

Résultats de l'année 2006

Marge brute en hausse de 63,9 %

- **Résultat opérationnel : + 24,6 %**
- **Résultat net : + 35,6 %**

Paris, le 22 mars 2007, (code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SBF 250) - ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM - Customized Design Manufacturer), annonce ses résultats pour l'exercice 2006, clos le 31 décembre.

Comptes consolidés (en millions d'euros)	2006*	2005	Variation
Chiffre d'affaires	213,5	150,9	+ 41,5 %
Marge brute	33,2	20,2	+ 63,9 %
Résultat opérationnel	10,8	8,7	+ 24,6 %
Résultat net	7,4	5,4	+ 35,6 %
Endettement financier / (cash) net	(19,0)	3,9	
Capitaux propres	90,5	20,8	

* Incluant ModeLabs, ModeLabs Group, ModeLabs UK, Phonix, World GSM sur six mois et Innovi Technologies Ltd sur neuf mois.

L'année 2006 est le premier exercice depuis l'introduction en bourse, intervenue en avril. Cette année marque également le premier exercice plein de mise en œuvre de la stratégie « Mobile On Demand¹ » annoncée fin 2005 : la création de produits à plus forte valeur ajoutée sur des segments de marché à potentiel important. Le groupe a développé des produits sous licence et sous marque propre et a renforcé ses partenariats avec les opérateurs, les constructeurs et les distributeurs.

ModeLabs Group a également accéléré son développement à l'international. Les filiales en Grande-Bretagne et Italie ont connu une nette progression de leurs activités. Les synergies avec Innovi Technologies Ltd à Hong Kong ont été renforcées et ModeLabs Inc., a été créée aux Etats-Unis courant 2006.

¹ Mobiles, accessoires et services développés sur mesure par ModeLabs Group pour créer des produits premium exclusifs pour les marques et MVNO.

Poursuite de la croissance

La société a poursuivi son développement avec une croissance très supérieure à celle du marché. Le chiffre d'affaires consolidé s'éleve en 2006 à 213,5 millions d'euros, en augmentation de 41,5% par rapport à l'exercice précédent, ou 22,9 % hors effet de croissance externe. Sur un marché du mobile 2006 en progression de +5%² en Europe de l'Ouest, l'ensemble des activités a contribué à cette croissance.

Le chiffre d'affaires à l'international a représenté 50,5 % des ventes totales réalisées par le Groupe, en progression de +72 % par rapport à 2005. Il a été réalisé pour l'essentiel en Europe.

Développement de l'activité « On Demand » et progression de la marge brute

L'année 2006 est la première année pleine de déploiement de l'offre « Mobile On Demand » sur les mobiles. La Société a lancé sept nouvelles offres complètes autour des marques suivantes : MyWay (février et septembre), Elite (mars et octobre), Airness (mai), Virgin Mobile (octobre) et MTV (octobre).

La marge brute s'établit à 33,2 millions d'euros, en progression de 63,9 % par rapport à 2005. Le taux de marge brute atteint 15,5 % du chiffre d'affaires en 2006, contre 13,4 % en 2005. Après l'amélioration constatée au premier semestre, cette nouvelle augmentation reflète le développement des nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée.

Résultat opérationnel : + 24,6 %

Les coûts des opérations s'établissent à 22,4 M€ au 31 décembre 2006 contre 12,1 M€ au 31 décembre 2005 soit une hausse de 10,2 M€ (+ 84,1 %). Cette hausse provient de la mise en place des structures liées à l'accompagnement de la croissance, et surtout au programme d'investissements nécessaires au démarrage des nouvelles activités « On Demand » et l'extension des réseaux de distribution hors de France.

Ces coûts résultent essentiellement des efforts portés sur le marketing, les forces commerciales et les ressources générales et administratives.

Compte tenu des effets conjugués de la forte hausse de la marge brute et du développement des structures opérationnelles, ModeLabs Group réalise un résultat opérationnel de 10,8 millions d'euros, en progression de 24,6 % par rapport à 2005.

Une situation bilantielle renforcée

Avec une trésorerie nette de 19 millions d'euros et des capitaux propres de 90,5 millions d'euros au 31 décembre 2006, ModeLabs Group bénéficie d'une situation bilantielle très saine.

La marge brute d'autofinancement a atteint 9,4 millions d'euros grâce au bon niveau du résultat net.

La variation du besoin en fonds de roulement est de 16,8 millions d'euros résultant d'une part du financement de la croissance (pour 6,8 millions d'euros) et d'autre part (pour 10 millions

² Source Gartner

d'euros) du niveau exceptionnellement élevé des créances clients à la clôture de l'exercice lié à l'activité particulière de novembre et décembre 2006.

A la suite à l'introduction en bourse, l'augmentation de capital de 59 millions d'euros a permis le financement d'opérations de croissance externe à hauteur de 19 millions d'euros.

Perspectives

ModeLabs Group poursuit le déploiement de sa stratégie « Mobile On Demand » et développe son portefeuille de licences avec des marques internationales telles que Levi's et Hummer, ce qui va lui permettre d'élargir encore sa gamme en 2007. Ainsi la conception de ces nouveaux produits se concentre sur l'innovation liée à la valeur perçue par le client.

Stéphane Bohbot, Président du Directoire a déclaré : « Après l'introduction en bourse du mois d'avril, l'année 2006 a constitué une étape importante dans le déploiement de la stratégie « Mobile On Demand ». Nous avons en particulier réalisé une forte croissance du chiffre d'affaires, de + 41,5 %, sur un marché européen de la téléphonie en progression de + 5%, et atteint nos estimations en termes de bénéfices. Avec une marge brute en augmentation de 63,9 %, ModeLabs Group démontre la pertinence de son positionnement de marché grâce à des produits à forte valeur. Nous avons, par ailleurs, lancé nos futurs relais de croissance et comptons déjà des succès, en particulier en Grande-Bretagne. Notre ambition pour 2007 est d'améliorer encore la rentabilité des produits et de poursuivre nos efforts d'investissements. Nous devrions connaître deux semestres contrastés : nos investissements entraîneront une accélération significative des revenus sur la deuxième moitié de l'année. Nous comptons conserver notre position de leader sur la création de mobiles sur mesure et développer nos accords de licences de marques de prestige.»

Prochain rendez-vous

19 avril 2007

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2007

A propos de ModeLabs Group

ModeLabs Group, créateur de l'offre « Mobile On Demand »TM, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer). Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fabless" flexible, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SBF 250).

www.modelabs.com

CONTACTS

Relations Investisseurs

Françoise Grand
ModeLabs Group
Tel: +33 1 42 12 12
francoise.grand@modelabs.com

Relations Presse

Bruno Lorthiois
Alexis Nugues
HDL Communication
Tel : +33 1 58 65 00 72
blorthiois@hdlcom.com

Glossaire :

On-Demand :

Mobiles, accessoires et services développés sur mesure par ModeLabs Group pour créer des produits premium exclusifs pour les marques et MVNO.

Custom :

Mobiles et accessoires OEM (Origine constructeur), dont ModeLabs Group assure le conditionnement, le marketing, la promotion et/ou la vente.

Standard :

Mobiles et accessoires OEM (Origine constructeur) commercialisés par ModeLabs Group par le biais de son réseau de distribution.