

**EMBARGO JUSQU'À 7 HEURES**  
**Jeudi 22 février 2007**

**Kingfisher plc**

**Rapport d'activité du quatrième trimestre, clos le 3 février 2007**

**Principaux chiffres consolidés**

			% variation	% variation	% variation
				totale sur	à surface
CA distribution (1)	2006/07	2005/06	totale	13 semaines	constante
	m£	m£	(déclarée)	(à taux de	
				change	
				constant)	
Royaume-Uni	1 042,6	922,6	13,0%	4,4%	1,4%
France	659,9	607,6	8,6%	10,9%	3,8%
Autres pays européens (2)	248,4	213,4	16,4%	17,7%	2,6%
Asie (3)	132,1	119,0	11,0%	16,2%	5,8%
<b>Total</b>	<b>2 083,0</b>	<b>1 862,6</b>	<b>11,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>2,5%</b>

(1) Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires total déclaré au titre du quatrième trimestre correspond à celui de la période de 14 semaines close le 3 février 2007. Dans les autres pays, les chiffres correspondent aux mois civils.

(2) Les autres pays européens comprennent Castorama en Pologne, Castorama en Italie, Brico Dépôt en Espagne, B&Q en Irlande et Castorama en Russie. Les chiffres d'affaires de la joint-venture Koçtaş en Turquie et de Hornbach en Allemagne ne sont pas consolidés.

(3) L'Asie comprend B&Q en Chine et B&Q Home en Corée du Sud. Le chiffre d'affaires de la joint-venture B&Q à Taiwan n'est pas consolidé.

**Faits marquants du quatrième trimestre (tous les chiffres sont exprimés à taux de change constant)**

- Chiffre d'affaires total du Groupe en hausse de 8,8% (sur 13 semaines), chiffre d'affaires à surface constante en progression de 2,5%.
- Chiffre d'affaires total de B&Q au Royaume-Uni en hausse de 2,7% (sur 13 semaines), +1,3% à surface constante ; amélioration de plus de 3 points de la marge brute. Chiffres satisfaisants dans les 11 magasins au nouveau format, la phase suivante de 8 rénovations a démarré.
- Bonne fin d'année pour Brico Dépôt (+8,5% à surface constante). En revanche, le chiffre d'affaires de Castorama a pâti de la météo clémente (statu quo à surface constante). Globalement, les marges brutes en France ont reculé d'un point au second semestre sous l'effet d'importantes pressions sur les prix, une situation qui devrait perdurer en 2007/08.
- Bonne performance dans les autres pays européens et en Asie malgré les points de comparaison élevés.

**Année pleine**

- Kingfisher devrait annoncer le 29 mars 2007 un bénéfice ajusté avant impôt en année pleine légèrement supérieur aux prévisions actuelles du consensus.
- Le résultat d'exploitation de B&Q au Royaume-Uni devrait bénéficier de l'amélioration de l'activité et d'un produit exceptionnel de 6 millions de £ au quatrième trimestre. En France, le résultat d'exploitation devrait pâtir du ralentissement saisonnier chez

Castorama et des pressions persistantes s'exerçant sur les marges dans les deux enseignes.

- La dette nette devrait ressortir aux alentours de 1,3 milliard de £, soit un niveau inférieur aux estimations actuelles du marché.

### Commentaire de Gerry Murphy, Chief Executive Office de Kingfisher :

« En dépit d'un environnement qui reste difficile sur nos principaux marchés, Kingfisher est parvenu à afficher une croissance positive au quatrième trimestre. Nous avons renforcé le développement de B&Q au Royaume-Uni et de Castorama en France. A l'international, la dynamique de notre expansion dans les autres pays européens et en Asie reste solide. »

### Royaume-Uni

CA distribution, T4, en m£	2006/07	2005/06	% variation totale (14 semaines)	% variation totale (13 semaines)	% variation à surface constante
Royaume-Uni	1 042,6	922,6	13,0%	4,4%	1,4%

*Les chiffres du Royaume-Uni comprennent B&Q au Royaume-Uni, Screwfix Direct et Trade Depot.*

Le chiffre d'affaires total déclaré de **B&Q** a progressé à 942,2 millions de £, soit 2,7% de mieux sur 13 semaines (+1,3% à surface constante), cette évolution intégrant l'impact de la réduction de l'activité promotionnelle par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent. Les gammes de produits de construction, les équipements favorisant les économies d'énergie, les cuisines et les salles de bain ont bénéficié du lancement de nouvelles gammes et de promotions ciblées. La marge brute s'est améliorée de plus de 3 points grâce à une réduction des liquidations de stocks et autres soldes par rapport à l'année précédente.

