



1 PAGE

Bruxelles, Paris, le 13 mars 2007

Vente de Belstar à Ethias

Dexia et Ethias confirment avoir signé un accord portant sur la vente de Belstar Assurances SA.

Cette vente fait suite à la communication de Dexia, le 18 janvier 2006, indiquant que Belstar ne s'inscrivait plus dans la stratégie du groupe sur le marché belge, qui consiste à concentrer la distribution des produits d'assurances particuliers au niveau du réseau bancaire de Dexia Banque Belgique, du réseau des agents exclusifs DVV/LAP et de Corona Direct. Avec la vente de Belstar, Dexia confirme ce choix stratégique sur le marché des particuliers en Belgique, déjà concrétisé par ailleurs par la vente de Flexia pour la branche d'activité Non-Vie. Dexia poursuit ainsi le recentrage de ses activités sur ses métiers de base.

Le développement des assurances, auquel Dexia croit fermement, va maintenant se poursuivre sur les marchés français, belge, luxembourgeois et turc via les structures existantes.

Suite à la vente de Belstar, Dexia comptabilisera une plus-value de l'ordre de EUR 45 millions. Celle-ci sera enregistrée lors de la finalisation de la transaction prévue au 2ème trimestre 2007.

Belstar, qui faisait partie du Groupe Dexia depuis l'acquisition par celui-ci d'Artesia Banking Corporation en 2001, commercialise, par l'intermédiaire de courtiers indépendants, des produits diversifiés et innovants d'assurance vie sous sa propre marque. La société emploie actuellement environ 60 collaborateurs et compte environ 270 courtiers indépendants. Au 31 décembre 2006, Belstar affichait EUR 83,5 millions de primes émises pour un total de bilan de EUR 714,4 millions. En Belgique, Belstar fait partie du top 10 des assureurs vie actifs via un réseau de courtiers d'assurances.

L'acquisition de Belstar par le groupe Ethias, qui sera suivie de la fusion de Belstar avec Nateus, filiale du groupe, va permettre à celui-ci de renforcer sa présence dans le réseau du courtage. L'activité et le choix du réseau de distribution de Belstar correspondent parfaitement à la stratégie de Nateus. Les activités d'assurances vie de Belstar sont complémentaires à celles de Nateus et le réseau de distribution peut être étendu. Nateus confirme, par cette reprise, sa stratégie de croissance externe. Nateus compte 430 collaborateurs et a réalisé un encaissement de EUR 266 millions en 2006 pour un total bilantaire de EUR 1,1 milliard.

Le groupe Ethias poursuit par ailleurs sa stratégie de croissance interne sur le marché belge d'assurances par distribution directe au sein de ses structures existantes.

L'opération est soumise à l'approbation des autorités de contrôle compétentes.

Ethias

Pour de plus amples renseignements : Edwin Hoeven, attaché de presse : +32 11 28 22 89
www.ethias.be

Nateus

Pour de plus amples renseignements : Hans Verstraete, Président du Comité de direction : +32 3 247 35 70
www.nateus.be

Dexia

Service Presse - Bruxelles
Service Presse - Paris
Investor Relations - Bruxelles
Investor Relations - Paris

+32 2 213 50 81
+33 1 43 92 77 05
+32 2 213 57 46
+33 1 43 92 82 54