

INTER PARFUMS SA

Des résultats 2006 supérieurs aux objectifs Marge opérationnelle : 13,5 %

Des résultats supérieurs aux objectifs

En 2006, la société a poursuivi son développement avec une croissance très supérieure à celle du marché : le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 216,2 millions d'euros, en hausse de 11,2 % à taux de change courants et de 11,5 % à taux de change constants par rapport à 2005. Les lignes historiques tout comme les lancements ont contribué à la croissance de l'activité.

Chiffres audités - M€	2005	2006	06/05
Chiffre d'affaires	194,4	216,2	+ 11 %
Résultat opérationnel	25,9	29,2	+ 13 %
% chiffre d'affaires	13,3 %	13,5 %	
Résultat net part du groupe	16,3	18,7	+ 15 %
% chiffre d'affaires	8,4 %	8,6 %	
Capitaux propres	98,0	115,8	+ 18 %
Emprunts et dettes financières	11,3	26,2 ⁽¹⁾	+132 %
Trésorerie	34,4	44,1	+ 28 %

(1) : Inklus financement de la licence Van Cleef & Arpels mis en place en janvier 2007

Grâce à un programme d'investissements toujours soutenu en matière de marketing et de publicité (17 % du chiffre d'affaires) et à une progression limitée des dépenses non opérationnelles, le résultat opérationnel de l'exercice 2006 ressort à 29,2 millions d'euros, en hausse de 13 % par rapport à l'exercice 2005. La marge opérationnelle poursuit son amélioration pour atteindre 13,5 % du chiffre d'affaires.

Compte tenu de la baisse des charges financières consécutive à l'amélioration de la trésorerie, le résultat net s'élève à 18,7 millions d'euros, en augmentation de 15 % par rapport à l'année passée. La marge nette poursuit également sa progression pour s'établir à 8,6 %.

Une situation bilantielle renforcée

Avec une trésorerie nette de 18 millions d'euros et des capitaux propres de 116 millions d'euros au 31 décembre 2006, la société bénéficie d'une situation

bilantielle très saine et d'une forte capacité d'endettement, susceptible de favoriser tout projet d'acquisition. Le cash-flow d'exploitation atteint 18,7 millions d'euros résultant d'une bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement tout au long de l'année.

Progression du dividende et attribution gratuite d'actions

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 20 avril 2007 :

- la distribution d'un dividende de 0,38 euro par action en progression de 15 %⁽²⁾ par rapport à l'exercice précédent, avec une mise en paiement le 30 avril 2007 ;
- une nouvelle attribution gratuite d'actions sur la base de 1 action nouvelle pour 10 actions anciennes début juin 2007, pour la 8^e année consécutive.

Des perspectives très favorables

Compte tenu de la solidité des lignes historiques, du fort potentiel de croissance des nouvelles marques et de la pertinence du modèle d'exploitation, la société table sur un fort développement de son activité au cours des prochaines années. Elle confirme ses objectifs 2007 avec un chiffre d'affaires de 245 millions d'euros et un résultat net entre 20 et 21 millions d'euros.

Paris, le 13 mars 2007

(2) : Compte tenu de l'attribution gratuite d'actions intervenue en 2006

Prochains rendez vous

- Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007 19 avril 2007 (après clôture de la Bourse de Paris)
- Assemblée générale des actionnaires 20 avril 2007 (14h - Pavillon Gabriel - Paris)

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Relations analystes et investisseurs - Inter Parfums

Philippe Santi - Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00
mail : psanti@inter-parfums.fr

Relations Presse - RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey - Tél. : +33 (0)1 42 70 31 29
mail : inter-parfums@rlpv.com

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA - Bloomberg ITP - ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 - SBF 250