

Paris, le 25 avril 2007

**Communiqué de Presse**

**Premier trimestre 2007 :**  
▪ **Chiffre d'affaires 2 791 millions €**  
**+5,2%** (à données comparables\*)  
▪ **Des avancées stratégiques majeures**

**Chiffres clés du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 :**

Chiffre d'affaires Gaz et Services	2 452 millions €	+5,3%*
Chiffre d'affaires Groupe	2 791 millions €	+5,2%*

\* à données comparables : hors effets de change et de gaz naturel

- Le Chiffre d'affaires consolidé du Groupe est en **croissance de +5,2%**, à données comparables, avec un résultat opérationnel courant en progression plus rapide. Le renforcement de l'euro se traduit par un effet de change négatif (-3,7%), alors que la baisse du cours du gaz naturel (-0,9%) se poursuit. Le chiffre d'affaires publié est en hausse de +0,6%.
- Toutes les branches d'activité sont en hausse, avec une très forte croissance en **Asie**, une légère reprise en **Europe**, et une progression plus modérée en **Amérique du Nord**.

**Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre :**

- Consolidation de notre **leadership en Asie** avec l'acquisition annoncée des participations de BOC dans nos co-entreprises au Japon et en Asie du Sud-est (Singapour, Thaïlande, Vietnam, Brunei).
- Acquisition annoncée de Linde UK, une nouvelle **plateforme de croissance** pour la Santé en Grande-Bretagne et signature de nombreux **nouveaux contrats long terme**.
- Elargissement de nos **compétences technologiques**, en particulier dans le domaine de l'énergie, avec l'acquisition annoncée de Lurgi.

Commentant l'activité du premier trimestre, **Benoît Potier, Président Directeur-Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

**« Depuis le début de l'année 2007, Air Liquide a franchi plusieurs étapes majeures pour la mise en œuvre de ses nouveaux objectifs de croissance à moyen terme : nous avons ainsi construit une position de leader incontesté en Asie, largement développé notre portefeuille de grands contrats et réalisé des acquisitions importantes qui vont contribuer à la croissance dans les années à venir.**

**Au premier trimestre, la progression des ventes à données comparables s'inscrit dans la continuité des trimestres précédents, avec une hausse dans toutes les branches d'activité et toutes les géographies. Cette tendance devrait se poursuivre au deuxième trimestre.**

**Ce bon démarrage conforte donc notre confiance pour l'année en cours et nous permet de maintenir notre objectif, en 2007, d'une croissance à deux chiffres du résultat net. »**

## 1- GAZ ET SERVICES

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, les ventes Gaz et Services atteignent **2 452 millions d'euros**, en croissance de **+5,3%** à données comparables\* par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006. Le résultat opérationnel courant progresse à un rythme plus élevé. Cette performance est tirée par la poursuite d'une excellente croissance en Asie et la confirmation de la reprise en Allemagne. La progression en Amérique du Nord est plus modérée.

Chiffre d'affaires (millions d'€)	1 <sup>er</sup> trimestre 2007	Variation T1 07 / 06 (publiée)	Variation T1 07 / 06 (comparable*)
Europe	1 351	+3,5%	+4,1%
Amériques	628	-7,7%	+3,2%
Asie-Pacifique	431	+3,6%	+11,9%
Afrique et Moyen-Orient	42	-2,9%	+11,9%
<b>Gaz et Services</b>	<b>2 452</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+5,3%</b>
Industriel Marchand	1 091	+0,0%	+4,3%
Grande Industrie	763	-1,5%	+5,5%
Electronique	214	+1,5%	+8,8%
Santé	384	+4,3%	+5,9%

\* à données comparables : hors effets de change et de gaz naturel

Sauf mention exceptionnelle, les variations commentées ci-dessous sont toutes des variations à données comparables du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006.

### • Europe

Le chiffre d'affaires est de **1 351 millions d'euros**, soit une hausse de **+4,1%** qui provient essentiellement d'une amélioration de la croissance de l'activité Industriel Marchand. En l'absence de démarrage majeur, les taux d'utilisation des capacités de production restent à des niveaux élevés en Grande Industrie. Les activités Santé poursuivent leur bonne progression.

Dans un environnement manufacturier plus dynamique et un contexte de prix stables, les ventes **Industriel Marchand** montrent une progression solide de +3,3%, tirée principalement par les volumes de gaz liquides, notamment en Allemagne, Espagne et Italie. L'activité bouteilles est en reprise en Allemagne et en Scandinavie.

