

A Ecully, le lundi 12 mars 2007

Cyberdeck – Volvo : partage d'expérience

Comment choisir le bon matériel pour assurer sa résistance en milieu industriel difficile ? Quel design répondra à la problématique de la fréquentation d'une borne intranet ? Quels critères d'ergonomie et de sécurisation logicielle sont à privilégier ?

Investir dans des solutions interactives pour relayer l'intranet d'entreprise demande une réflexion approfondie sur des thèmes clés qui feront le succès d'un projet.

Le groupe Volvo a choisi Cyberdeck pour l'accompagner dans sa démarche, séduit et rassuré par une expertise reconnue dans le domaine intranet.

Des bornes, installées sur les sites de montage de l'activité Volvo Construction Equipment, seront le relais entre l'entreprise et ses salariés.

Cette opération constitue pour le groupe Volvo, un test grandeur nature. Si ce dernier est concluant, c'est Renault Trucks, filiale de Volvo et deuxième constructeur mondial de véhicules poids lourds et utilitaires, qui accueillera sur ses 16 sites de montages les bornes Cyberdeck.

15 000 collaborateurs pourraient donc, demain, bénéficier du projet. Une visibilité intéressante pour Cyberdeck, qui laisse entrevoir une prise de position forte sur le secteur automobile.

A propos de Cyberdeck

Créée en 1998, Cyberdeck est leader en France des solutions de bornes interactives et commercialise des solutions packagées (matériel, logiciel, service et contenu) auprès de la Grande Distribution, l'administration, les services publics et les grands groupes industriels.

Cyberdeck est cotée au compartiment C de l'Eurolist (Code ISIN : FR0004154151). Des informations complémentaires sur la société et ses produits sont disponibles sur le site Internet à l'adresse suivante: www.cyberdeck.com

Cyberdeck SA

Eric DELMAERE – Président Directeur Général

Tel : 04 78 66 74 57

E-mail : df@cyberdeck.com