beyrouth au Liban, a permis à cette activité de maintenir un niveau d'activité satisfaisant en 2009.

La Gestion d'Espaces, avec l'intégration de nouveaux sites, a réalisé un chiffre d'affaires de 168,9 M€, en retrait de 1,4% à périmètre et change comparables. L'exercice 2009 a permis au groupe de poursuivre le développement de son réseau de sites gérés, avec les prises de concessions de sites prestigieux, à l'image du Palais de la Mutualité à Paris, ou du World Forum de La Haye.

Globalement, le chiffre d'affaires réalisé dans la Gestion d'espaces et d'événements s'est ainsi élevé à 324,9 M€ en 2009, en repli de 2,4%, et de 4,8% à périmètre et change comparables. Cette activité a représenté 56% du chiffre d'affaires consolidé.

PERSPECTIVES

En synthèse, l'exercice 2010 devrait permettre au groupe de poursuivre son développement en Gestion d'espaces et d'événements, avec l'inauguration de l'Hôtel Salomon de Rothschild, et l'exploitation en année pleine des espaces récemment remportés, comme le World Forum de La Haye, Mégacité d'Amiens, le Palais de la Mutualité à Paris et le Palais des Congrès de Bruxelles.

Par ailleurs les Services à l'événement pourront bénéficier du calendrier international porteur d'opportunités commerciales importantes.

* * * *

Prochain rendez-vous :
Comptes annuels 2009 : le mardi 09 mars après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581