

Résultats annuels 2006

En M€	2006	2005	Δ
Chiffre d'affaires	42,4	38,5	+10%
Résultat Opérationnel	5,01	5,11	-2%
Résultat avant impôt	4,13	4,71	-12%
Résultat Net Part du Groupe	3,24	4,89	-33%

2006 : une année d'investissements et de croissance

Malgré d'importants investissements réalisés dans la structuration des équipes et dans l'enrichissement de l'offre, le groupe parvient en 2006 à maintenir une marge d'exploitation satisfaisante avec un résultat opérationnel de 5,01 M€ en légère baisse de 2%. La baisse du résultat net part du groupe s'explique notamment par le retour progressif à un taux d'imposition normatif.

Revue sectorielle

Immobilier : Chiffre d'affaires 18,5 M€ (+9,5%) Résultat opérationnel 1,6 M€ (+30%)

L'année 2006 a été marquée par un 4^{ème} trimestre moins dynamique que prévu, en raison notamment d'un léger ralentissement du marché et de quelques difficultés d'exécution.

Désormais, le groupe dispose d'un stock suffisant et de très bonne qualité, qui lui permettra d'élargir en 2007 sa distribution, notamment vers les grands comptes.

En termes de performances opérationnelles, Avenir Finance possède des marges de progression importantes grâce à de meilleures conditions d'achat et à un effet de taille qui lui permet d'optimiser les relations avec ses partenaires.

Gestion d'actifs : Chiffre d'affaires 7,3 M€ (+17,8%) Résultat opérationnel 1,8 M€ (X3)

Dans un contexte de marché globalement favorable en 2006, Avenir Finance Investment Managers a enregistré une nette amélioration de sa rentabilité, grâce notamment à l'élargissement de sa gamme d'OPCVM et à la surperformance de certains fonds actions. L'activité Private Equity a atteint son point mort au second semestre et ne devrait plus peser sur la performance du pôle en 2007.

Le groupe compte poursuivre en 2007 ses investissements et le développement de ses équipes, notamment en gestion alternative (agrément obtenu en juin 2006).

Conseils aux entreprises : Chiffre d'affaires 2,7 M€ (+42%) Résultat opérationnel 0,7 M€ (+40%)

Avec une progression de plus de 40% de son chiffre d'affaires et une rentabilité opérationnelle de 26%, le groupe confirme le succès de son positionnement stratégique sur Alternext. En dépit d'un marché difficile pour les valeurs moyennes entre mai et octobre, Avenir Finance a réalisé 7 introductions en bourse en 2006, soit une part de marché de 12%.

L'exercice 2006 a été marqué par l'obtention de l'agrément de PSI le 11 avril, qui permet l'élargissement de l'offre de services, et par le début du développement international de cette activité dans deux directions : la cotation d'entreprises étrangères sur le marché d'Alternext (2 opérations réalisées sur 4 pour l'ensemble du marché) et le placement des titres auprès d'investisseurs européens (en Allemagne, Suisse, Belgique et Royaume-Uni).

Distribution : Chiffre d'affaires 14,2 M€ (+6,9%) Résultat opérationnel 1,0 M€ (-62%)

La rentabilité de la division a été affectée par la politique de recrutement active menée en 2006, qui a bénéficié aux quatre canaux de distribution du groupe, notamment le réseau de conseillers salariés, dont le groupe souhaite doubler la taille au cours des trois prochaines années.

Les investissements se sont orientés dans deux directions : la conquête par Internet de prospects, avec la création du nouveau site Sicavonline en septembre 2006 et le lancement début 2007 d'une offre de gestion privée dédiée aux actionnaires dirigeants. La conquête de la clientèle institutionnelle représente le 3^{ème} axe de développement.

Dividende

Au titre de l'exercice, il sera proposé à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende net de 0.70€, payable en euros ou en actions avec une remise de 10% par rapport au prix moyen des vingt derniers jours de bourse précédant l'Assemblée.

Conclusion et perspectives

Croissance organique et amélioration des performances opérationnelles

En 2006, l'accent a été mis sur le développement et la structuration des équipes. Le renforcement significatif des fonctions supports - service clients et marketing - et des équipes commerciales permettent d'améliorer la qualité de service et de développer les ventes. Ces recrutements, qui ont pesé à court terme sur la rentabilité, devraient contribuer en 2007 à la croissance et à l'amélioration des performances de l'entreprise.

Poursuite du développement de l'offre et des réseaux

Avenir Finance compte poursuivre en 2007 la structuration de ses équipes et l'élargissement de ses offres de services et de ses réseaux :

- poursuite du développement des réseaux de distribution, avec notamment le développement de la gestion privée
- renforcement des équipes de gestion d'actifs, avec notamment la création d'une offre de placements alternatifs

A moyen terme, Avenir Finance maintient sa stratégie ambitieuse fondée sur :

- une croissance embarquée prometteuse
- une capacité à participer à la concentration du secteur
- un positionnement sur des axes de croissance à fort potentiel.

A propos d'Avenir Finance – www.avenirfinance.fr : Avenir Finance est le partenaire financier des chefs d'entreprise, de la clientèle privée et institutionnelle. Doté de réseaux commerciaux directs et indirects, Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. De plus, afin de répondre à une clientèle exigeante, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier, en gestion du non coté et en ingénierie financière. Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé Avenir Finance s'est positionné pour tirer parti de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.

Avenir Finance

Cyril Lureau, DGD
Tél : 01 70 08 08 39
actionnaire@avenirfinance.fr

CM-CIC Emetteur - Communication Financière

Stéphanie Stahr
Tél : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com