Les résultats des trois grands magasins au nouveau format ouverts l'été 2006 restent encourageants. La deuxième phase, consistant en huit rénovations, s'est achevée au cours du trimestre, ce qui porte à 11 le nombre de magasins passés au nouveau format. La phase suivante, consistant en huit autres rénovations, est en cours et devrait s'achever d'ici Pâques 2007.

Le chiffre d'affaires total déclaré de **Screwfix Direct** est ressorti à 96,2 millions de £, soit une hausse de 24,4% sur la base de 13 semaines. A surface constante, le chiffre d'affaires a progressé plus lentement (+1,8%), la comparaison souffrant de la solide croissance enregistrée l'année précédente (2005/06 : +37,1%) et du ralentissement des ventes sur le segment professionnel en janvier. Le programme de déploiement des points de vente Screwfix Trade Counter s'est poursuivi avec huit ouvertures ce trimestre, ce qui porte leur total à 38.

## FRANCE

CA distribution, T4, en m£	2006/07	2005/06	% variation (déclarée)	% variation (à taux de change constant)	% variation à surface constante
France	659,9	607,6	8,6%	10,9%	3,8%

2006/07 : 1 £ = 1,4720 euro ; 2005/06 : 1 £ = 1,4649 euro

Tous les pourcentages de variation ci-dessous sont exprimés à taux de change constant.

Le chiffre d'affaires total a progressé de 10,9% à 659,9 millions de £. Si la météo exceptionnellement clémente a bénéficié à certaines catégories de produits utilisés à l'extérieur (dont le bâti), elle a en revanche sensiblement réduit la demande des produits de chauffage, ce qui a particulièrement affecté Castorama, le numéro un en France sur ce segment. Sur le marché français, les pressions persistantes sur les prix ont provoqué un recul d'un point de la marge brute du groupe au second semestre en glissement annuel. Ces pressions devraient perdurer en 2007/08.

Le chiffre d'affaires de **Castorama** a augmenté de 2,7% à 350,3 millions de £ (inchangé à surface constante). Les magasins au nouveau format (qui représentent 36% de la surface de vente) ont continué d'afficher de bonnes performances, celles des points de vente à l'ancien format s'avérant en revanche plus médiocres. Les ventes ont été soutenues par le lancement de nouvelles gammes de produits de décoration. Le développement des gammes s'est poursuivi au quatrième trimestre. Le programme de développement 2007/2008 des magasins prévoit six rénovations pour le premier trimestre. Trois magasins à l'enseigne Castorama, fermés au quatrième trimestre, seront convertis au format Brico Dépôt en 2007/08.

Le chiffre d'affaires de **Brico Dépôt** a progressé de 21,9% à 309,6 millions de £ (+8,5% à surface constante), soutenu par la contribution de huit magasins supplémentaires par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent, la publication d'un catalogue supplémentaire et le renforcement de l'activité promotionnelle. Comme prévu, la mise en œuvre de la nouvelle plate-forme informatique devrait être achevée au premier semestre 2007/08, tandis qu'une deuxième plate-forme logistique centralisée située dans le sud de la France a été inaugurée en janvier.

## AUTRES PAYS EUROPEENS

CA distribution, T4, en m£	2006/07	2005/06	% variation (déclarée)	% variation (à taux de change constant)	% variation à surface constante
Autres pays européens	248,4	213,4	16,4%	17,7%	2,6%

Les autres pays européens comprennent Castorama en Pologne, Castorama en Italie, Brico Dépôt en Espagne, B&Q en Irlande et Castorama en Russie. Les chiffres d'affaires de la joint-venture Koçtaş en Turquie et de Hornbach en Allemagne ne sont pas consolidés.

Tous les pourcentages de variation ci-dessous sont exprimés à taux de change constant.