En **Grande Industrie** (+2,8%), les niveaux d'activité élevés se maintiennent aussi bien en hydrogène qu'en gaz de l'air, avec une demande plus forte en Allemagne. Les taux d'utilisation des capacités de production restent élevés dans la chimie, alors que la sidérurgie continue de faire des arbitrages de production. Des démarrages significatifs de nouvelles unités sont attendus dans la seconde moitié de l'année 2007.

La **Santé** (+6,3%) enregistre une bonne progression lors de ce trimestre. Les soins à domicile et l'hygiène sont en croissance à deux chiffres, à la fois en France et en Allemagne. Les gaz médicaux sont en hausse tandis que les ventes d'équipements et installations aux hôpitaux sont en baisse par rapport au niveau élevé du 1<sup>er</sup> trimestre 2006.

L'**Electronique** enregistre une croissance à deux chiffres (+11,3%), tirée principalement par les ventes d'équipements et installations, notamment en Allemagne.

- **Amériques**

Le chiffre d'affaires de la zone Amériques est de **628 millions d'euros**, soit **+3,2%**, avec une croissance plus modérée en Amérique du Nord.

L'activité **Industriel Marchand** progresse à un rythme moins soutenu (+3,5%). La demande aux Etats-Unis reste élevée mais la hausse est limitée par les capacités de production, dans un environnement de prix favorable. Les ventes au Canada sont stables ; elles se comparent à un niveau élevé en 2006 et reflètent la faiblesse relative des secteurs énergie et miniers. L'Amérique du Sud connaît une progression à deux chiffres.

En **Grande Industrie** (+3,1%), les volumes d'hydrogène pour le raffinage augmentent fortement avec la montée en puissance de l'unité de Bayport, qui fournit notre réseau de la Gulf Coast. La demande en oxygène est en légère diminution, en raison d'une gestion continue des stocks de nos clients sidérurgistes. Les ventes de cogénération sont en baisse, principalement du fait de la cession de notre unité de cogénération de Sabine à la fin du premier semestre 2006.

En **Electronique** (+3,7%), la forte progression des ventes récurrentes (+12%), en particulier gaz vecteurs et services, est atténuée par des ventes d'équipements et installations plus faibles comparées au niveau très élevé du 1<sup>er</sup> trimestre 2006.

- **Asie-Pacifique**

Les ventes en Asie-Pacifique atteignent **431 millions d'euros**, en hausse de **+11,9%**, grâce à notre activité dynamique au Japon et à un développement soutenu dans les pays émergents (notamment en Chine, Corée du Sud et Asie du Sud-est). Toutes les branches d'activité ont contribué à cette performance.

L'activité **Industriel Marchand** s'est fortement développée (+7,4%). Au Japon, la demande des marchés automobile, verre et plastique est vigoureuse et l'environnement de prix solides se maintient. La demande en Chine continue à être très porteuse.

L'**Électronique** poursuit sa progression (+9,5%), incluant un effet positif de TNA, co-entreprise créée avec Toshiba dans les services d'analyses au Japon. Les volumes de gaz spéciaux sont en hausse au Japon mais s'inscrivent en baisse à Taïwan et en Corée du Sud. Les gaz vecteurs sont les principaux contributeurs à cette croissance, avec plusieurs montées en puissance de fabs, notamment en Chine et à Taïwan.

La **Grande Industrie** connaît une croissance substantielle (+29,0%). Les ventes ont plus que triplé en Chine, grâce à la montée en puissance de plusieurs unités, aussi bien de gaz de l'air que d'hydrogène. Ces nouvelles unités répondent à la demande des clients de l'acier et de la chimie.

- **Afrique et Moyen-Orient**

L'Afrique et le Moyen-Orient poursuivent leur croissance à deux chiffres, tirée essentiellement par le dynamisme de l'activité **Industriel Marchand** en Afrique du Sud.

## 2- ACTIVITES ASSOCIEES

Chiffre d'affaires (millions d'€)	1 <sup>er</sup> trimestre 2007	Variation T1 07 / 06 (comparable*)
Soudage	152	<b>+13,8%</b>
Ingénierie et Construction	86	<b>-10,0%</b>
Autres activités	101	<b>+6,7%</b>
<b>Activités associées</b>	<b>339</b>	<b>+4,5%</b>

\* à données comparables : hors effets de change et de gaz naturel

L'activité **Soudage** (+13,8%) réalise à nouveau un bon trimestre dans toutes les zones géographiques et particulièrement en Europe centrale et orientale. Les ventes sont dynamiques aussi bien dans les produits consommables que dans les matériels.

Les activités **Ingénierie et Construction** continuent à tourner à pleine capacité. Les ventes externes baissent au cours du premier trimestre en raison de retards dans l'avancement de certains projets.

