



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# **XIRING annonce des résultats en forte hausse sur l'exercice 2006 et entend renforcer son développement en 2007**

M€, comptes audités	31 déc. 2006	31 déc. 2005	Evolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12,8</b>	9	<b>+ 42%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1,1</b>	0,5	<b>+ 120%</b>
<b>% CA</b>	<b>8,6%</b>	5,5%	
<b>Résultat net</b>	<b>1,3</b>	0,5	<b>+ 160%</b>

**Suresnes, le 6 mars 2007 : XIRING, éditeur de solutions de sécurité pour les transactions à distance, annonce un résultat d'exploitation de 1,1 million d'euros et un résultat net de 1,3 million d'euros au 31 décembre 2006. La société entend renforcer son développement en 2007 sur les marchés de la banque et de la santé tout en poursuivant sa stratégie d'innovation technologique.**

### **L'exercice 2006 :**

XIRING affiche sur l'exercice 2006 une forte croissance de son activité et une progression sensible de sa rentabilité. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 millions d'euros au 31 décembre 2006, en croissance de 42%. L'activité a été portée par la croissance des ventes de solutions d'authentification bancaire ainsi que par le renforcement des positions de la société sur le marché de la santé. Les ventes de solutions dédiées à la banque à distance sont en croissance de 65%, représentant une part croissante de l'activité (29%), tandis que les ventes de produits santé SESAM-Vitale sont en croissance de 24%.

Ces évolutions, associées à une bonne tenue des charges opérationnelles, ont permis à XIRING de générer un résultat d'exploitation de 1,1 million d'euros, soit un gain de plus de 3 points de marge opérationnelle sur l'exercice. Le résultat net de XIRING au 31 décembre 2006 est ainsi en progression de 160% pour s'établir à 1,3 million d'euros.

### **Une solide situation financière :**

XIRING dispose d'une situation financière très saine au 31 décembre 2006 avec 9,6 millions d'euros de capitaux propres et une trésorerie nette de l'endettement de 3,6 millions d'euros. Le bilan de la société à fin 2006 intègre les fonds levés à l'occasion de son admission sur Alternext d'Euronext Paris en septembre 2006 (augmentation de capital nette de 3,8 M€).

**La poursuite des déploiements sur le marché de la banque à distance :**

Fortement reconnue des principaux opérateurs mondiaux, Visa et MasterCard, et comptant déjà plus de 2 millions de solutions d'authentification déployées auprès d'institutions bancaires de référence principalement à l'international, XIRING a acquis une place majeure sur le marché de la sécurisation de la banque à distance et dispose d'opportunités de développement considérables sur ce marché. La société entend en 2007 renforcer ses équipes de R&D ainsi que ses forces marketing et commerciales afin d'élargir sa gamme de solutions (produits, logiciels et services) pour gagner des parts de marché. La société attend des livraisons significatives au Royaume-Uni, pays le plus avancé d'Europe sur la sécurisation de la banque en ligne.

**Le développement des positions sur le marché de la santé en France :**

XIRING est l'un des premiers acteurs des solutions SESAME-Vitale en France et profite d'un marché à la fois mature, en phase de renouvellement, et en constante évolution (Vitale 2, architecture online,..). La société s'impose sur le segment des lecteurs fixes avec un lecteur particulièrement innovant, le PRIUM 3-S. Elle poursuit son développement et intensifie sa démarche R&D sur ses segments de marché phares avec notamment le lancement en 2007 de la 2<sup>ème</sup> génération du service « le Point XIRING » (service de télé-mise à jour des cartes Vitale en pharmacie).

**2007, une stratégie d'investissements génératrice d'une croissance forte et durable :**

Conformément aux objectifs annoncés lors de son introduction en bourse, la société entend devenir à trois ans l'un des trois premiers acteurs mondiaux de l'authentification bancaire et s'imposer comme n°1 dans la santé en France. Elle poursuit par ailleurs ses développements technologiques dans les secteurs de l'identité électronique et de la sécurité d'entreprise, deux domaines susceptibles de monter en puissance dans l'activité de la société à moyen terme.

En fort développement, XIRING se fixe pour l'exercice 2007 un objectif de croissance de chiffre d'affaires supérieur à 30% et un objectif de marge opérationnelle d'au moins 7%.

**A propos de XIRING :**

XIRING est un éditeur de solutions de sécurité pour les transactions à distance. La société propose des solutions logicielles embarquées sur lecteurs de cartes à puce pour l'authentification forte et la signature électronique. Ses solutions adressent aujourd'hui deux principaux marchés : la banque et la Santé. Créée en 1998, XIRING a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 12,8 M€. XIRING est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 18/09/06. Code ISIN : FR0004155612, mnémonique ALXIR. Pour plus d'information : [www.xiring.com](http://www.xiring.com)

**Contact XIRING:** Céline Houdaille / [c.houdaille@xiring.com](mailto:c.houdaille@xiring.com) / 01 46 25 80 23

**Contact ACTIFIN :** Ségolène de Saint Martin / [ssaintmartin@actifin.com](mailto:ssaintmartin@actifin.com) / 01 56 88 11 14