Soutenu par les ouvertures de 14 magasins de plus qu'au quatrième trimestre de l'année précédente et par une progression de 2,6% des ventes à surface constante en Pologne (comparé à des résultats déjà très élevés), le chiffre d'affaires des **autres pays européens** a augmenté de 17,7% à 248,4 millions de £.

Le chiffre d'affaires de **Castorama en Pologne** a progressé de 9,6% à 129,6 millions de £, la clémence de la météo ayant permis de prolonger la saison de construction. En dépit d'une activité de base toujours soutenue, les ventes à surface constante n'ont progressé que de 0,4% contre +31,1% au quatrième trimestre de l'exercice 2005/06, époque à laquelle elles avaient été dopées par des incitations fiscales exceptionnelles aux ménages. Un nouveau magasin a été inauguré au cours du trimestre. En **Italie**, le chiffre d'affaires de **Castorama** a progressé de 9,0% (+3,8% à surface constante) à 69,4 millions de £, dans un marché de la distribution globalement anémique.

L'activité de base est restée soutenue chez **Brico Dépôt en Espagne** et **Castorama en Russie**. Deux nouveaux magasins ont ouvert en Espagne au cours du trimestre.

## ASIE

CA distribution, T4, en m£	2006/07	2005/06	% variation (déclarée)	% variation (à taux de change constant)	% variation à surface constante
Asie	132,1	119,0	11,0%	16,2%	5,8%

*L'Asie comprend B&Q en Chine et B&Q Home en Corée du Sud. Le chiffre d'affaires de la joint-venture B&Q à Taiwan n'est pas consolidé.*

*Tous les pourcentages de variation ci-dessous sont exprimés à taux de change constant.*

Le chiffre d'affaires de l'**Asie** a progressé de 16,2% (+5,8% à surface constante) à 132,1 millions de £.

La croissance du chiffre d'affaires de **B&Q Chine** ressort à 14,9% (+5,9% à surface constante) grâce à la contribution de 10 magasins supplémentaires par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent. L'inauguration de quatre nouveaux magasins pendant le trimestre a porté leur total à 58.

## Exercice clos le 3 février 2007

CA distribution, en m£ <sup>(1)</sup>	2006/07	2005/06	% variation (déclarée)	% variation (sur 52 semaines, à taux de change constant)	% variation à surface constante
<b>Royaume-Uni</b>	4 261,5	4 172,0	2,1%	0,2%	(1,8)%
<b>France</b>	2 955,2	2 724,9	8,5%	9,0%	2,0%
<b>Autres pays européens <sup>(2)</sup></b>	1 002,5	795,2	26,1%	25,0%	7,4%
<b>Asie <sup>(3)</sup></b>	456,7	318,0	43,6%	42,2%	10,9%
<b>Total</b>	<b>8 675,9</b>	<b>8 010,1</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>0,9%</b>

(1) Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires total déclaré au titre de l'exercice correspond à celui de la période de 53 semaines close le 3 février 2007. Dans les autres pays, les chiffres correspondent aux mois civils.

(2) Les autres pays européens comprennent Castorama en Pologne, Castorama en Italie, Brico Dépôt en Espagne, B&Q en Irlande et Castorama en Russie. Les chiffres d'affaires de la joint-venture Koçtaş en Turquie et de Hornbach en Allemagne ne sont pas consolidés.

(3) L'Asie comprend B&Q en Chine et B&Q Home en Corée du Sud. Le chiffre d'affaires de la joint-venture B&Q à Taiwan n'est pas consolidé.

### Pour tout renseignement complémentaire :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe 020 7644 1029

Nigel Cope, Responsable Communication Externe 020 7644 1030

Sarah Gerrand, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs 020 7644 1032

L'original en anglais de ce document peut être téléchargé à partir de notre site Internet [www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com) ou sur demande adressée à : The Company Secretary, Kingfisher plc, 3 Sheldon Square, Londres, W2 6PX.

**Kingfisher plc** est le premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial, avec plus de 700 magasins dans 11 pays en Europe et en Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix Direct. Kingfisher a également une alliance stratégique et une participation de 21% dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt avec plus de 120 magasins en Allemagne et dans sept autres pays européens.