## 3- FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2007

Depuis le début de l'année 2007, Air Liquide a franchi des étapes majeures pour la mise en oeuvre des nouveaux objectifs de croissance à moyen terme que le Groupe s'est fixés.

En **Grande Industrie**, nous avons renforcé nos positions avec la signature de plusieurs grands contrats, dont deux projets importants récemment annoncés en Chine (pour Shagang, leader chinois de l'acier, et Sinopec à Qingdao) et un contrat majeur dans l'acier au Brésil avec ThyssenKrupp. Nous avons également remporté un grand contrat pour Dow au Portugal et avons très récemment annoncé un nouvel investissement à Trinité-et-Tobago. Pour accompagner toute cette croissance, l'acquisition annoncée de Lurgi, société d'ingénierie, l'un des leaders mondiaux des technologies hydrogène, gaz de synthèse et biocarburants, va nous permettre de renforcer nos capacités d'ingénierie dans le monde.

En **Asie**, avec le rachat annoncé des participations de BOC dans nos co-entreprises, nous prenons la pleine propriété de nos activités tant au Japon qu'en Asie du Sud-est (Singapour, Thaïlande, Vietnam, Brunei). Nous devenons ainsi **numéro un en Asie**. A noter également, le récent contrat signé avec HSMC pour la première fab électronique construite en Inde.

Dans la **Santé**, l'acquisition annoncée de Linde Gas UK qui réalise 30% de ses ventes dans la santé, représente un point d'entrée dans les marchés des hôpitaux et des soins à domicile britanniques, segment de croissance sur lequel Air Liquide n'était pas encore présent au Royaume-Uni.

Plus que jamais, nos **innovations** préparent les marchés de demain. Le partenariat avec Total sur le premier projet de captage et stockage de CO<sub>2</sub> en France et notre nouveau procédé Biogaz aux Etats-Unis sur la transformation des émissions des déchets en énergie, en sont les preuves les plus récentes. Enfin, l'ouverture d'un nouveau Centre de Recherche et Technologies aux Etats-Unis va nous permettre de poursuivre sur la voie de l'excellence technologique.

## Calendrier financier 2007 :

<b>Assemblée Générale des Actionnaires</b>	<b>Mercredi 9 mai</b>
Réunion d'information actionnaires à Nice	Jeudi 24 mai
Réunion d'information actionnaires à Lyon	Mercredi 30 mai
Réunion d'information actionnaires à Bruxelles	Lundi 18 juin
<b>Chiffre d'affaires et résultats du 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>Vendredi 3 août</b>
Réunion d'information actionnaires à Dijon	Jeudi 4 octobre
Réunion d'information actionnaires à Reims	Lundi 8 octobre
<b>Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>Jeudi 25 octobre</b>
Réunion d'information actionnaires à Genève	Mercredi 14 novembre

\*\*\*\*\*

Avec une présence dans 72 pays, **Air Liquide** occupe une position de **leader mondial** des gaz industriels et médicaux et des services associés. Grâce à des **solutions innovantes** s'appuyant sur des **technologies** sans cesse renouvelées, Air Liquide contribue à la fabrication de nombreux produits de la vie quotidienne, à la préservation de la vie et s'inscrit dans une démarche de **développement durable**. Créé en 1902, Air Liquide, qui compte près de 37 000 collaborateurs, développe avec ses actionnaires des relations de **confiance** et de **transparence**, dans le respect des principes de **gouvernement d'entreprise**. Depuis la publication des premiers comptes consolidés en 1971, le Groupe a maintenu **une croissance régulière de ses résultats**. En 2006, son chiffre d'affaires s'est élevé à 10 949 millions d'euros dont près de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse de Paris et membre des indices CAC 40 et Eurostoxx 50 (code ISIN FR 0000120073).

### **Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :**

<b><u>Direction de la Communication</u></b>		<b><u>Relations Investisseurs</u></b>	
<b>Dominique Maire</b>	<b>+ 33 (0)1 40 62 53 56</b>	<b>Virginia Jeanson</b>	<b>+ 33 (0)1 40 62 57 37</b>
<b>Corinne Estrade-Bordry</b>	<b>+ 33 (0)1 40 62 51 31</b>	<b>Aude Rodriguez</b>	<b>+ 33 (0)1 40 62 57 18</b>

[www.airliquide.com](http://www.airliquide.com)

## ANNEXE (1)

Au-delà de la comparaison des chiffres publiés, les informations financières sont fournies hors change, hors effet de variation du prix du gaz naturel et hors effet de périmètre significatif.

Les gaz industriels et médicaux ne s'exportant que très peu, l'impact des variations monétaires sur les niveaux d'activité et de résultat est limité à la conversion des états financiers de nos filiales étrangères en euros. Par ailleurs, les variations de coût du gaz naturel sont répercutées à nos clients à travers des clauses d'indexation.

### Le chiffre d'affaires consolidé tient compte des éléments suivants :

	Chiffre d'affaires (millions €)	variation (publiée)	effet change	effet gaz naturel	effet périmètre	variation (comparable)*
<b>Groupe</b>						
1 <sup>er</sup> trimestre 2007	2 791	+ 0,6%	- 101	-25	-	+ 5,2%

<b>Gaz et Services</b>						
1 <sup>er</sup> trimestre 2007	2 452	+ 0,3%	-97	-25	-	+ 5,3%

\* à données comparables : hors effets de change et de gaz naturel

- L'effet de **change** lié à la conversion des états financiers de nos filiales étrangères en euros représente -101 millions d'euros, soit un impact de -3,7% sur la croissance du Groupe. Cet effet de change provient essentiellement de l'appréciation de l'euro notamment contre le yen et les dollars américain et canadien.
- Les cours du **gaz naturel** sont globalement stables sur le 1<sup>er</sup> trimestre par rapport à la fin de l'année 2006. En comparaison avec le 1<sup>er</sup> trimestre 2006, ils sont toutefois en baisse sensible. Au total, la variation du prix du gaz naturel représente un impact de -25 millions d'euros, soit -0,9% sur le chiffre d'affaires Groupe.
- Il n'y a pas d'effet **périmètre** significatif au 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

## ANNEXE (2)

### Chiffre d'affaires par activité en millions d'euros

	2006	2007
	1 <sup>er</sup> trimestre	1 <sup>er</sup> trimestre
<b>GAZ &amp; SERVICES</b>	<b>2 444,8</b>	<b>2 452,1</b>
<i>Industriel Marchand</i>	1 091,3	1 091,3
<i>Grande Industrie</i>	774,3	762,7
<i>Electronique</i>	211,3	214,5
<i>Santé</i>	367,9	383,6
<b>GROUPE AL WELDING</b>	<b>133,0</b>	<b>151,2</b>
<b>AUTRES ACTIVITES</b>	<b>96,7</b>	<b>101,1</b>
<i>Chimie</i>	59,1	63,1
<i>Divers</i>	37,1	37,4
<i> Holding</i>	0,5	0,6
<b>INGENIERIE/CONSTRUCTION</b>	<b>98,5</b>	<b>86,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 773,0</b>	<b>2 790,5</b>

### Chiffre d'affaires par zone géographique en millions d'euros

2007 : au 31 mars	France	Europe Hors France	Total Europe	Amériques	Asie Pacifique	Afrique/ Moyen- Orient	TOTAL
<b>GAZ &amp; SERVICES</b>	479,2	871,9	1 351,1	627,7	431,3	42,0	2 452,1
<b>GROUPE AL WELDING</b>	48,6	102,6	151,2				151,2
<b>AUTRES ACTIVITES</b>	68,6	10,7	79,3	20,2	1,6		101,1
<b>S/total hors Ing/Const.</b>	<b>596,4</b>	<b>985,2</b>	<b>1 581,6</b>	<b>647,9</b>	<b>432,9</b>	<b>42,0</b>	<b>2 704,4</b>
<b>INGENIERIE/CONSTRUCTION</b>	58,0		58,0	11,7	16,4		86,1
<b>TOTAL</b>	<b>654,4</b>	<b>985,2</b>	<b>1 639,6</b>	<b>659,6</b>	<b>449,3</b>	<b>42,0</b>	<b>2 790,5</b>

  

2006 : au 31 mars	France	Europe Hors France	Total Europe	Amériques	Asie Pacifique	Afrique/ Moyen- Orient	TOTAL
<b>GAZ &amp; SERVICES</b>	470,2	835,0	1 305,2	679,9	416,5	43,2	2 444,8
<b>GROUPE AL WELDING</b>	44,7	88,3	133,0				133,0
<b>AUTRES ACTIVITES</b>	66,9	10,7	77,6	17,3	1,8		96,7
<b>S/total hors Ing/Const.</b>	<b>581,8</b>	<b>934,0</b>	<b>1 515,8</b>	<b>697,2</b>	<b>418,3</b>	<b>43,2</b>	<b>2 674,5</b>
<b>INGENIERIE/CONSTRUCTION</b>	32,7	8,8	41,5	11,1	43,8	2,1	98,5
<b>TOTAL</b>	<b>614,5</b>	<b>942,8</b>	<b>1 557,3</b>	<b>708,3</b>	<b>462,1</b>	<b>45,3</b>	<b>2 773,0</b>